



Corea: Escenario Económico y Relación con la Argentina.

Autores: Gustavo Girado y Francisco Ou

**En Biblioteca del Ministerio de Economía
Unidad Analítica Asia Pacífico
Secretaría de Industria Comercio y Minería,
Subsecretaría de Comercio Exterior**

Septiembre de 1996.

REPÚBLICA de Corea

Datos Básicos

Nombre oficial:	República de Corea
Capital:	Seúl
Superficie:	99,178 km ²
Idioma:	Coreano
Idiomas extranjeros predominantes:	inglés y japonés
Población:	44,45 millones de habitante
Porcentaje de población urbana	80 (60% en 1982)
Tasa de crecimiento de la población (%):	0,9
Expectativa de vida:	71 años
Moneda:	Won
Religión:	Budistas, protestantes y católicos

Perfil Económico¹

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 (*)
P.B.I. (en millones de u\$s)	250,613	257,539	261,111	269,396	299,139	326,062	348,234
Crecimiento del P.B.I. real (%)	9.5	9.1	5.0	5.5	8.4	9.0	6.8
P.B.I. per capita (u\$s)	5,842	5,948	5,975	6,109	6,753	7,327	7,790
Población (en millones)	42.9	43.3	43.7	44.1	44.3	44.5	44.7
Tasa de inflación	8.8	9.7	5.7	5.0	6.2	6.3	5.5
Tasa de desempleo	2.4	2.3	2.4	2.8	2.4	2.3	2.3
Tipo de cambio (u\$s 1)	707.8	733.4	780.4	802.7	788.7	760.5	720.0
Reservas internacionales (millones de u\$s)	14,793	13,701	17,120	20,228	25,639	32,678	s/d
Exportaciones (millones de u\$s)	63,124	69,582	75,169	80,950	93,676	123,242	140,496
Crecimiento de las exportaciones	1.20	10.23	8.03	7.69	15.72	31.56	14.00
Importaciones (millones de u\$s)	65,127	76,561	77,316	79,090	96,758	127,991	144,630
Crecimiento de las importaciones	5.96	17.56	0.99	2.29	22.34	32.28	13.00
Saldo cuenta corriente (millones de u\$s)	-2,179	-8,728	-4,529	385	-3,730	-5,800	-5,300
Saldo cuenta capital (millones de u\$s)	-274	-3,741	4,898	6,452	2,802	s/d	s/d
Exportaciones argentinas (millones de u\$s)	50.88	65.3	81.6	48.1	48.9	122.38	147.6
% sobre el total de importaciones de Corea	0.08	0.09	0.11	0.06	0.05	0.10	0.10
Importaciones argentinas (millones de u\$s)	87.7	207.8	467.5	527.6	570.5	349.1	211.2
% sobre el total de exportaciones de Corea	0.14	0.30	0.62	0.65	0.61	0.28	0.15
Saldo (millones de u\$s)	-87.7	-142.5	-385.9	-479.5	-521.6	-226.7	-63.6

Las cifras de comercio con la Argentina para 1996 corresponden a los primeros siete meses.

(*) Estimado.

¹ Fuente: FMI, ADB, INDEC, KDI y Far Eastern Economic Review.

1. INTRODUCCIÓN²

El presente informe es una actualización de un estudio de base publicado en 1994³. Por ello no se describe *in extenso* el proceso ni las características del modelo de industrialización del país⁴.

Si bien el objeto principal de este informe es tratar el estado actual de la vinculación entre Corea y la Argentina, se incluye también una descripción general del recientemente incorporado Sistema de Seguro de Empleo, que resulta una experiencia de interés para el contexto económico local, y se incorporan consideraciones académicas recientes acerca de la vinculación entre la evolución del ingreso, su distribución, las condiciones del mercado de trabajo y su impacto en el crecimiento de la economía coreana.

La perspectiva de un crecimiento en la demanda de alimentos de mayor calidad, sustentada en el incremento del ingreso per capita y la occidentalización de la dieta, y la voluntad expresada por ambos gobiernos de cerrar la brecha existente en el comercio bilateral, definen condiciones reales para aumentar las ventas al mercado coreano

Pero debe destacarse que en esta apreciación no subyace una visión mercantilista del tema. El problema no es el desequilibrio en términos cuantitativos -finalmente esto es lo corriente en el comercio internacional- sino el desequilibrio en la calidad de los flujos, sobre todo de las exportaciones argentinas, y en las oportunidades de acceso a los respectivos mercados. En efecto, el 40% de ellas consiste en productos del mar (calamar), un recurso natural capturado, procesado y exportado en el Mar Argentino casi exclusivamente por empresas coreanas, sin impacto alguno sobre las economías locales, sobre la ocupación de factores, sobre el empleo o sobre la transferencia de tecnología, y que en algunos casos reciben reintegros y reembolsos.

A pesar de las oportunidades existentes para mejorar el perfil exportador, ciertas restricciones dificultan su aprovechamiento en el corto plazo. Desde el lado de la oferta, las empresas aducen dificultades para ingresar en el mercado asiático, entre ellas:

los costos determinados por la distancia y el desconocimiento de los usos del mercado dificultan la competencia y la investigación de mercado provocando que las estrategias empresarias dominantes sean conservadoras ("wait and see"). Se prefiere seguir centrando esfuerzos en mercados tradicionales a lo que se suma,

el alto costo de oportunidad de desviar comercio desde los destinos tradicionales de América Latina hacia los mercados asiáticos,

la necesidad de una inversión sostenida a los niveles de 1994, por lo menos durante los próximos dos años, para lograr la reconversión industrial necesaria para lograr una mayor competitividad.

se aduce también el riesgo de incumplimiento de contratos que obliga al uso de vías alternativas como la triangulación y las *tradings* especialmente japonesas.

no es de descartar en ciertos casos una visión centrada en el corto plazo, visión que aún reconociendo las posibilidades de la región en el mediano plazo prioriza la atención de la demanda de mercados vecinos o conocidos

² La elaboración técnica de este trabajo estuvo a cargo de los Lics. Franciso Ou y Gustavo A. Girado. Las opiniones vertidas en este documento no son necesariamente las de la Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

³ Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos, Subsecretaría de Programación Económica "El Horizonte de Complementación de la Argentina con la región Asia Pacífico", 1994.

⁴ Entre las obras disponibles más comprensivas al respecto, deben mencionarse: Alice H. Amsden "Asia's Next Giant: South Korea and Late Industrialization" Oxford University Press, 1989 y World Bank "The East Asian Miracle", 1994.

A las dificultades comerciales mencionadas deben sumársele las restricciones efectivas -no arancelarias- que restringen el acceso a Corea de los productos que componen la oferta exportables argentina, lo que exige una solución negociada:

la aplicación de políticas estrictas de riesgo cero en materia sanitaria por parte de las autoridades coreanas elimina la posibilidad de ingreso de la Argentina al mercado de carnes enfriadas.

restricciones para arancelarias muy extendidas fronteras afuera y restricciones de acceso a los canales de distribución en el mercado interno, políticas de compras muchas veces no vinculadas con criterios de competencia, todo lo cual determina que

la Argentina sólo pueda colocar en el mercado coreano el 0,05% de su oferta exportable. Esto significa que en un mercado potencial de u\$s 44.300 millones de dólares -el valor de las importaciones coreanas de rubros que integran la oferta argentina- la Argentina sólo vende u\$s 48 millones.

Si bien el volumen de las exportaciones de otros países de América Latina a Corea es mucho mayor que el de la Argentina y ha aumentado significativamente en los últimos años, su composición está orientada hacia los productos minerales y materias primas de origen vegetal (mineral de hierro, lingotes de acero, aluminio y pasta y pulpa de papel de Brasil; cobre, madera en bruto, pasta y pulpa de papel, mineral de cobre y mineral de hierro de Chile; ácidos, lingotes de acero, aceites derivados del petróleo de México; barcos y botes de Panamá; y petróleo y bananas de Ecuador). Corea es un gran importador de estos productos y no restringe su importación.

2. Situación económica

La economía coreana, está actualmente lejos de ser aquella de bajos salarios y especialización en la industria liviana (televisores, autos baratos, textiles e indumentaria) de los '60 y '70. Su meta es convertirse en una de las líderes en la producción de bienes de alta tecnología. Sin embargo, este fenómeno no sólo se explica por el cambio de la estructura productiva coreana desde actividades trabajo-intensivas a industrias capital-intensivas sino también por los salarios más elevados en Corea y la mayor competencia que ofrecen otros países de la región.

Un incentivo adicional, en este camino es el significado que tiene para toda la sociedad coreana⁵ la rivalidad con Japón.

Los aumentos de competitividad obtenidos por la economía coreana se deben tanto a la reducción de los costos de la mano de obra derivados del establecimiento de bases en China, Vietnam e Indonesia, como a la mayor inversión de las empresas coreanas (para 1995 se estimaba una inversión privada de u\$s 48.000 millones) y al permanente reentrenamiento laboral educado para asumir funciones cada vez más especializadas, lo que permite el mantenimiento de muy bajas tasas de desempleo mientras se reubican en el exterior procesos mano de obra intensivos.

Gracias a estos aumentos de competitividad Hyundai Motor, por ejemplo, aspira a convertirse en uno de los diez principales productores mundiales de automotores, mientras que Samsung Electronics espera ubicarse entre las primeras cinco empresas productoras de electrónicos.

Sectores en los cuales Corea espera obtener el liderazgo

⁵ La iniciativa está generalizada en toda la sociedad, empezando por los grandes conglomerados que dominan la economía coreana hasta los funcionarios de gobierno, empresas y trabajadores.

Automotores: Si bien Corea ocupa el quinto lugar como productor mundial, Hyundai, Daewoo y Kia duplicarán su producción hacia el 2000. Dentro del **sector se destacan Hyundai Motor, KIA Motors, Ssangyong Motor y Daewoo**. Próximamente se incorporará el grupo Samsung que desembolsó u\$s 5.000 millones para construir una planta ensambladora, de última tecnología, con apoyo técnico de Nissan Motor Co..

Semiconductores: Actualmente las empresas coreanas lideran el sector de los 4 megabytes. **Lucky Goldstar, Samsung y Hyundai** esperan capturar también el liderazgo sobre Japón en semiconductores de 16 y 64 megabytes.

Procesamiento de datos: Los productores coreanos se encuentran disputando el mercado de monitores de cristal líquido y de CD-ROM a sus competidores japoneses. De esta manera se espera que las empresas coreanas ingresen a la industria de las computadoras personales en el corto plazo. (Ver más adelante inversiones coreanas en el exterior).

Telecomunicaciones: el uso de redes satelitales y de fibra óptica se está incrementando rápidamente, y al mismo tiempo más empresas se incorporan a la explotación de los sistemas de comunicación personal y móvil.

Energía nuclear: Corea junto con Francia y Japón encabezan los esfuerzos en materia de desarrollo de energía nuclear no bélica. **Prevé exportar la tecnología a otros países, entre ellos Corea del Norte, China y Vietnam.**

Acompañando el cambio de la estructura productiva coreana, el **crecimiento del PBI alcanzó un 9,0% durante 1995, gracias a un mejor comportamiento exportador debido a la apreciación del yen y de una mayor inversión.**

Sin embargo, no se espera que este resultado se repita durante 1996. La caída de la demanda de las exportaciones debido a la mayor competencia que han obtenido las empresas japonesas -producto de una continua depreciación del yen contra el won y del proceso de reestructuración que ha llevado adelante la industria japonesa- y a la caída de los precios internacionales -por un exceso de la capacidad global- hacen que se espere para el presente año una desaceleración en el crecimiento de la economía.

En la primera mitad de 1996, los beneficios netos de los primeros 30 grupos empresarios cayeron casi un 78% sobre una base anualizada, a pesar de un aumento en las ventas del 20%.⁶

Pronósticos sobre el comportamiento de las principales industrias coreanas para 1996.

Industria	Shock	Pronóstico para 1996
Semiconductores y partes.	Caída de los precios internacionales para semiconductores.	Crecimiento de la producción de sólo un 10% comparado con el incremento del 50% durante 1995.
Acero y petroquímica.	Caída de los precios internacionales.	La producción crecerá menos del 10% cuando durante 1995 superó los dos dígitos.
Automotores.	Saturación de la demanda doméstica y depreciación del yen.	Desaceleración de las exportaciones por el crecimiento de la competitividad de las empresas japonesas. Las exportaciones crecerán un 11% en comparación con el 41,5% alcanzado durante 1995.
Industria naval.	Depreciación del yen.	Pérdida de mercado en manos de las empresas japonesas.

⁶ Daishin Economic Research Institute, citado en Far Eastern Economic Review, Aug 29, 1996.

Productos electrónicos de consumo.	Contracción de la demanda doméstica e internacional y mayor competencia en precio de la producción de los países del Sudeste de Asia.	La producción crecerá menos del 10% cuando durante 1995 superó los dos dígitos.
Textiles	Mayor competencia en precio de la producción de los países del Sudeste de Asia.	
Computadoras y equipos telefónicos.	Expansión del mercado doméstico de servicios telefónicos.	Sostenimiento en el crecimiento de la producción.
Maquinaria.	Aumento de las órdenes de compra provenientes de China, Indonesia y Malasia.	Las exportaciones crecerán un 23% durante el segundo semestre de 1996.

Fuente: Elaborado por la Unidad Analítica Asia Pacífico en base a datos del Financial Times.

Simultáneamente, la competitividad del sector industrial se está reduciendo por propios factores internos. El aumento de la retribución a los factores - mano de obra, tierra y capital - no es compensado con un aumento en la productividad.

Se espera que el producto se incremente un 7% durante 1996. Esta tasa podría disminuir a un 6% o menos durante 1997 si es que se produce la prevista caída en la tasa de inversión.

Ante estos resultados, las autoridades están previendo la posibilidad de impulsar la actividad por medio de una política fiscal expansiva, aumentando los gastos en los proyectos de infraestructura y destinando a la financiación de obras públicas los ingresos a obtener por la privatización de la empresa estatal de tabaco (U\$S 3.500 millones) durante 1997. Por primera vez en la década, se autorizará a las empresas involucradas en proyectos de infraestructura (red vial, puertos y aeropuertos) a incrementar la toma de préstamos en el exterior.

Durante el primer cuatrimestre de 1996 el PBI creció un 7,9% mientras que las exportaciones crecieron durante junio sólo un 2%, alcanzando el peor registro mensual desde enero de 1993.

El déficit de cuenta corriente está creciendo : el gobierno espera que alcance el récord de U\$S 12.000 millones (2% del PBI) durante 1996. Debido a su estructura productiva la economía coreana es altamente dependiente de las importaciones de bienes de capital y componentes industriales, lo que ha generado déficits en la cuenta comercial.

Sin embargo, las autoridades suponen que ese fenómeno no terminará en una crisis: se espera una contracción del déficit durante el segundo semestre por una caída de las importaciones de materias primas y de bienes de capital utilizados en las industrias exportadoras.

La **tasa de inflación de 6,3% durante 1995** superó apenas la meta fijada por el gobierno en un 6,1%. Las presiones inflacionarias fueron resultado de un crecimiento del consumo y del nivel de actividad. Si bien se logró cierta estabilidad de los precios por la importación de productos agrícolas, el aumento del precio de los mismos sumado a un aumento del precio de las materias primas y de las tarifas públicas provocó una presión adicional sobre el nivel de precios.

Para el gobierno, la reducción de la inflación es un objetivo prioritario. Se han mantenido conversaciones con el sector industrial para reducir voluntariamente los precios de sus productos (automóviles, electrodomésticos) y compensar el aumento de los precios en los productos agrícolas. Al mismo tiempo se está considerando la reducción de aranceles para compensar el aumento de los costos de ciertas materias primas como petróleo y algodón.

Uno de los objetivos de la política monetaria coreana es mantener un alto grado de liquidez para asistir a las pequeñas y medianas empresas que vieron reducido su acceso al crédito por la modificación del sistema financiero. Por medio de esta medida el Banco de Corea mantiene estables las tasas de interés y controla la inflación.

Otro de los objetivos del gobierno es el desarrollo y la adquisición de nuevas tecnologías, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas, que les permita mejorar la productividad industrial y acceder a nuevos mercados. Las medidas implementadas para alcanzar este objetivo incluyen créditos blandos para las empresas que desean actualizar su tecnología, aumentos de los fondos destinados a investigación y desarrollo, y diversificación de fuentes de tecnología extranjera. El principio subyacente es que Corea ha agotado su capacidad de competir en base a la aplicación de "ingeniería reversa" y debe crear tecnología propia.

Incorporación a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

En marzo de 1995 la República de Corea presentó su solicitud para la ingreso a la OCDE.

Sin embargo, la incorporación de Corea a la OCDE está siendo dificultada debido a las estrictas leyes laborales del país⁷ y a la protección existente en el sistema financiero.

Para lograr el acceso a la OCDE las autoridades permitirán el ingreso de inversión extranjera directa en 28 sectores más a partir del 1º de enero de 1997.

La importancia de los recursos humanos

Uno de los pilares del crecimiento coreano ha sido el desarrollo de los recursos humanos. No sólo la rigurosidad del sistema educativo local sino también la capacitación en la universidades de Estados Unidos y Europa determinaron el alto nivel de la fuerza de trabajo coreana.

PhD coreanos están retornando para ocupar puestos en empresas, instituciones financieras y universidades. Los puestos decisivos en los *chaebol*, hasta ahora en manos de miembros familiares, están siendo cubiertos por ejecutivos con experiencia internacional.

Paradójicamente, los recursos humanos representan actualmente un cuello de botella para alcanzar el liderazgo en productos de alta tecnología. Si bien Corea posee la mayor cantidad de graduados en PhD per capita del mundo, la velocidad de transformación hacia actividades de alta tecnología está generando una escasez del personal necesario (ingenieros en sistemas, diseñadores de software, administradores).

Cambios en las condiciones del mercado laboral⁸

Durante los años ochenta mientras la economía coreana progresaba también mejoraban las condiciones del mercado de trabajo. El desempleo, que rondaba el 4% en los setenta y alcanzó el 5,2% en los ochenta, cayó al 3,1% en 1987 y 2,4% en 1990. Aumentaban las oportunidades laborales en los sectores mejores pagos, y la demanda de trabajo crecía más rápido que la oferta⁹, determinando un aumento de la ocupación.

La fracción de profesionales, técnicos, administrativos y administradores creció un 24,8%. Mejoró la composición educacional de la fuerza de trabajo, disminuyendo casi en un 50% los trabajadores empleados que tuviesen sólo educación primaria.

⁷ Los sindicatos demandan la liberación de los gremialistas presos como condición previo a la reconsideración de la leyes laborales y se comienzan a plantear paros generales en caso que el gobierno no acepta sus condiciones.

⁸ Un valioso estudio sobre las condiciones del mercado de trabajo en países asiáticos exitosos es el de Gary S. Fields, "Changing Labor Markets Conditions and Economic Development in Hong Kong, the Republic of Korea, Singapore and Taiwan, China". The World Bank Economic Review, vol. 8, N°3 1994. Las conclusiones de este capítulo han sido tomadas de ese trabajo.

⁹ El sector agrícola, en su participación en el empleo total, fue disminuyendo hasta caer casi a la mitad de comienzos de la década.

En esa década los ingresos reales se duplicaron. Al llegar a 1990, el promedio real de los ingresos laborales en los sectores de minería y manufacturero había crecido un 215,8% desde 1980, mientras que para toda la economía subió un 115,8%, virtualmente lo mismo que el crecimiento real del PBI per capita durante ese periodo: 121,8%.

En los 25 años entre 1966 y 1990, los ingresos reales en Corea crecieron seis veces mientras que la fuerza de trabajo llegó a estar totalmente empleada, en lo que constituyó un registro inédito en el mundo.

Respecto de los niveles de equidad hay análisis divergentes, aunque la evidencia disponible muestra que la inequidad en los ingresos cayó en los años ochenta. Ciertos autores atribuyen esto a la igualación de los niveles de capital humano y a un estrechamiento en el diferencial de salarios entre los graduados universitarios y quienes aún no se recibieron, o tienen título terciario no universitario. Por sobre todo, el logro de Corea ha sido las rápidas mejoras conseguidas en las condiciones del mercado laboral.

Suelen caracterizarse las condiciones del mercado de trabajo en Corea como determinadas por las fuerzas del mercado, debido a la aparente carencia de fuerzas que empujen los salarios por encima de los niveles que el mercado fijaría. El debate se centró allí, y la evidencia es que el salario real sube rápidamente más que el crecimiento del PBI. Entre 1960 y mediados de los ochenta, el salario real manufacturero subió a una tasa anual del 8,1% mientras que el PBI real per capita lo hizo un 6,9%.

Respecto de la existencia de represión salarial en Corea, el esquema diseñado desde el Estado se encuentra en medio de una transición. Se está dejando de lado un sistema históricamente represivo de control laboral que actualmente no es viable políticamente.

El esquema de limitaciones salariales se practicó en Corea bajo tres mecanismos 1) restricciones sobre la actividad gremial, 2) presiones del gobierno sobre las firmas privadas para limitar los incrementos salariales, y 3) restricciones crediticias para los empresarios que no ejecutaran las decisiones del gobierno.

Hasta 1987 los gremios eran débiles: sólo el 15% de los trabajadores estaban agremiados. El poder sindical estaba limitado a un escaso número de vías de participación: sólo podía haber gremios por empresa; las agremiaciones nacionales y la Federación Nacional de Gremios de Corea estaban bajo el control gubernamental y no podían mediar en reclamos colectivos; las huelgas podían ser finalizadas por intervención policial o arrestando a los líderes gremiales o ambas cosas a la vez; y en situaciones de disputa laboral el arbitraje era compulsivo.

Las presiones, abiertas y encubiertas consistían en "guías" -extraoficiales- para los incrementos salariales en las empresas, que debían acatarlas para evitar sanciones vía el sistema crediticio -aparecían restricciones financieras para aquellas empresas que incrementaban los salarios más allá de los lineamientos gubernamentales-. Para evitar confrontaciones explícitas, la forma elegida era la de sugerencia del gobierno y no como lineamientos oficiales.

Algunas interpretaciones concluyen en que los esfuerzos del gobierno por mantener bajos los salarios fueron exitosos en los ochenta, con un sustancial y sostenido incremento de la productividad del trabajo, y con salarios creciendo más lentamente en el período 1967-86

Sin embargo también se interpreta que la "represión" salarial no fue decisiva, que los salarios no fueron en definitiva muy distintos de los que el mercado hubiera logrado y que el éxito de Corea en su rápida industrialización y, en particular, las exportaciones manufactureras, no estuvo basada en los bajos salarios. La rápida suba en el salario real en Corea sería resultado del incremento de la productividad y del crecimiento en la demanda de trabajo¹⁰.

En junio de 1987 el sistema de relaciones industriales en Corea fue reformado substancialmente. Como parte de la liberalización política, el gobierno garantizó nuevos derechos, entre los cuales se encontraba la posibilidad de convenir negociaciones sectoriales autónomamente. Las reformas

¹⁰ La participación del trabajo en la distribución del ingreso creció del 31,8% en 1965 al 39,7% en 1970, alcanzando el 51,6% en 1980 y el 56,3% en 1989.

provocaron al comienzo un incremento de las huelgas y facilitaron la organización gremial en mayor escala, para luego estabilizarse rápidamente el clima de las relaciones sociales. Se expandió el movimiento gremial, triplicándose el personal agremiado para 1989, pero aún así sólo el 17,4% de todos los trabajadores quedó dentro de convenios colectivos.

La liberalización en el sistema de relaciones laborales se tradujo en cambios en el mercado de trabajo. Entre 1986 y 1991 el salario real en el sector manufacturero creció un 67,7% mientras la productividad sólo lo hizo un 40,6%. Los intentos posteriores de regulación política del salario han fracasado, y ahora el gobierno está tratando de implementar un esquema de "sistema de salario total" -básico más bonos, salarios especiales y todo tipo de beneficios-, reintroduciendo esquemas de control (sanciones financieras vía restricción crediticia, inspecciones sanitarias y de seguridad).

El rápido crecimiento del salario real que se produjo a partir de la liberalización permite inferir que otorgar mayor entidad política a los gremios -a los trabajadores más genéricamente- posibilitó las tasas reales de incremento salarial fueran mayores a las anteriores del período de represión salarial.

Puede concluirse que la represión salarial no fue decisiva en el crecimiento de Corea en los ochenta, aunque la debilidad gremial de los trabajadores fue un factor significativo, al menos hasta 1987.

Con respecto al salario mínimo, desde agosto de 1995 hasta setiembre de 1996 el salario horario mínimo se ubicó en los 1.275 won (u\$s 1,6) y el diario en 10.200 won (u\$s 12,5). En la mayoría de los casos el nivel salarial es más alto que el señalado. La migración de trabajadores desde el sector manufacturero al sector terciario esta generando lentamente una escasez de trabajadores en el primero¹¹.

El seguro de empleo en Corea

El gobierno instituyó desde mediados de 1995 un Sistema de Seguro de Empleo, entendido como un término que incluye no solamente el significado convencional de seguro de desempleo, sino también varias políticas activas en el mercado de trabajo para asistir a los ajustes en el empleo que acompaña la reestructuración industrial y las fluctuaciones económicas, y para sostener distintas actividades de entrenamiento bajo la propia iniciativa del empleador así como servicios de colocaciones, orientación vocacional, asesoramiento, etc. Es decir¹² que

"mientras el seguro de desempleo es una institución *ex post facto* y pasiva, que paga beneficios de desempleo a personas sin trabajo, el Seguro de Empleo es una institución precedente y positiva que tiene a su cargo la función de prevenir el desempleo¹³ antes que se produzca, estabilizando el empleo y pagando beneficios a desempleados en caso de desempleo inevitable, para la estabilización de su nivel de vida y la promoción del reempleo".

Las razones por las cuales se ha adoptado el sistema, aunque la tasa de desempleo se ha mantenido por debajo del 3% desde 1990 son las siguientes:

la reestructuración industrial en curso: se trata de facilitar el ajuste mediante el entrenamiento de la mano de obra excedente y su adaptación a los nuevos requerimientos.

facilitar la transferencia de trabajadores, a través de sistemas de información de oferta y demanda de trabajo mediante establecimiento de un Servicio Público de Seguridad en el Empleo que debe proveer a quienes buscan trabajo de información rápida, minimizando los costos de buscar trabajo. El sistema administrará toda la mano de obra disponible a través de una red informática, en una especie de mercado electrónico de trabajo.

el SSE tiene también por objeto desarrollar las capacidades de la mano de obra y fortalecer la competitividad de la empresa. Habrá un sistema de incentivos al entrenamiento por empresa.

¹¹ Hoy el sector servicios ocupa cerca del 60% de la fuerza de trabajo. Asia/Oceanía Handbook 1996/1997, Bank of Tokyo-Mitsubishi.

¹² Jan Sin Chul, Subdirector de la División de Seguro de Empleo, Ministerio de Trabajo de Corea, en "Employment Insurance System in Korea" Economic Bulletin Feb. 1995.

¹³ Subrayado nuestro.

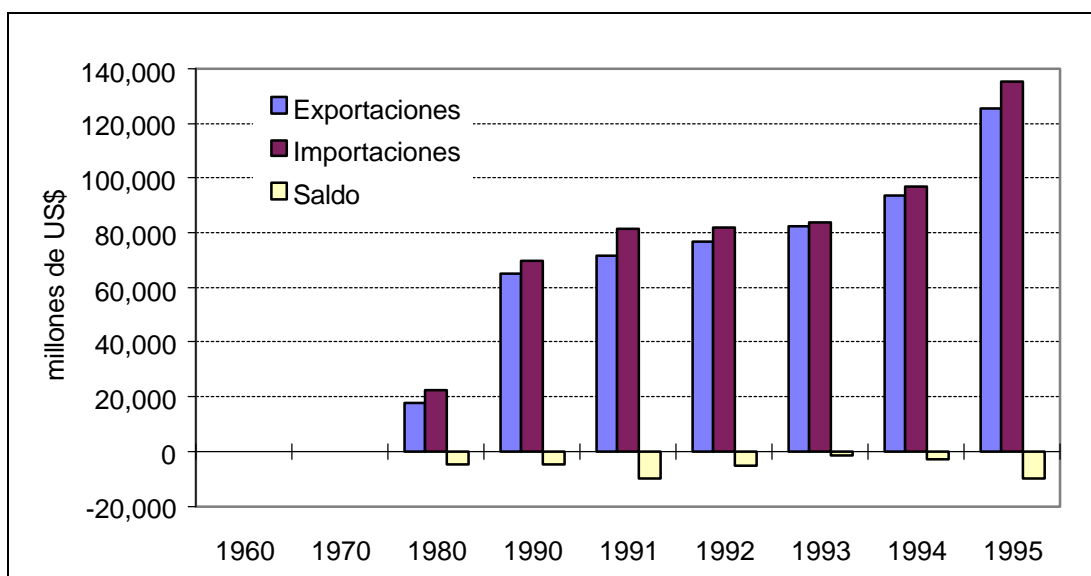
finalmente el SSE también actuará como seguro de desempleo aunque dada la relativamente baja tasa de desocupación, se espera que el sistema funcione más como una forma de subsidio para buscar mejores empleos que como compensación por puesto perdidos.

Los fondos del SSE se financian mediante las contribuciones de los trabajadores y empresas cubiertas o ambos. El seguro de desempleo propiamente dicho es sostenido en partes iguales por empleadores y empleados. Pero las primas destinadas a la facilitación de empleo y capacitación está en su totalidad a cargo de los empleadores. La prima total no puede exceder el 1,5% del monto mensual de salarios pagados. Los costos administrativos están a cargo del gobierno.

3. comercio Exterior

Las políticas de desarrollo orientadas a la exportación seguidas desde la década de los sesenta, lograron que desde 1961 las exportaciones alcanzaran una de las mayores tasas mundiales de crecimiento. **Entre 1961 y 1994 pasaron de u\$s 60 millones a u\$s 93.670 millones, con una tasa efectiva de crecimiento anual del 25%.**

Al mismo tiempo, y a medida que el país se desarrollaba, **las importaciones pasaron de u\$s 400 millones en 1961 a u\$s 96.760 millones en 1994. Durante este período el resultado del comercio total fue negativo.**



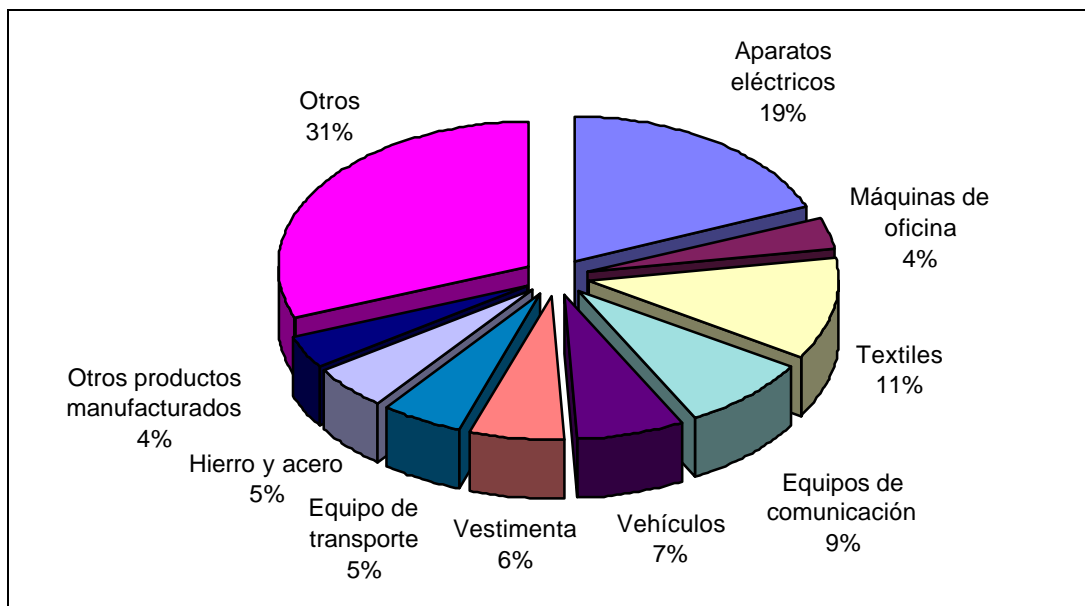
Fuente: Direction of Trade Statistics - FMI.

Composición del comercio

La composición de las exportaciones refleja tanto el origen del crecimiento coreano basado en la industria liviana como el efecto del programa de desarrollo de la industria química y pesada. El crecimiento de las exportaciones se debió principalmente al desempeño de las industrias química y pesada que lograron obtener productos de alta calidad y a la mayor demanda de productos coreanos, debido a la revaluación del yen.

Dentro de los productos más exportados durante 1994 se encuentran los aparatos eléctricos y componentes electrónicos, seguidos por textiles, aparatos de telecomunicaciones, vehículos y equipos de transporte, que en conjunto explican el 47% de las exportaciones coreanas a todo destino.

Principales productos exportados durante 1994 (participación relativa)



Fuente: COMTRADE - NU.

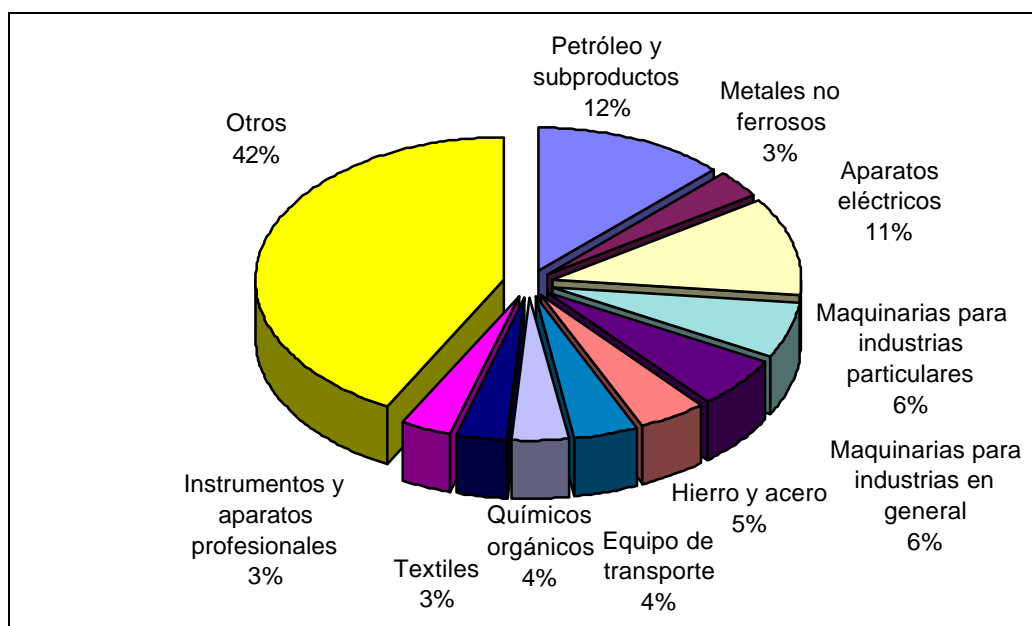
Las importaciones se explican básicamente por la falta de recursos naturales, el aumento del nivel de actividad y de la inversión en plantas y equipos. Por estas razones, las importaciones coreanas se concentran en materias primas, petróleo crudo y subproductos, y maquinarias. Durante 1994 las mayores importaciones correspondieron a petróleo y sus subproductos superando los 12.000 millones de dólares, mientras las maquinarias alcanzaron los 11.000 millones de dólares.

Principales importaciones (en millones de dólares)

	1991	1992	1993	1994	% part. en total
Petróleo y subproductos	10,214.0	11,862.0	11,937.2	12,076.4	11.8
Aparatos eléctricos	7,848.9	8,487.3	8,559.8	10,724.0	10.5
Maquinarias para industrias particulares	4,684.1	4,262.2	4,445.6	6,005.0	5.9
Maquinarias para industrias en general	4,926.4	4,621.1	4,187.0	5,674.4	5.5
Hierro y acero	4,578.3	3,262.8	3,124.8	4,486.2	4.4
Equipo de transporte	2,052.0	2,886.4	2,690.6	3,847.7	3.8
Químicos orgánicos	3,463.5	2,811.8	2,931.2	3,505.5	3.4
Textiles	2,423.4	2,555.8	2,593.0	3,337.9	3.3
Instrumentos y aparatos profesionales	2,034.5	2,113.6	2,450.0	3,241.8	3.2
Metales no ferrosos	2,127.8	2,025.3	2,226.4	3,066.3	3.0

Fuente: Subsecretaría de Comercio Exterior en base a datos del COMTRADE - NU

Participación relativa de las principales importaciones durante 1994



El proceso de reestructuración económica ha modificado sin embargo, el perfil "tradicional" descrito, aumentando las importaciones de productos de alto valor agregado. Este fenómeno es el responsable del creciente déficit comercial coreano con los países desarrollados. Al mismo tiempo, han aumentado las importaciones de bienes de consumo como alimentos, indumentaria y automóviles. Esto refleja el aumento del consumo personal y es visto como una manera de sostener el crecimiento económico en los próximos años.

Mercados

Exportaciones

Principales socios comerciales

Estados Unidos

Ha sido el mayor socio comercial de Corea durante los últimos años, concentrando en 1995 un 29,7% del total de las exportaciones coreanas.

Japón

Se ubica en segundo lugar con casi un 19,3% del total de las exportaciones coreanas.

Hong Kong, China, Alemania, Indonesia, Singapur, Medio oriente y América Latina

Durante los últimos años Corea ha incrementado las ventas a estos mercados como consecuencia de una política tendiente a la diversificación. El Medio Oriente -importante mercado para Corea durante los años 70- ha dejado de serlo como consecuencia de la caída del precio del petróleo.

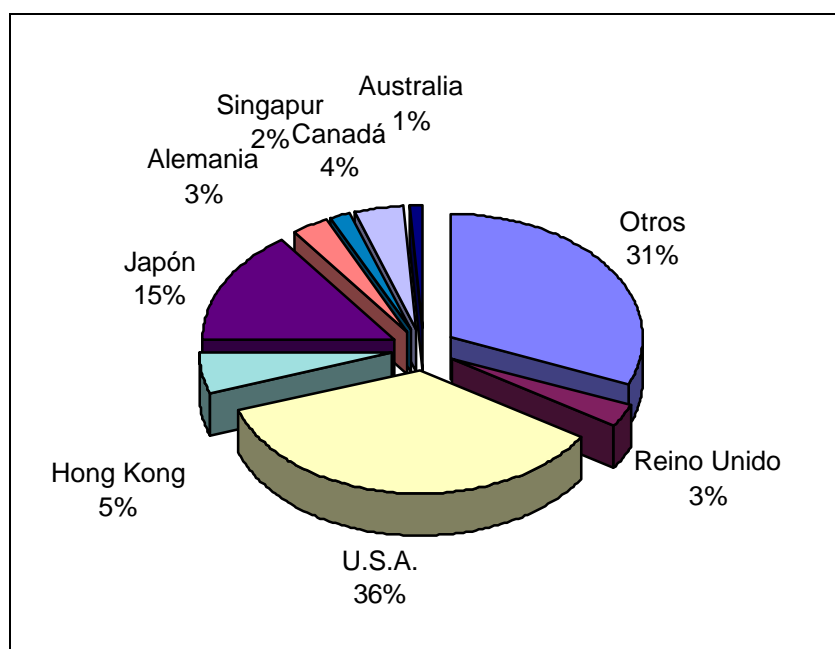
Corea ha tenido tradicionalmente **déficits comerciales con los Estados Unidos, Japón, la Unión Europea y Australia**. Durante 1995 los déficits con Estados Unidos y Japón alcanzaron u\$s 6.200 millones y u\$s 15.500 millones respectivamente. Mientras tanto, el déficit con Arabia Saudita superó los u\$s 4.300 millones.

Exportaciones por país de destino (% de participación)

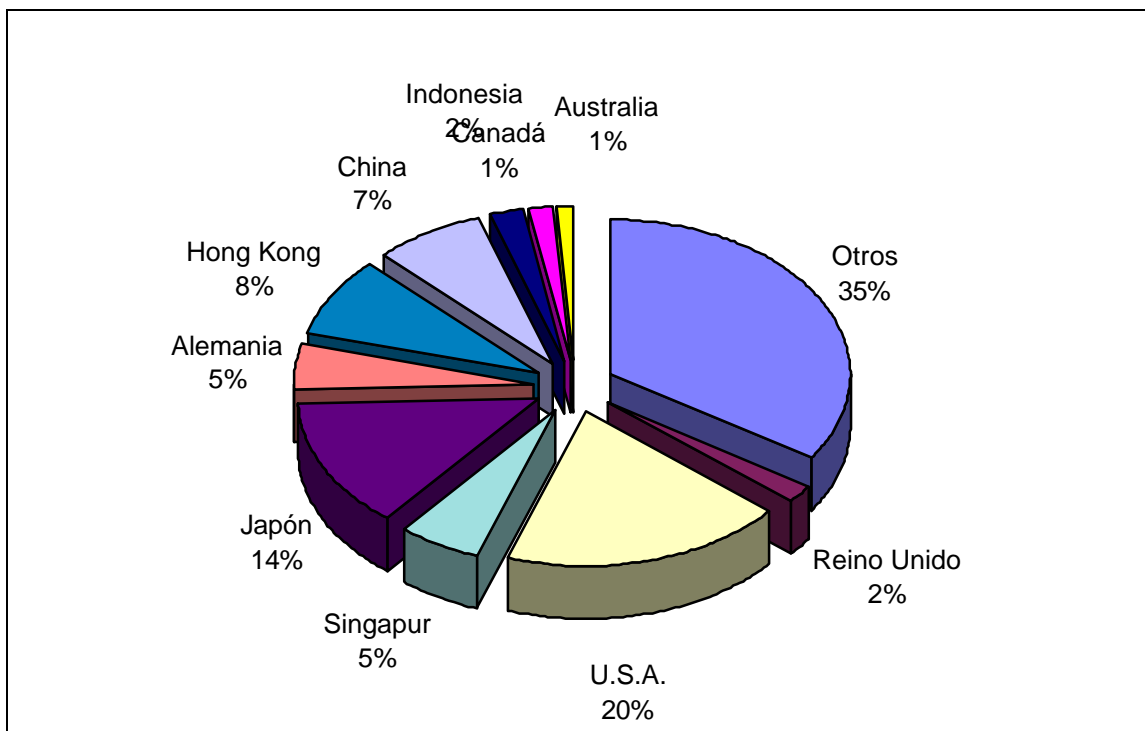
	1985	1990	1995
Otros	25.18	23.83	29.69
U.S.A.	35.51	29.78	19.28
Japón	15.00	19.44	13.63
Hong Kong	5.17	5.81	8.49
China	0.00	0.00	7.33
Singapur	1.62	2.78	5.34
Alemania	3.23	4.38	4.76
Indonesia	0.00	1.66	2.36
Reino Unido	3.02	2.69	2.30
Canadá	4.06	2.66	1.43
Australia	1.22	1.47	1.25
Países Bajos	1.14	1.48	1.24
Francia	1.04	1.72	1.17
Arabia Saudita	3.20	1.14	0.88
Italia	0.61	1.15	0.83
Total	100.00	100.00	100.00

Fuente: Subsecretaría de Comercio Exterior en base a datos del Economic Report y Direction of Trade Statistics.

Destino de las Exportaciones (1985)



Destino de las Exportaciones (1995)



Importaciones

Principales socios comerciales

Japón

Continúa siendo el mayor proveedor con una participación superior al 25% en 1994 y un 24,2% en 1995. La razón fundamental de este predominio es la proximidad geográfica que le permite a los productores japoneses obtener en el mercado coreano importantes ventajas para sus productos tanto en las ventas como en la distribución y en la prestación de servicios. Es por esta razón que los japoneses no están preocupados por cuánto crezca Corea, simplemente porque cuánto más lo haga mayor será la demanda de sus productos.

Corea mantiene como política la necesidad de disminuir la dependencia tecnológica del Japón, su mayor proveedor de bienes de capital y bienes intermedios. Esto explica los esfuerzos de apertura hacia Estados Unidos y la UE. Sin embargo Corea no ha logrado diversificar sus importaciones, manteniéndose Japón como principal proveedor de bienes de alta tecnología.

Estados Unidos

Estados Unidos, proveedor tanto de materias primas como de bienes de capital de alta tecnología, se ubica en el segundo lugar alcanzando una participación del 22% en 1994 y del 22,5% en 1995. Mediante la diversificación de sus exportaciones, Corea pretende disminuir su dependencia de los Estados Unidos como mayor mercado exportador. Es así que se han conseguido ciertos logros al aumentar las exportaciones al Sudeste Asiático, China y el Este de Europa.

China

China se ha convertido en los últimos años en un importante socio comercial de Corea, alcanzando el cuarto lugar durante 1994. El comercio entre ambos países creció un 83% entre 1992 y 1994, superando los u\$s 11.600 millones. En el mismo período la participación de Corea en el mercado chino pasó de un 4,03% a un 6,13%. Esto no es más que el reflejo de la complementación de sus estructuras industriales y de la proximidad geográfica, donde China apunta a desarrollar una industria pesada y una producción manufacturera mano de obra intensiva, mientras que Corea busca desarrollar su industria manufacturera de alta tecnología.

Para superar la pérdida de competitividad, las empresas coreanas han comenzado a relocalizar parte de su industria manufacturera y de ensamble en países con menores costos como China, Indonesia y Vietnam. El gobierno coreano ha apoyado la reestructuración de la industria incentivando financieramente a las empresas coreanas para actualizar su nivel tecnológico.

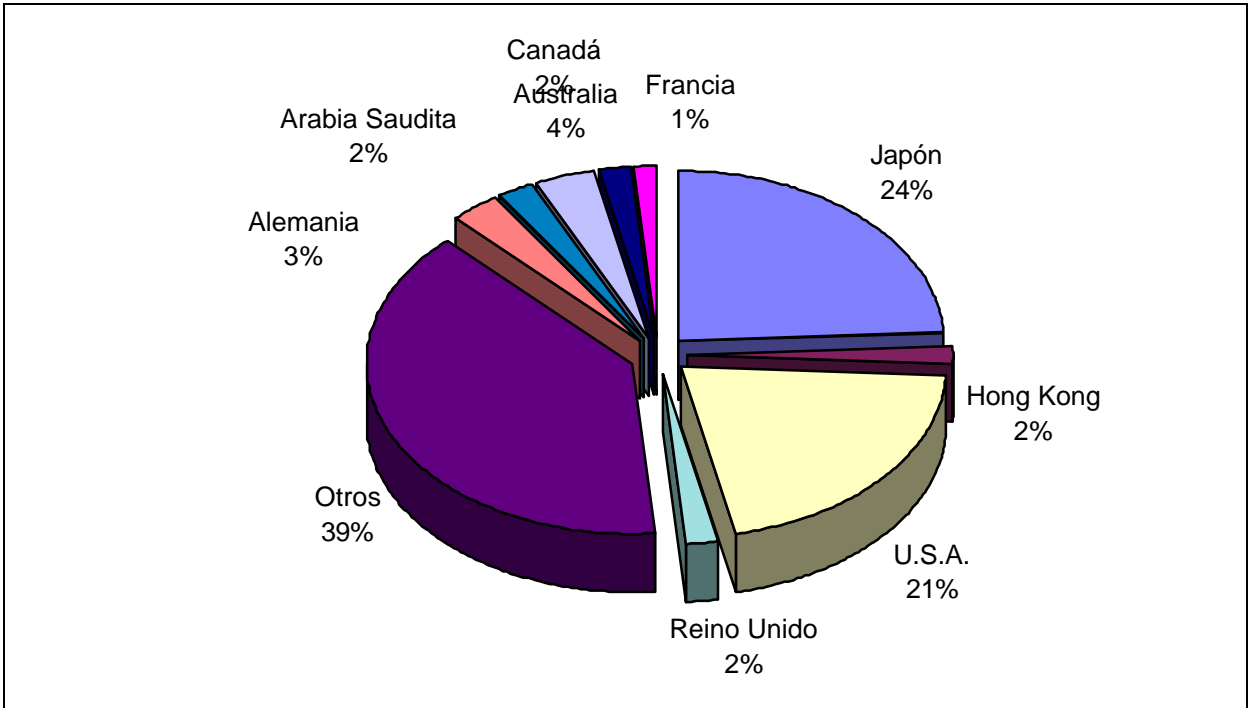
Japón y Estados Unidos concentran casi un 50% de los productos importados por Corea. Dentro del resto de los países proveedores se destacan Australia y los países árabes productores de petróleo.

Importaciones por país de origen

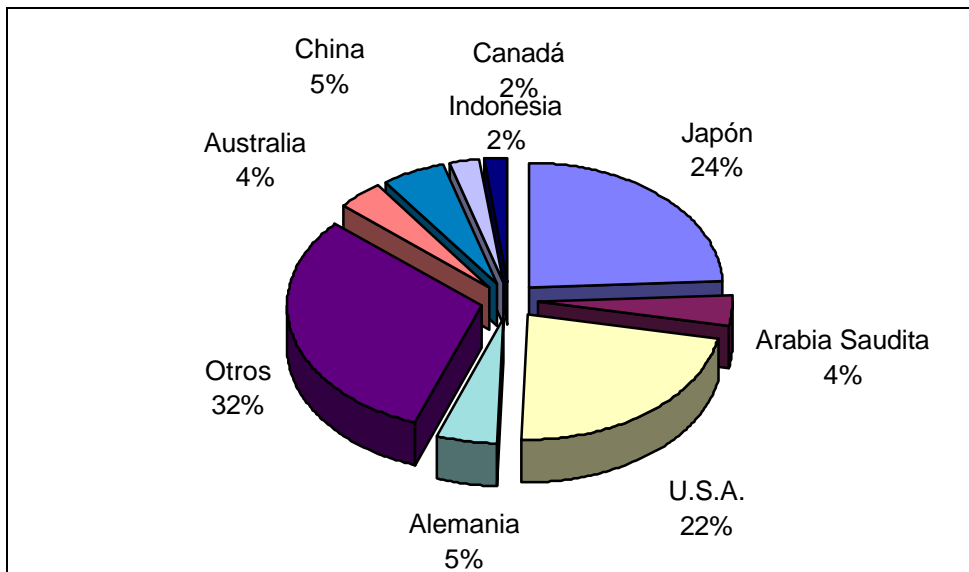
	1985	1990	1995
Japón	24.28	26.59	24.12
Otros	36.87	25.85	22.98
U.S.A.	20.84	24.26	22.49
China	0.00	0.00	5.47
Alemania	3.14	4.70	4.87
Arabia Saudita	2.05	2.47	4.02
Australia	3.58	3.71	3.62
Indonesia	0.00	2.29	2.46
Canadá	2.02	2.10	1.93
Italia	0.70	1.68	1.79
Francia	1.42	1.75	1.44
Reino Unido	1.82	1.76	1.77
Singapur	0.86	1.28	1.60
Países Bajos	0.82	0.69	0.82
Hong Kong	1.58	0.88	0.61
Total	100.00	100.00	100.00

Fuente: Economic Report y Direction of Trade Statistics.

Importaciones por origen (1985)



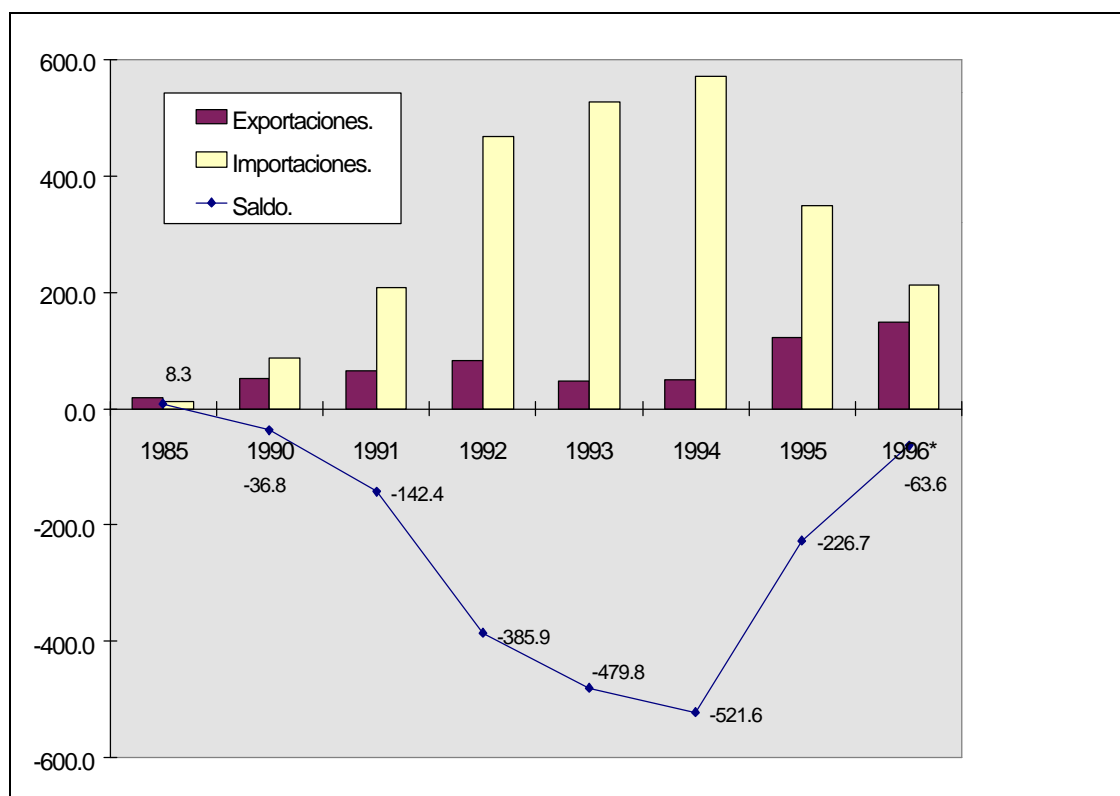
Importaciones por origen (1995)



4. Intercambio comercial con la Argentina

La evolución del comercio entre ambos países se caracterizó por un nivel bajo de las exportaciones y por un desequilibrio creciente determinado por el comportamiento de las importaciones de la Argentina. En 1995 el déficit comercial con Corea se redujo un 54,9% aunque superó los U\$S 230 millones.

Durante los primeros siete meses de 1996 el déficit comercial fue de u\$s 63.5 millones, debido a exportaciones por u\$s 147.6 millones e importaciones por u\$s 211.2 millones.



Fuente: INDEC.

Exportaciones

Las exportaciones argentinas a Corea durante 1995 registraron un valor de U\$S 122 millones, incrementándose un 150% con respecto a 1994. Esta cifra supera en un 50% al mayor valor histórico de U\$S 81 millones, registrado en 1992.

La **participación de la Argentina en el total de importaciones de Corea es casi inexistente**, ubicándose en un **0.04% para 1995**.

La composición de las exportaciones refleja un comportamiento histórico, alta concentración en crustáceos y pescados congelados que superan los 39 millones de dólares (32% del total de las exportaciones). **Este rubro está básicamente compuesto por calamar entero congelado, cuya captura involucra en su mayoría a empresas pesqueras coreanas establecidas en la Argentina.**

Sin embargo, durante 1995 se lograron colocar nuevos productos en el mercado coreano: alambro de hierro y acero por U\$S 17 millones (14,3% del total), tortas de soja por U\$S 15 millones (12%),

aluminio sin alear por 8 millones (6,6%) y agua pesada por U\$S 5,8 millones (4,8%). Entre los cinco primeros rubros de exportación concentran el 80% de las exportaciones argentinas a Corea.

El pobre desempeño de las exportaciones argentinas puede atribuirse en parte a las sofisticadas restricciones vigentes en Corea, que en muchos casos son "guidelines" interministeriales que se conocen solamente en el desarrollo de la operación comercial. Algunas de estas restricciones son las siguientes¹⁴:

Carnes vacunas, porcinas, de aves	restricciones sanitarias
Cereales (maíz, trigo, etc.)	licitaciones y cuotas
Leche en polvo	licitaciones y cuotas
Harinas de pescado y de soja	licitaciones y cuotas
Semillas y césped para forraje	licitaciones y cuotas
Cebollas, ajo, sésamo	prácticamente prohibidos
Calamar y otros productos marinos	cuotas

Sin embargo, debe sumársele a las restricciones la falta de motivación de los empresarios argentinos para acceder al mercado coreano y del Este Asiático en general así como la rigidez de la oferta de productos exportables de la Argentina.

La importancia de este mercado radica en que debido a la falta de recursos naturales y de la existencia de prioridades políticas para mantener un nivel de precios estable son fuertes demandantes de productos alimentarios.

Importaciones coreanas desde todo origen de productos seleccionados, que forman parte de la oferta exportable argentina (1994)

Producto	Millones de u\$s
Carnes y sus preparados	510,3
Lácteos	21,8
Pescados, crustáceos, moluscos y preparados	428,6
Trigo	783,3
Maíz	695,0
Vegetales y preparados	102,8
Frutas y jugos	131,0
Azúcar y artículos de confitería	381,3
Forrajes	300,2
Tabaco y sus manufacturas	243,6
Semillas y frutos oleaginosos	404,9
Maderas y sus manufacturas	1.251,8
Pasta de madera	254,7
Papel y cartón	137,4
Algodón	884,9
Lana	396,2
Aceites vegetales y animales	107,2
Pieles, cueros y artículos de peletería	572,6
Productos laminados planos de hierro o acero	511,0
Manufacturas de fundición de hierro o acero	597,7
Aluminio sin alear y aleaciones de aluminio	1000,9
Total	9.717,2

¹⁴ Embajada de la República Argentina en Corea.

Fuente: Subsecretaría de Comercio Exterior en base a datos del TRAINS - UN.

Una participación argentina del 2,5% en este mercado potencial de productos comprendidos en la oferta exportable argentina (235 millones de dólares) alcanzaría para eliminar el desequilibrio comercial existente.

Durante los primeros siete meses de 1996 las exportaciones se incrementaron un 92% con respecto a igual período de 1995, pasando de u\$s 76.8 millones a u\$s 147.6 millones. Los principales productos exportados fueron los siguientes:

Producto	Miles de u\$s	Part. %
Los demás, incl.harina,polvo, "pellets" de inverteb., los demás	23.467	37,7
Maíz : Los demás	7.914	12,7
Sorgo de grano (granífero)	7.071	11,4
Aluminio en bruto sin alear	3.851	6,2
Los demás pescados,cong.,excl.higados,huevas,lechas :los demás	2.348	3,8
Alambrón de hierro/acero s/alea, los demás, los demás.	2.345	3,8
Las demás preparaciones y conservas de pescado	2.277	3,7
Salvados,moyuelos y demás residuos del cernido...de trigo	1.527	2,5
Hilados sencillos de acetato de celulosa,npvpm	1.139	1,8
Cinc sin alear,con un contenido < 99,99%, en peso, de cinc	748	1,2
Filetes de pescados,congelados	740	1,2
Ácidos nucleicos y sus sales, los demás compuestos, los demás.	692	1,1
Alambrón de hierro/acero s/alea, sección circular con diam.<14mm	664	1,1
Tubos,perf.huecos,sin costura,sec.circular,de los demás aceros aleados: los demás	663	1,1
Tubos,perf.,huecos,sin costura,de sec.circular,los demás de hierro/acero sin alear	660	1,1

Fuente: Elaborado por la Unidad Analítica Asia Pacífico en base a datos del INDEC.

Importaciones

En 1995 las importaciones argentinas desde Corea alcanzaron un valor de u\$s 349 millones, lo que significó una reducción del 39% con respecto a 1994. De esta manera se revirtió la tendencia de continuo aumento registrada desde 1989.

La caída de las importaciones alcanzó a todas las clasificaciones, correspondiendo la mayor reducción a los Bienes de consumo (51,8%), seguido por las Partes y piezas de bienes de capital (46,2), los Bienes de capital (31,2) y los Bienes intermedios (7,6%).

Esta disminución en las importaciones continuó en los primeros siete meses de 1996 con una caída del 8% respecto de igual período del año anterior. Las importaciones alcanzaron u\$s 147.6 millones.

Para algunos exportadores coreanos de bienes de consumo durables y semidurables, el mercado argentino resulta atractivo por la facilidad de colocación de segmentos de su producción no aceptable para las normas y controles técnicos y de calidad de los mercados de Europa y América del Norte¹⁵.

¹⁵ "El Horizonte de Complementación de la Argentina con la Región Asia Pacífico". Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos.

Durante 1995 los rubros de importación más significativos fueron los siguientes:

Producto	Millones de u\$s
Tubos catódicos para receptores de televisión	64.062.913
Las demás partes destinadas a los aparatos	36.422.944
Vehículos de turismo	31.587.350
Unidades de entrada/de salida	12.938.203
Circuitos integrados monolíticos: Numéricos o digitales	12.206.438
Los demás transformadores eléctricos	10.766.387
Motocicletas	9.450.204

Fuente: Subsecretaría de Comercio Exterior en base a datos del INDEC.

Los tres primeros rubros concentran más de un 30% del total de las importaciones, en una estructura basada en bienes de consumo o partes y piezas destinadas al ensamblaje de los mismos.

Situación de productos seleccionados

Carnes

El consumo de **carnes**, al igual que el de **frutas y hortalizas frescas**, por parte de los consumidores coreanos se ha incrementado en los últimos años, debido al aumento del ingreso per capita que les permite consumir productos de mayor calidad y una occidentalización de la dieta que ha desplazado alimentos tradicionales como el pescado y el arroz. Por estos motivos, **el consumo per capita creció a un ritmo importante pasando de 1,7 kg. en 1970 a 4,6 kg. en 1989 y a 7.5 kg. en 1994.**

Sin embargo **las carnes argentinas encuentran barreras infranqueables para su acceso en las restricciones sanitarias** (Corea pertenece al circuito de riesgo cero en materia de aftosa por lo cual las importaciones de carnes no procesadas argentinas se encuentran prohibidas). Además deben sumársele las barreras tarifarias, no tarifarias y culturales. En el caso de las barreras tarifarias, los productores coreanos están fuertemente protegidos con el objetivo de:

- asegurar sus ingresos,
- lograr cierto abastecimiento interno, y
- generar un mercado para productos que son poco competitivos internacionalmente.

Las barreras no tarifarias están centradas en un sistema de cuotas:

Año	Cuota (ton. peso s/hueso)	Derecho (%)	Margen (%)	SBS ¹⁶ (%)
1993	99.000	20.0	100	10
1994	106.000	20.0	95	20
1995	123.000	43.6	70	30
1996	147.000	43.2	60	40
1997	167.000	42.8	40	50
1998	187.000	42.4	20	60
1999	206.000	42.0	10	70
2000	225.000	41.6	0	70

¹⁶ Simultaneous-buy-sell. Ventas que se pueden hacer directamente a los usuarios finales evitando a la agencia del gobierno LPMD

Fuente: PROCAR - Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Agosto de 1995.

La cuota es administrada por LPMO (Livestock Products Marketing Organization) y existe paralelamente un mecanismo denominado Sistema de Compra Venta Simultánea (SBS), en el cual los operadores

KTHSC (Korean Tourist Hotel Supply Center)
KCSC (Korean Cold Storage Company)
NLCF (National Livestock Cooperative Federation)
NTRO (Non Tourist Restaurant Organization)
KMIA (Korean Meat Industry Association)
KOSCA (Korean Super Chains Association)

pueden negociar en forma directa las especificaciones y precios de la mercadería. Actualmente existen compromisos de las autoridades coreanas para abrir progresivamente su mercado, aumentando el volumen de cuotas a la vez que se ha incrementado el Sistema de Compra Venta Simultánea.

Corea ha acordado liberar completamente el mercado de carnes en el 2001 cuando la única restricción de importación será un arancel del 40%.

En 1994 se autorizó a la LPMO a importar un adicional de 20.000 toneladas debido a la insuficiencia de la cuota de 106.000 toneladas asignada para dicho año. Asimismo, el SBS aumentó su participación en el total de la cuota al 20%.

Durante 1993, el total importado de la cuota Global se repartió entre Estados Unidos (50%), Australia (35% luego de haber participado con un 43% durante 1992), Nueva Zelandia (13,6%) y Canadá (1,3%).

La importancia que tiene Asia y particularmente Corea como mercados demandantes de carnes se refleja en los constantes esfuerzos de los principales exportadores (Estados Unidos, Australia y Nueva Zelandia) que desarrollan campañas de promoción para captar una mayor participación en dicho mercado.

Si bien el SENASA envía periódicamente informes sobre la situación sanitaria de la Argentina, no se aprecia una actitud favorable del lado coreano. Según la Embajada Argentina en Corea, **las restricciones sanitarias revisten carácter político y están asociadas a una política coreana de otorgar preferencias acordadas bilateralmente a las carnes procedentes de los Estados Unidos y Australia.**

Según la Secretaría de Agricultura, Alimentos y Pesca, se espera que el primer embarque de carne argentina hacia los Estados Unidos, proyectado para fin de año o principios de 1996, abra una nueva etapa en las negociaciones.

Aceites

Las importaciones coreanas de aceites superaron los u\$s 147 millones en 1993 y los u\$s 200 millones en 1994. Esto representa un 0,2% del total de las importaciones coreanas desde todo destino. Estas corresponden casi totalmente a aceite de palma y en menor cantidad a aceite de soja y de colza.

Malasia es el principal proveedor de aceite de palma, concentrando el 94% del total de las importaciones coreanas de este producto durante 1994.

Aunque durante 1993 la Argentina exportó aceites a todo destino por u\$s 1.028 millones y al Sudeste de Asia por u\$s 49 millones, la participación en el mercado coreano es inexistente.

La mayor calidad del aceite de girasol por sobre el de soja y de palma debido a su mayor composición de ácidos grasos (es más digerible) y la competitividad de la Argentina en este producto (es un reconocido productor mundial que concentra el 50% de las exportaciones mundiales) ofrecerían posibilidades en el mercado coreano. A estas ventajas debería sumársele la similitud existente entre el aceite de colza y el de girasol, que permitiría a Corea sustituir sus importaciones de colza por girasol.

Sin duda, la mayor restricción en el mercado del Este de Asia es el tratamiento preferencial que se le otorga al aceite de palma en detrimento de los aceites de girasol y de soja.

Lanas

Las exportaciones de lanas argentina a Corea durante 1994 alcanzaron las 271 toneladas¹⁷. De este total 33 toneladas (12%) correspondieron a lana lavada, 188 toneladas (69%) a lana peinada y 50 toneladas (19%) a cueros lanares. Las exportaciones de lana peinada aumentaron un 21,6% con respecto a 1993, pasando de u\$s 1,12 millones a u\$s 1,38 millones. Al mismo tiempo, la participación en el total de exportaciones argentinas a Corea pasó de 2,5% a 2,8%. Si bien el mercado de lanas coreano es considerado por los exportadores como un mercado "interesante", es también calificado como riesgoso. Según ellos, el mayor problema que se presenta es la falta de cumplimiento de los contratos en los períodos en que el mercado se deprime. Es por esto que los exportadores prefieren vender a través de *tradings* japonesas que se encargan de negociar con los empresarios coreanos, aprovechando la cercanía y el mayor conocimiento del mercado.

Pesca

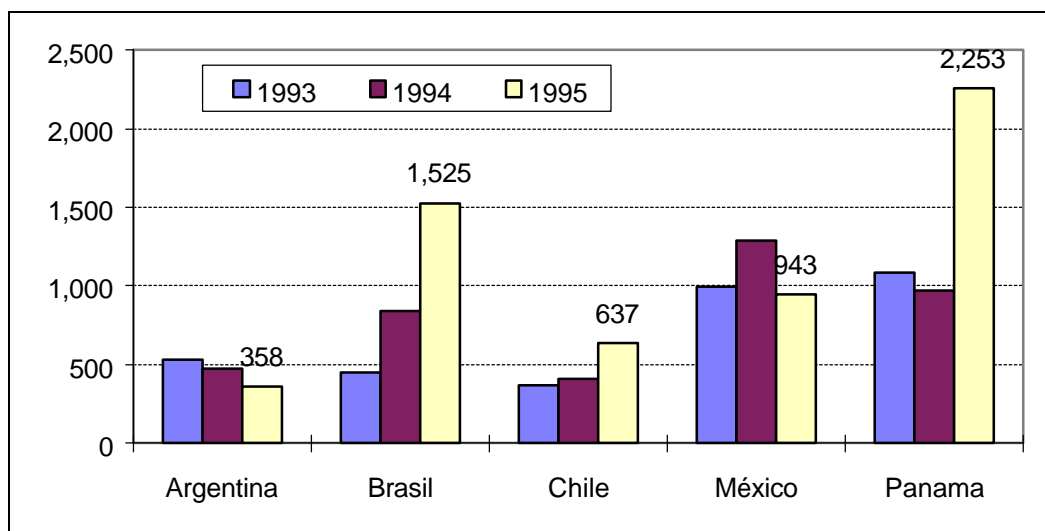
Los pescados y mariscos sin elaborar constituyen el mayor rubro de las exportaciones de la Argentina a Corea. La participación en el total de las exportaciones a ese destino superó el 66% durante 1994 y el 32% durante 1995. Esta disminución se debió al crecimiento de las exportaciones de otros productos mientras que las exportaciones de pescados y mariscos se mantuvieron en el mismo valor (ver Exportaciones de la Argentina a Corea 1994/1995 en el anexo estadístico). Además de la exportación de un producto de bajo valor agregado, debe tenerse en cuenta que una parte importante de estas exportaciones corresponden a empresas de capital coreano que realizan sus capturas en el Mar Argentino. Este año se produjo la finalización del sistema de otorgamiento de licencias previsto para 1995, que permitía el charteo de barcos argentinos por parte de empresas coreanas.

5. Intercambio comercial con América Latina

Durante 1995, la Argentina ocupó el quinto lugar como socio comercial dentro de América Latina. Sin embargo, si se consideran únicamente las exportaciones coreanas a la región, la Argentina pasó a ocupar el quinto lugar retrocediendo uno con respecto a 1994 y dos con respecto a 1993. Panamá desplazó México a como primer mercado de la región con un crecimiento de las importaciones del 132,6%, totalizando u\$s 2.253 millones. En segundo lugar se ubicó Brasil con u\$s 1.525 millones. De esta manera, México quedó en tercer lugar con importaciones por u\$s 943 millones. En el caso particular de Panamá, se debe destacar que la mayor parte de los productos son dirigidos a la zona franca, donde las empresas coreanas tienen sus centrales de distribución a América Latina.

¹⁷ Datos suministrados por la Federación Lanera Argentina.

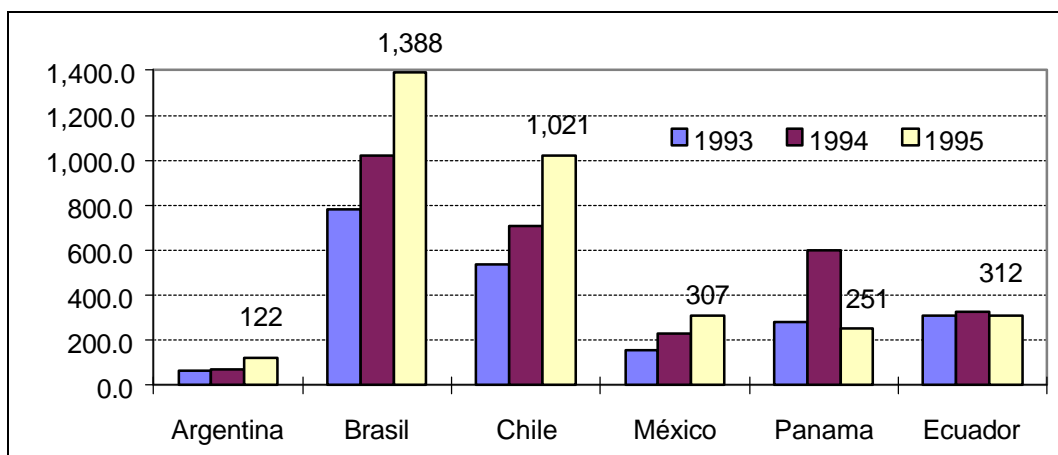
Exportaciones coreanas a la Región (miles de dólares)



En cuanto a las exportaciones desde la región, Brasil ocupa el primer lugar con u\$s 1.388 millones y un crecimiento con respecto a 1993 del 36,2%. En segundo lugar se ubica Chile con u\$s 1.021 millones, seguido por México con u\$s 307 millones, Ecuador y Panamá. La Argentina ocupa el sexto lugar con u\$s 122 millones.

Se debe destacar que con respecto a 1994 las exportaciones de los mayores socios comerciales de la región, excepto las de Panamá y Ecuador, crecieron y a una tasa superior al 30%: Argentina 79%, Chile 44%, Brasil 36% y México 34%.

Exportaciones desde América Latina (millones de dólares)



6. Inversiones

La dirección de las inversiones coreanas responde a una estrategia determinada en conjunto por el sector público y las corporaciones. Se funda en la necesidad de asegurar el abastecimiento y la colocación de productos, dadas las prácticas proteccionistas de los países desarrollados. Como consecuencia de estas prácticas, la inversión extranjera coreana se concentra en los Estados Unidos y la UE. A estos destinos deben sumarse los países del Sudeste Asiático y China, donde las empresas coreanas buscan aprovechar los bajos costos laborales existentes. Sin embargo, la transición de China desde una economía planificada a una economía de mercado está atrayendo fuertemente la instalación de empresas en ese país. Las áreas prioritarias del gobierno son energía, comunicaciones y transporte. En el caso de las comunicaciones, se estima que en los próximos 5 años se invertirán alrededor de u\$s 56.000 millones. Como parte de la nueva estrategia coreana de convertirse en un país líder en la producción de bienes de alta tecnología, un porcentaje de sus inversiones se destinan a la compra de empresas en los Estados Unidos. Ejemplos de esto son la compra de Zenith por parte de Lucky Goldstar, la participación accionaria del 40% que tiene Samsung en AST Research (empresa dedicada a la producción de computadoras) y la inversión conjunta entre Hyundai Electronics y Samsung Electronics de u\$s 1.000 millones para el establecimiento de una empresa de semiconductores. En cambio, en el orden interno, la tendencia hacia un mercado de capitales más abierto continúa, y el gobierno ha anunciado un programa en tres etapas para completar la liberalización financiera, de capitales y del mercado de cambios para 1998. La liberalización, sin embargo, ha sido deliberada y más lenta en su proceso de desarrollo en comparación con otras experiencias en países asiáticos, **ya que Corea fue capaz de financiar su rápido desarrollo con su ahorro interno y con préstamos bancarios externos, y porque a menudo a cerrado acuerdos técnicos con firmas extranjeras para la adquisición de tecnología, lo que ha dejado a Corea menos dependiente de la IED**¹⁸.

El caso de la Argentina

Para Corea la prioridad en el país está centrada en inversiones destinadas a facilitar la comercialización de productos coreanos y a la pesca, donde las empresas con concesiones se ven beneficiadas con permisos de importación en su país. Sin embargo, la posibilidad de un mercado ampliado como el Mercosur puede potenciar ese interés. En este sentido, en el último año se han detectado inversiones en los sectores de la alimentación y energía, en este último caso dirigidas a la exploración y perforación petrolera. A junio de 1994, de acuerdo con información suministrada por la Embajada Argentina en Corea (ver anexo estadístico), las inversiones coreanas en la Argentina alcanzaban un valor de casi 40 millones de dólares. Si bien la presencia coreana se concentra en la actividad pesquera, existen actualmente 5 empresas en el sector energético (petróleo y gas natural), una empresa en el sector de la construcción, una empresa en electrónica y una en el sector de la alimentación.

Inversiones coreanas en el sector pesquero argentino¹⁹

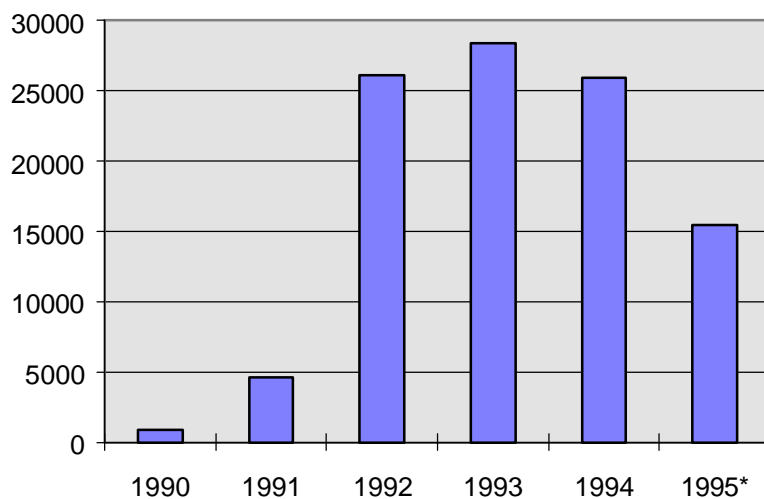
Las inversiones coreanas en el sector se iniciaron en 1992, existiendo actualmente 9 empresas con capital o participación de socios coreanos que se dedican en su mayoría a la pesca de la especie calamar con buques poteros. Parte de la inversión se destinó a la importación de buques pesqueros de origen coreano, totalizando 22 buques incorporados a la matrícula nacional. La inversión total calculada para estos activos es de u\$s 35,2 millones. En 1995 dentro del régimen de charteo de buques conforme al Decreto N° 1493/92, se incorporaron en forma transitoria 8 buques de origen coreano, en contratos de fletamento con 5 empresas pesqueras argentinas.

¹⁸ "Managing Capital Flows in East Asia" -Development in Practice-, The World Bank.

¹⁹ Informe sobre situación de empresas del sector pesquero con capital de origen coreano. Dirección de Pesca y Acuicultura. Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Exportaciones argentinas de calamar pelado a Corea

Año	TM	Miles de u\$s	Part. en total de export. pesqueras
1990	1654,3	833,0	90,5
1991	7569,5	4.591,3	89,5
1992	41.704,4	26.101,5	92,2
1993	43.256,7	28.391,4	91,0
1994	37.259,3	25.864,6	79,4
1995*	18.098,8	15.443,7	69,9

Evolución de las exportaciones argentinas de calamar pelado a Corea (miles de u\$s)

* primeros siete meses

Fuente: Elaborado por la Subsecretaría de Comercio Exterior en base a datos de la Dirección de Pesca y Acuicultura. Secretaría de Agricultura, Alimentación y Pesca.

7. Temas pendientes de la relación económico-comercial bilateral²⁰

1) Solicitud de levantamiento de las restricciones comerciales Coreanas a la importación de carne argentina²¹

La posición sanitaria coreana es de "riesgo cero". Durante el año 1994 se desarrollaron dos encuentros con el Ministro de Agricultura de Corea del Sur. El primero por SENASA, en el viaje del Ministro de Economía en el mes de mayo, oportunidad en que se entregó documentación institucional e información relacionada con la situación actualizada de Fiebre Aftosa en nuestro país. El segundo, por nuestro Embajador. En ambas oportunidades se propuso, y no fue aceptado, reuniones técnicas para discutir los puntos técnicos vinculados a la exportación de carnes frescas argentinas.

Entre los días 29 de abril y 3 de mayo de 1996 una delegación coreana visitó la Argentina. El propósito de la visita fue observar el estado actual sanitario argentino para nuestro país. Esta constatación resulta importante como metodología para la futura apertura del mercado coreano para nuestras carnes bovinas frescas deshuesadas de todo el territorio.

Durante los días previstos se expuso como SENASA desarrolla y ejecuta las campañas sanitarias, especialmente para la fiebre aftosa, enfermedad que no se presenta clínicamente desde el 27 de abril de 1994 en la República Argentina.

Asimismo verificaron la aplicación de las normas sanitarias referidas a las condiciones de transporte de los animales para faena, la inspección sanitaria dentro de los frigoríficos exportadores, los procedimientos que se cumplen para la exportación, y las acciones que cumple el Laboratorio de referencia y su red en el área de diagnóstico y en el control sanitario de los alimentos.

La delegación coreana manifestó que la política actual de Corea es la de no importar carnes frescas de países que estén vacunando su ganado pero no obstante esto y en el marco de lo firmado en la SPS/OMC su país está revisando esta posición para lo cual consideró de mucha utilidad el documento elaborado por los EE.UU. como así también todas las experiencias sobre los Análisis de Riesgo entre la Argentina y aquel país. El Delegado de Corea se excusó de no firmar un Acta por no ser costumbre de su país hacerlo en este tipo de misiones, pero leído el informe elaborado por el SENASA manifestó su acuerdo.

En la misma **se acordó el ingreso de carnes termoprocesadas, enviándose posteriormente el listado de plantas para ser habilitadas y el modelo de certificado de exportación de acuerdo a normas coreanas. Se continua negociando el ingreso de carnes frescas.** El SENASA está a la espera del informe de la visita de los técnicos coreanos solicitado a través de la Cancillería.

2) Negociación de un convenio de transporte aéreo.

Existe un gran interés por parte de Corea en concretar la firma de un acuerdo bilateral sobre servicios aéreos, a fin de lograr la apertura de una ruta entre Buenos Aires y Seúl.

Durante los días 10 y 11 de julio de 1996, se llevó a cabo en Seúl la segunda ronda de negociaciones sobre el Acuerdo de Aeronavegación Comercial. Se inició a nivel técnico y quedó a consideración de la parte argentina. El Acuerdo establece el marco general del convenio y deja la negociación de la parte operativa a las empresas. La empresa designada por la Argentina es Aerolíneas Argentinas, mientras que Corea todavía no la ha designado pero las empresas con

²⁰ Información suministrada por la Cancillería Argentina.

²¹ Informe del SENASA del 10 de julio de 1996.

posibilidades son Asiana Airlines y Korean Airlines. La ruta tentativa sería Buenos Aires - México - Vancouver - Seúl y ha sido aceptada por Aerolíneas Argentinas.

La posibilidad de que se establezca una conexión aérea entre Buenos Aires y Seúl, no sólo favorecería el impulso del intercambio comercial, sino que podría ofrecer a la Argentina un flujo de turistas y visitas estimadas entre 100.000 y 150.000 personas al año, fundado en los intereses que poseen varias empresas coreanas en la Argentina, como por la presencia de una importante comunidad de inmigrantes coreanos que residen en nuestro país.

Además, teniendo en cuenta el especial interés de Corea en esta materia, se debería aprovechar esta oportunidad para conseguir alguna solución en lo que hace a las restricciones comerciales: **la concesión aérea debería estar supeditada a un compromiso por parte de las autoridades coreanas para adquirir productos frescos de la Argentina.**

3) Negociación de acuerdos de cooperación

La embajada de la República de Corea presentó a la Dirección de Asia y Oceanía, en abril de 1995, un borrador de Acuerdo de Cooperación Económica, Tecnológica y Científica.

La Cancillería Argentina decidió dividir el Acuerdo:

1. Acuerdo de Cooperación Económica y Comercial.
2. Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica.

4) Acuerdo sobre pesca.

La Subsecretaría de Pesca, dependiente de la Secretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación, elaboró un Acuerdo sobre relaciones en materia de actividad pesquera para poner a consideración de las autoridades coreanas.

5) Casos de investigación por dumping.

Investigaciones por dumping en operaciones de exportación de productos originarios de la República de Corea:

País	Producto	Inicio	Medida Provisoria	Medida Definitiva	Observaciones
Japón, China, Taiwán y Corea	Encendedores			Res. MEOSP N°289	Impuso derechos antidumping.
China, Hong Kong y Corea	Camisas			Res. MEOSP N°434	Impuso derechos antidumping.
Corea	Autoradios			Res. MEOSP N°88	Denegó imposición derechos antidumping.

País	Producto	Inicio	Medida Provisoria	Medida Definitiva	Observaciones
Corea	Horno Microondas		Res. MEOSP N°469		Impuso derechos antidumping provisionales. Se esta tramitando proyecto de resolución final propiciando la aplicación de derechos antidumping definitivos.
Corea	Motores Eléctricos	Res. MEOSP N°262			Se está analizando la aplicación de una medida provisional.

8. Acciones propuestas en materia de negociaciones y de promoción de la producción argentina.

a. exigir para las exportaciones de carnes argentinas el tratamiento sanitario previsto en los acuerdos de Marrakesh

b. negociar bilateralmente el acceso de los productos que integran la oferta exportable argentina²² que a pesar de exportarse a otros mercados de la región Asia Pacífico, ser competitivos²³ internacionalmente y presentar oportunidades en el mercado coreano por sus volúmenes de importación, no tienen acceso al mismo.

c. la mayoría de las exportaciones pesqueras provienen de capturas en la Mar Argentino de empresas coreanas o con participación de capital coreano que compran sus buques en Corea. Por lo tanto se deben prever mayores compensaciones en términos económicos y comerciales para esas ventajas que se otorgan con contraprestaciones mínimas. Entre ellas, igual acceso al mercado coreano de los productos capturados por empresas coreanas para las empresas argentinas, disponibilidad de las redes de comercialización de empresas coreanas en terceros países para la producción pesquera argentina, compromisos de control estricto de las autoridades coreanas sobre los buques de esa nacionalidad que operan en el área marítima argentina -dentro y fuera de las 200 millas -evitando las conductas predatorias sobre los recursos ictícolas, compromisos de mayor inversión en tierra por parte de las empresas pesqueras coreanas y, finalmente, transferencia de tecnología a los institutos de investigación pesquera en la Argentina.

d. abrir la posibilidad de conexiones aéreas directas entre Corea y la Argentina, con el compromiso por parte de las autoridades coreanas de adquirir productos frescos argentinos.

e. Prever la apertura de una oficina técnico-comercial en Corea para tener un contacto fluido con los demandantes de productos, conocer exactamente cuales son las necesidades y facilitar la adaptación de la producción argentina a las mismas.

f. Prever el establecimiento de un convenio con el Korea Trade Promotion Corporation (KOTRA) para identificar oportunidades de exportaciones argentinas a Corea y eventualmente obtener su apoyo para la realización de actividades de promoción.

²² La Subsecretaría de Comercio Exterior (Unidad Analítica Asia Pacífico) elaboró la Oferta exportable de la Argentina a la Rep. de Corea para datos correspondientes a 1994.

²³ Se utiliza la noción de ventaja comparativa relativa que consiste en considerar el ratio entre la participación de un determinado producto en el total de las exportaciones argentinas y la participación del mismo producto en el total de las exportaciones del mundo. De acuerdo con esta teoría la Argentina posee una ventaja comparativa relativa en aquellos productos en los cuales el ratio se mayor a 1.

9. anexo ESTADÍSTICO

- A. Comercio de la Argentina con la República de Corea - 1985/90/96.
- B. Exportaciones de la Argentina a la República de Corea por producto - 1994/95.
- C. Importaciones argentinas de la República de Corea por tipo de bien - 1994/95.
- D. Exportaciones potenciales de la Argentina a Corea - 1994.
- E. Inversiones coreanas en la Argentina.
- F. Exportación de productos pesqueros a Corea - 1990-1995.

N° 11

Corea: Escenario Económico y Relación con la Argentina.

Autor: Gustavo Girado y Francisco y Ou

En Biblioteca del Ministerio de Economía
Unidad Analítica Asia Pacífico
Secretaría de Industria, Comercio y Minería,
Subsecretaría de Comercio Exterior.
Septiembre de 1996.

www.asiayargentina.com

Editor General: Gustavo A. Girado

E-mail: contactenos@asiayargentina.com