



Informe de Actividades: La Argentina y la Región Asia-Pacífico.

Autor: Unidad Analítica Asia-Pacífico

Director: Lic. José Bekinschtein

Coordinadora: Dra. Nélide Mairal

Consultores Senior: Lic. Gustavo Girado y Lic. Sergio Cesarín

Cons. Jrs.: Cecilia Todesca Bocco, Francisco Ou

y Pablo Losoviz

Personal de Apoyo Adm.: María Paz León y Susana Celemin.

En **Biblioteca del Ministerio de Economía**

Secretaría de Industria Comercio y Minería,

Subsecretaría de Comercio Exterior.

Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos

Febrero 1996

www.asiayargentina.com

E-mail: contactenos@asiayargentina.com

¿ Por qué el Asia Pacífico ?

El vigor del desarrollo económico en el Este de Asia es particularmente destacable. El crecimiento económico promedio de las economías de reciente industrialización del Sudeste de Asia en los últimos cinco años ha superado el 8%. Ese ritmo se compara muy favorablemente con el 1,8% de los países industrializados, incluido Japón, durante el mismo período. Es más, China, el mayor país asiático ha estado creciendo a una tasa de dos dígitos desde 1992, más de cinco veces el ritmo de las economías más avanzadas de la región.

Si las economías del Este y el Sudeste de Asia pueden mantenerse a ese paso, el continente, incluida la India, será la región de mayor crecimiento en el mundo al comienzo del siglo XXI.

Los cambios estructurales en el área del Asia Pacífico y su rápido crecimiento económico han sido acompañados por el aumento y la diversificación en su demanda de importaciones. Es por ello que la profundización de la internacionalización de la economía argentina debería a su vez dar lugar a nuevos espacios de complementación entre nuestro país y las economías asiáticas.

Para tener una idea de la dimensión del mercado, podemos decir que del billón¹ de dólares anuales de importaciones de la región, más de un tercio corresponden a productos que componen hoy la oferta exportable argentina. De estos datos surgen claramente los amplios márgenes que existen para aumentar nuestras exportaciones tradicionales, para encontrar espacios en los que colocar nuevos productos y para participar en obras de infraestructura que se están construyendo en el Asia del Pacífico, y en las que algunas empresas argentinas se están destacando como proveedores con competitividad internacional y sólida reputación por la calidad de sus productos.

En materia de alimentos, la región Asia Pacífico está aceleradamente pasando de ser exportadora a ser importadora neta, sobre todo en los rubros de cereales y alimentos procesados. China pasó de exportar 8 millones de Tm. de cereales en 1993 a importar 16 millones de Tm. en 1995, un cambio de 24 millones de Tm., o sea el 10% del comercio mundial de granos. Las proyecciones de importaciones de China para los próximos 20 años si bien varían según las fuentes, son coincidentes en estimar un piso mínimo del orden de los 12 / 16 millones de Tm. anuales. La tendencia hacia la diversidad y occidentalización de la dieta en los países de mayor poder adquisitivo de la región completan un cuadro de perspectivas muy interesantes para países abastecedores de alimentos.

La participación argentina en los foros de agricultura y alimentos del Asia del Pacífico, que se inició activamente a partir de 1993, está destinada a seguir la evolución de ese mercado y de la normativa que lo reglamenta, para estar en condiciones de transmitir información a los productores argentinos de modo de permitir la toma de decisiones con conocimiento anticipado de las circunstancias de la demanda.

Con respecto a la forma negociadora, tenemos que tener presente que los países del Asia Pacífico suelen privilegiar, en el diseño de su estrategia de apertura, la conducción de negociaciones dirigidas a mejorar su acceso a los mercados de destino de sus exportaciones y una mayor diversidad de fuentes de aprovisionamiento.

La política económica en este aspecto está procurando profundizar -o crear- **conciencia sobre las oportunidades económicas abiertas a la participación argentina en el Asia del Pacífico**, incluyendo especialmente la consideración de las oportunidades que surgen como resultado del crecimiento de esas economías **-por oposición a la imagen más difundida de la región capturando mercados a través de formas desleales de comercio-**. La tarea se concreta básicamente en dos direcciones:

- hacia el exterior, analizando la evolución de los mercados y las oportunidades que presentan, conduciendo las negociaciones y promoviendo la imagen de calidad-país.
- hacia el interior, difundiendo la información recogida, colaborando en la coordinación de las misiones al exterior, y sobre todo, transmitiendo la dimensión de las oportunidades, con vistas a lograr incorporar la dinámica región del Asia del Pacífico en el horizonte empresario exportador argentino.

A partir de 1993 se ha instrumentado una estrategia activa de inserción económica y comercial en el Asia del Pacífico que a través de la acción combinada del Gobierno y del sector empresario ha comenzado a dar frutos.

¹ Notación castellana: 1 billón = 1 millón de millones.

Se realizaron 25 misiones a la región, se ha participado sostenida y sistemáticamente en los foros multilaterales de cooperación del Pacific Economic Cooperation Council -PECC- y del Pacific Basin Economic Council -PBEC- y se está llevando a cabo una labor continuada de inteligencia de mercados. Asimismo se ha avanzado en negociaciones para mejorar las condiciones de transporte con la región. En los próximos meses, la oferta de transporte aéreo directo con plazas claves del área mejorará sustancialmente.

Análisis del comercio de la Argentina con la Región².

El examen de la estructura y evolución del comercio exterior argentino con el Pacífico Asiático permite identificar **la existencia de un amplio espacio para el incremento de los flujos de intercambio y, sobre todo, para transformaciones en su composición.**

Existe margen para una mayor penetración de productos y servicios de origen argentino en áreas de demanda más dinámica. Paralelamente, el perfil de la oferta de Asia del Pacífico y su evolución previsible hacen recomendable la exploración del eventual papel de sus economías más avanzadas como proveedoras de bienes de capital y tecnología.

Los países del Asia Pacífico manifiestan creciente preocupación por lograr un abastecimiento fluido de alimentos y energía en el contexto de lograr la seguridad alimentaria y energética de la región. Esta circunstancia plantea un escenario favorable para el MERCOSUR y la Argentina como proveedores de largo plazo de alimentos y equipos vinculados a la generación de energía.

Las exportaciones argentinas participaron en 1994 sólo en el 0,14% de las importaciones totales del Asia del Pacífico. Cada décima de punto porcentual de incremento en esa participación equivale a 900 millones de dólares anuales adicionales en el valor de nuestras exportaciones.

El volumen de comercio de la Argentina con la región alcanzó durante 1995 un valor de 4276.9 millones de dólares. Esto equivale a un 41% del comercio con la Unión Europea y a un 62% del comercio con el NAFTA. Si se calcula el volumen de comercio sin incluir los datos bilaterales con el Japón, el monto continúa siendo relevante, registrando un valor superior a los 3.100 millones de dólares, y representando un 30% del volumen registrado con la U.E. y un 46% respecto del NAFTA.

Las exportaciones argentinas a la región desde 1993 hasta el presente se han más que duplicado, pasando de 977 millones de dólares en ese año a 2039 millones en 1995. Si la Argentina aspirara a capturar **el 20% del incremento anual previsto en el mercado de alimentos procesados del Este de Asia, excluida China**, los embarques adicionales serían de **300 millones de dólares por año.**

Los principales rubros de exportación han sido las habas de soja, aceites de soja y de girasol, pescados y sus preparados, crustáceos, cueros, trigo y maíz, aluminio, productos siderúrgicos, algodón y lana.

Comercio de la Argentina con la Región Asia Pacífico.

² A los fines estadísticos de este informe, se considera región Asia Pacífico a las siguientes economías: R.P. China, Corea, Filipinas, Taiwan, Indonesia, Japón, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam y Hong Kong.

En Millones de U\$S.

	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995
EXPORTACIONES	796.9	1135.6	1137.0	910.5	976.6	1512.0	2038.6
IMPORTACIONES	317.7	333.6	909.6	1990.4	2255.3	3053.6	2238.3
SALDO	479.2	802.0	227.4	-1079.9	-1278.7	-1541.7	-199.8

FUENTE: Elaborado por la UAAP en base a datos del INDEC.

En los viajes de misiones económicas a distintos países de la región Asia Pacífico se ha insistido en la necesidad de que aumenten las importaciones provenientes de la Argentina, iniciando una activa política de negociación y promoción de nuestros productos.

Un análisis detallado de la evolución del comercio Argentina - Asia Pacífico se encuentra en los documentos:

- * Capítulo N° 1 del 1er. Volumen del "Horizonte de Complementación de la Argentina con la región Asia Pacífico".
- * En los informes por país actualizados periódicamente.
- * En el anexo estadístico de este informe se encuentra el análisis del comercio de la Argentina con la Región Asia Pacífico durante los años 1994 y 1995.

Participación argentina en los Foros de la Región Asia Pacífico.

En 1993 se decidió complementar el proceso de inserción económica de la Argentina en la región Asia Pacífico procurando participar en los foros de cooperación regionales.

Se eligieron el Pacific Economic Cooperation Council -PECC- y el Pacific Basin Economic Council -PBEC- por ser:

- los que cuentan con mayor número de miembros, incluyendo países con los que la Argentina tiene una larga tradición de asociación económica, como los Estados Unidos, Canadá y los países latinoamericanos con costa hacia el Pacífico.
- los de mayor relevancia económica: en estos foros se analiza la problemática actual de las relaciones económicas de la región y se proponen medidas para facilitarlas. Es en estos ámbitos donde se generan las ideas que luego se convierten en "*modus operandi*" formal o consuetudinario para regir las relaciones económicas y comerciales entre sus miembros.
- no gubernamentales y abiertos a la participación -en principio como observadores-, de países extrarregionales, en tanto esa participación signifique "contribuciones valiosas" a los temas en discusión.

Las acciones se centran en:

Pacific Economic Cooperation Council (PECC).

Asamblea General.

Se participó por primera vez en forma orgánica en el 10th International General Meeting en Kuala Lumpur, Malasia, del 22 al 24 de marzo de 1994. La delegación compuesta por funcionarios oficiales, empresarios y académicos, fue presidida por los Subsecretarios Guillermo González, de la Cancillería, y Alejandro Mayoral, del Ministerio de Economía. En esta oportunidad se manifestó formalmente el deseo argentino de iniciar un vínculo de trabajo con el PECC, que incluya la posibilidad de participar en los grupos de

trabajo de principal interés. Esta propuesta, muy bien recibida por todas las delegaciones, dio origen a la intervención argentina en los Grupos de Trabajo que se indican a continuación.

En el PECC XI General Meeting en septiembre de 1995 en Beijing, China, una delegación argentina tripartita participó activamente tanto en el Plenario como en los Foros de Agricultura y Alimentos, Ciencia y Tecnología y Energía y Minería.

Grupos de Trabajo.

- **Trade Policy Forum.** Se participó en el VIII Trade Policy Forum & Symposium on Competition Policy in a Global Economy, en Taiwan, del 19 al 21 de abril de 1995. Se presentó un informe final con propuestas y recomendaciones³.
- **Pacific Food and Agriculture Forum.** Coordinado por el Comité PECC de los Estados Unidos se gestionó, y se obtuvo, la invitación formal para participar como observadores y para designar un orador del sector privado en un panel cuyo tema fue especialmente ampliado por las autoridades del PECC para abarcar el tema del MERCOSUR en el sistema alimentario de Asia. La Argentina elaboró y presentó sendos trabajos sobre el potencial excedente alimentario del MERCOSUR, preparado por el INTA⁴, y sobre la articulación del MERCOSUR y la Argentina como proveedor estratégico de alimentos al Asia⁵, preparado por la Subsecretaría de Comercio Exterior.
- **Science and Technology Task Force.** El sector académico participó en calidad de observador de la Task Force en Ciencia y Tecnología. Se obtuvo la invitación para la próxima reunión de este grupo de trabajo a realizarse en Colombia durante 1996. A raíz de esta intervención se creó, con coordinación en el ámbito de la Secretaría de Comercio e Inversiones, el Grupo de Trabajo Argentina / PECC sobre Ciencia y Tecnología⁶.
- **Mineral and Energy Forum.** Los delegados empresarios participaron activamente en los Foros de Energía y Minería tanto durante la reunión del General Meeting en Kuala Lumpur, 1994 como en la de Beijing, 1995. A raíz de esta actitud se recibió la invitación a participar en el séptimo foro de Minerales y Energía -que tendrá lugar en Manzanillo, México, durante la primera mitad de abril de 1996- con una delegación de representantes de los sectores de gas, acero y petróleo, para exponer sobre el tema "MERCOSUR y los mercados latinoamericanos de acero". Se citó y se está coordinando en la Secretaría de Comercio e Inversiones un Grupo de Trabajo Argentina / PECC sobre Acero, Energía y Minerales.

Pacific Basin Economic Council (PBEC).

Una delegación argentina participó por primera vez en las deliberaciones de los empresarios del PBEC en ocasión del 27th International General Meeting, en Kuala Lumpur, del 21 al 25 de mayo de 1994. La delegación fue integrada por funcionarios y empresarios.

Al 28th Meeting celebrado en Auckland, entre el 13 y el 17 de mayo de 1995, concurrió un delegado designado por la Fundación Okita y Siderca envió a dos de sus representantes en el área del Pacífico. A raíz de una propuesta que surge del informe empresario⁷ se está trabajando en la creación de la organización empresaria Argentina / PBEC.

Misiones y Visitas del exterior (1995).

³ Informe sobre el Trade Policy Forum, Subsecretaría de Comercio Exterior, Abril 1995.

⁴ "Argentina: the sustainable growth potential of the production possibilities frontier in the agricultural sector. An outlook.", Eugenio Cap, INTA.

⁵ "An overview from the perspective of an efficient producer: The role of MERCOSUR as a long term partner for the food security in Asia".

⁶ Informe final de la Dra. Bekerman (U.B.A.) y plan de trabajo preparado por la UAAP.

⁷ Brea, Dr. Teodosio M., Informe de Conferencia, Auckland, Nueva Zelanda. Pacific Basin Economic Council, 28th International General Meeting, 12-17 de mayo de 1995.

Se participó en la recepción de las siguientes misiones del exterior, para varias de las cuales se prepararon documentos de trabajo e informes finales, cuyas conclusiones fueron volcadas a los estudios de países.

FECHA.	PAÍS.	PRESIDIDA POR:
1995, 15 de marzo.	Taiwan.	Empresarios.
1995, 16 de marzo.	Hong Kong.	Vice Chairman HK Trade Development Council.
1995, 16 de marzo.	RP China.	Chairman del China Council for the Promotion of International Trade y por el Vice Presidente de la China International Trade and Investment Corporation (CITIC).
1995, 17 de mayo.	RP China.	Vice Primer Ministro Consejero de Estado.
1995, 31 de mayo.	Hong Kong.	Chairman del HK Trade Development Council.
1995, junio.	Singapur.	Ministro de Comercio de Singapur.
1995, 8 de agosto.	Hong Kong.	Representante del HK Trade Development Council.
1995, 15 de agosto.	RP China.	Consejero Económico y Comercial.
1995, 22 de agosto.	Taiwan.	Vice Ministro de Agricultura.
1995, 23 de octubre.	RP China.	Ministro de Economía (MOFTEC).
1995, 26 de octubre.	Japón.	Director representante del EXIMBANK de Japón en la Argentina.
1995, 1 de noviembre.	Australia.	Prof. Ramesh Thakur (Australia National University).
1996, 26 de enero.	RP China	Vice Primer Ministro Consejero de Estado.

Misiones al exterior.

Se prepararon informes para cada una de las misiones al exterior del Ministro de Economía y de otros funcionarios. Los de mayor amplitud temática están citados en la Lista de Informes anexa.

Informes y Publicaciones.

Se elaboraron informes por país de descripción general de la situación económica y de la relación bilateral con la Argentina, con capítulos específicos referidos a las recomendaciones generales de vinculación económica y con el listado tentativo de las oportunidades de negocios. Durante el período comprendido entre octubre de 1993 y octubre de 1995 se desarrollaron los informes y sus actualizaciones sobre: Hong Kong, RP China, Rep. de Corea, Malasia, Singapur, Filipinas y Taiwan. La compilación de los informes de base sumada a un capítulo general sobre la región fue publicada bajo el nombre: "El Horizonte de Complementación de la región Asia Pacífico con la Argentina" en agosto de 1994.

Se confeccionaron las listas de Oferta Exportable Argentina con los países mencionados, que fueron presentadas durante el Seminario EXPORT-AR al Este de Asia, organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores. Se elaboró un informe especial referido al Banco Asiático de Desarrollo. Entre marzo y septiembre del corriente año se desarrollaron informes referidos a la vinculación económica y a la descripción estadística del MERCOSUR y los países del PECC. Además, se elaboró el informe referido al MERCOSUR y la Argentina como proveedores estratégicos de alimentos al Asia, presentado en el Grupo de Agricultura y Alimentos del PECC, en septiembre de 1995, en Beijing, China. Se anexa el listado de las principales publicaciones referidas a la región Asia Pacífico publicadas por la Unidad Analítica Asia Pacífico (UAAP), de la Subsecretaría de Comercio Exterior, Secretaría de Comercio e Inversiones.

Ferías

Durante 1993 y 1994 la Argentina no organizó la participación en ferias en la región del Asia Pacífico. Las ferias internacionales tienen como principales beneficiarios y participantes a las empresas medianas, por cuanto las pequeñas suelen no tener suficiente capacidad como para afrontar la salida al exterior y las grandes empresas cuentan habitualmente con sus propios mecanismos de promoción.

La Cámara de la Industria Curtidora Argentina (CICA) concurrió en 1995 a la Asia Pacific Leather Fair Finish Products and Footwear 95 que se llevó a cabo en Hong Kong. Participaron 19 empresas en el pabellón argentino de 120m2, exponiendo cueros curtidos y tinturas para cueros.

Dentro del programa TANGO, la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL) ha participado en marzo de 1994 en **FOODEX**, Japón, con la promoción de JETRO para tres productos: vinos, jugos de frutas y frutas y hortalizas en conservas. En 1995 se volvió a participar con la inclusión de nuevos productos: miel, lácteos y quesos de pasta dura y semi-dura. Los resultados de la participación han sido juzgados como promisorios por los empresarios, con dos observaciones: 1) el hecho de haber participado por dos años consecutivos significó una mejora en la percepción de los importadores japoneses, más proclives en 1995 a considerarlos como proveedores estables, y 2) la necesidad de negociar condiciones de acceso al mercado japonés, controlado en una alta proporción por las grandes importadoras, lo que hace difícil competir solamente con precio y calidad (vinos argentinos de bajo precio se comercializan en los supermercados entre 50 y 70 dólares por botella, de acuerdo con la conveniencia de las importadoras de ubicar sus productos de distintas procedencias). La experiencia acumulada por el sector privado en estos eventos se está volcando al programa de trabajo del Grupo Argentina / PECC sobre Agricultura y Alimentos.

Foros de la Región Asia Pacífico.

Objetivo: continuar activamente el proceso de inserción económica de la Argentina en la región Asia Pacífico participando en los Foros de cooperación regionales seleccionados del PECC y PBEC, y en los Grupos de Trabajo de APEC.

Actividades: convocar y coordinar los grupos de trabajo que aseguren una presencia activa como país observador.

- **Plenario PECC:** el próximo será en Chile en septiembre de 1997. Se prevé tomar contacto con la Fundación del Pacífico, en Santiago, -los organizadores-, para explorar el alcance y contenido de la participación argentina.
- **Grupos de Trabajo Argentina / PECC:**

Agricultura y Alimentos: los temas a tratar serán Refrigeración y Distribución de Alimentos y la reunión está programada para fines de octubre del corriente año, en Hong Kong. Se están desarrollando reuniones, en el Ministerio de Economía, del Grupo Agricultura y Alimentos Argentina / PECC para coordinar el trabajo y las presentaciones a realizar. Los informes técnicos sobre refrigeración de carnes preparados por el sector académico⁸ y empresario de servicios⁹ están siendo evaluados por el sector frigorífico para enmarcarlos en un contexto comercial - exportador. Se está tratando de convocar a nuevos participantes especialistas en sectores específicos de interés argentino, como frutas, legumbres, hortalizas, lácteos y mostos de uva, para producir informes que ayuden a diseñar la posición a presentar en el Grupo PECC. La Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SAGyP), el INTA y la Cámara de Exportadores son activos participantes en este Grupo.

Energía y Minería: se ha recibido invitación del Director Ejecutivo del Foro de Minerales y Energía del PECC, el australiano Peter Crowley para que la Argentina participe en la próxima reunión en México en abril de 1996 con representantes de los sectores de acero, petróleo y gas y exponga sobre el tema: "MERCOSUR y los mercados latinoamericanos del acero". Se está coordinando un grupo de trabajo similar al de Alimentos para preparar la participación argentina. El Centro de Industriales Siderúrgicos y la Cámara de Exportadores están preparando la documentación de base que será evaluada por el Grupo.

Ciencia y Tecnología: se citó a una reunión con académicos y empresarios para transmitir la información recogida en el Plenario del PECC de Beijing, Septiembre 1995. El interés que suscitó la reunión generó que se constituya un grupo de trabajo. La idea es que, sin intervenir en los contenidos, impulsemos una presencia tripartita de la Argentina, colaborando en la administración y coordinación del grupo hasta que se cree una dinámica autónoma.

Trade Policy Forum: es el ámbito en el que se analizan y discuten los temas de política comercial de mayor relevancia en la órbita del Pacífico. La participación es esencial para poder seguir de cerca la evolución de las políticas que determinarán el giro de los negocios en el futuro inmediato (no olvidemos que además de los países asiáticos participan muy activamente en este Foro los Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, México y Chile). Por su carácter de análisis genérico no es fácil conseguir interesados del sector privado ni académicos (por falta de fondos estos últimos), pero es importante seguir participando, avanzar con el tratamiento de las recomendaciones formuladas en el informe final citado¹⁰ del VI Foro y programar la concurrencia a la próxima reunión.

Otros foros del PECC en los que hay interés y en los que se podrá participar, en la medida en la que se disponga de mayores recursos, son los de **Comunicaciones, Transporte y Turismo**.

La función de aprendizaje operativo es un subproducto no despreciable de la intervención en los Grupos de Trabajo del PECC. La dinámica asiática, precisa, de visión de largo alcance y práctica a la vez, nos obliga a adoptar una metodología de trabajo acorde con estas premisas. La coordinación de los sectores oficiales, empresarios y académicos según principios de ejecutividad y consenso, parte de un intercambio

⁸ Zaritzky, Noemí, "Research and Development on Refrigeration and Freezing of Meats in Argentina", La Plata, Argentina.

⁹ GRACE Argentina S.A., "Envasado al vacío de carnes refrigeradas", Buenos Aires, Argentina.

¹⁰ Informe sobre el Trade Policy Forum, op.cit.

amplio de información, y la detección conjunta de intereses argentinos a promover. Sistematizar las propuestas a formular y coordinar su ejecución, aplicando la dinámica aprendida en el PECC, permite asegurar eficiencia con el mínimo de formalidad.

- **Plenario PBEC:** el próximo será en Washington D.C. en mayo de 1996. Si bien es un foro empresario, suelen participar funcionarios oficiales. La coordinación, hasta tanto se consolide la presencia empresaria en la zona, deberá seguir estando a cargo del Ministerio de Economía. En estos momentos, la UAAP está colaborando con el sector empresario en el diseño de un proyecto de agrupación empresaria para participar en la región Asia Pacífico, y se está pensando en presentarlo a consideración de un plenario empresario.

Informes.

Objetivo: desarrollo de masa crítica de información referida al Área, teniendo en cuenta el seguimiento de la situación económica de la región y las oportunidades de negocios para la Argentina.

Actividades: actualización de los informes por país y elaboración de nuevos informes referidos a otros países del Asia. También se preparan estudios sectoriales, según la demanda de información circunstancial. Al encarar los distintos estudios se tiene presente la necesidad de detectar áreas de oportunidades para la intensificación de las relaciones económicas argentinas en el Asia del Pacífico, que se vuelcan en las recomendaciones y propuestas.

- Nuevos Informes en preparación:
 - Japón.
 - India.
 - Vietnam.
- Actualizaciones:
 - China.
 - Corea.

Base de Datos.

Objetivo: mantener actualizada la información económica de los países de la región y del comercio con la Argentina.

Actividades: selección y clasificación del material de interés, actualización de la base de datos básicos por país y elaboración de los cuadros de comercio mensual, en colaboración con el INDEC y el CEI.

La base de datos comprende cuatro áreas distintas:

1. Actualización de los datos básicos por país.
2. Análisis del comercio mensual con la Argentina.
3. Carpetas de seguimiento por producto (oferta exportable).
4. Publicaciones: lectura y clasificación. Detección de los temas de coyuntura asiática que requieren seguimiento especial por su eventual relación con el interés argentino.

Publicaciones: Distribución y Difusión.

Los estudios que se llevan a cabo tienen generalmente dos vertientes:

1. La sistematización de datos y elaboración de propuestas argentinas para ser presentados en el ámbito del Asia del Pacífico, a lo que últimamente se ha agregado a pedido de los países del PECC la preparación de informes para ser presentados por expositores argentinos sobre aspectos sectoriales del MERCOSUR, - casos Agricultura y Alimentos, y Acero; y
2. la elaboración de documentos conteniendo información económica y comercial sobre países del Asia del Pacífico, para ser utilizada por funcionarios públicos, y para conocimiento de empresarios argentinos interesados en el área.

Generalmente, el ámbito de distribución de estos estudios se reduce a organismos del Poder Ejecutivo con responsabilidad primaria o compartida según los temas y se hace extensiva a empresas, asociaciones empresarias y académicos participantes en los Grupos de Trabajo. Algunos informes, como "El Horizonte de Complementación de la Argentina con la Región Asia Pacífico" se han distribuido ampliamente, con muy buena acogida.

Ferías.

Objetivo: incentivar la participación empresaria argentina en ferias de la región Asia Pacífico.

Actividades: selección de las principales ferias teniendo en cuenta los principales productos de la oferta exportable argentina. Coordinación de acciones con los organismos con responsabilidad primaria en el tema, evaluando el interés empresario por participar y las posibilidades de organización.

Se han incluido en el Programa de Participación en Ferias Internacionales de la Fundación Exportar, las siguientes:

- FOODEX, Salón Internacional de la Alimentación.
En Tokio, Japón entre el 12 y el 15 de Marzo de 1996.
- FOOD & HOTEL ASIA 96. Exhibition of Food & Hotel.
En Singapur, entre el 16 y el 19 de Abril de 1996.
- FOOD EXPO HONG KONG.
En Hong Kong, entre el 21 y el 25 de Agosto de 1996.
- FOOD & HOTEL CHINA '96.
En Pekín, R.P. China, entre el 3 y el 6 de Septiembre de 1996.

PRINCIPALES FERIAS EN EL ASIA PACIFICO.

AÑO	MES	DIA.	FERIA	LUGAR
1996	Enero.	23-26.	International Exhibition on Refrigeration, Air-conditioning and Frozen Food Processing Technology and Equipment '96.	RP China.
	Marzo.	4-6.	Food Ingredients Asia.	Hong Kong.
		11-14.	China Supermarket '96.	RP China.
		11-14.	CHINA HOTEL '96. China International Hotel, Catering and Food Industry Show.	RP China.
		12-15.	PFP EXPO FOOD PACK SOUTH CHINA.	RP China.
		13-15.	International Food & Beverage Exhibition.	Japón.
		28-31.	Plastics & Packaging '96.	Hong Kong.
	Abril.	16-19.	Food & Hotel Asia.	Singapur.
		16-19.	Wine & Spirits (The 2nd Asian International Exhibition of Wine, Spirits & Beer).	Singapur.
		16-19.	Propack-Asia. (The 8th Asian International Food Processing & Packaging Technology Exhibition & Conference).	RP China.
		22-25.	Asia Pacific Leather Fair '96. Raw Materials and Manufacturing.	Hong Kong.
		25-28.	Taipei International Leather Goods Show.	Taiwán.
		29-1.	Asia Pacific Leather Fair '96. Fashion and Finished Products.	Hong Kong.
	Mayo.	7-10.	International Wine & Beverage Expo '96.	RP China.
		27-31.	REFRIGERATION SHANGHAI '96.	RP China.
	Junio.	5-8.	SHOES & LEATHER '96.	RP China.
		10-13.	Pulp, Paper, Converting Korea '96.	Corea.
		15-18.	Taipei International Food Industry Show.	Taiwán.
		19-24.	PHARMACY '96. International Exhibition of Equipment and Technology of Pharmaceutical Industry.	RP China.
	Julio.	11-14.	Packpro '96. (International Exhibition on Packaging, General Food Processing Machinery, Equipment, Supplies and Technology Exhibition).	Malasia.
		25-28.	Food Mart '96. (The second Malaysian International on Food Merchandise)	Malasia.
	Agosto.	21-24.	Hotel Equipment / Food & Beverage.	Vietnam.
		21-25.	7th Food Export.	Hong Kong.
	Septiembre.	2-5.	FOOD PACK PRINT CHINA '96.	RP China.
		3-6.	FOOD & HOTEL CHINA '96.	RP China.
		3-6.	Bakery & Confectionery China '96.	RP China.
		3-6.	Drinks China '96.	RP China.
		6-9.	China Pack '96.	RP China.
		12-15.	Franchise & Business Malaysia '96.	Malasia.
		12-15.	Supermart Malaysia '96. (The Malaysia International Exhibition Supermarkets Products and Equipment).	Malasia.
		17-21.	PFP EXPO FOODTECH VIETNAM '96. Food Processing and Packaging.	Vietnam.

AÑO	MES	DIA.	FERIA	LUGAR
	Ocutbre.	1-4.	11th Hong Kong International Handbags and Leather Goods Fair.	Hong Kong.
		6-9.	SHOES & LEATHER '96.	RP China.
		7-13.	International Food Fair 96.	Japón.
		10-2.	The 4th International Trade Fair on Footwear, Leather, Leathergoods, Bags & Travel Goods - IBF '96.	Singapur.
		16-19.	Asia Pacific Mining 1996.	Indonesia.
		29-2.	6th International Exhibition on Energy and Power.	RP China.
	Noviembre.	11-14.	5th. International Leather Trade Fair '96.	RP China.
		26-29.	The 2nd International Meat, Fish and Poultry Processing Technology and Supplies Exhibition.	RP China.
		27-30.	Power Generation / Oil & Gas.	Vietnam.
	Diciembre.	4-7.	The 2nd International Packaging, Food Processing and Supplies Exhibition. PROPACK CHINA '96.	RP China.
		13-16.	Foodtec. (The International Food Processing Machinery and Agricultural Technology Exhibition).	Filipinas.

Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial de la Argentina con la Región Asia Pacífico - 1994 y 1995.

En Millones de U\$S.

	EXPORTACIONES. 1994	IMPORTACIONES. 1994	EXPORTACIONES. 1995	IMPORTACIONES. 1995	SALDO 1994	SALDO 1995
CHINA.	224.7	728.8	282.4	590.1	-504.1	-307.8
COREA.	48.9	570.5	122.4	349.1	-521.6	-226.7
FILIPINAS.	14.9	11.4	22.9	11.5	3.5	11.4
HONG KONG.	204.7	108.8	279.4	70.6	95.8	208.8
INDONESIA.	105.1	63.7	165.8	63.3	41.5	102.6
JAPON.	445.2	986.3	441.3	676.9	-541.0	-235.6
MALASIA.	132.6	102.9	257.7	96.6	29.7	161.1
SINGAPUR.	70.3	124.2	139.1	100.4	-53.9	38.6
TAILANDIA.	28.5	47.7	123.5	49.0	-19.2	74.4
TAIPEI.	237.0	308.2	195.7	228.0	-71.1	-32.2
VIETNAM.	0.0	1.1	8.4	2.8	-1.1	5.6
TOTAL ASIA PACIFICO.	1512.0	3053.6	2038.6	2238.3	-1541.6	-199.8
Part. en el TOTAL EXP. ARG.	9.5		9.8			
Part. en el TOTAL IMP. ARG.		14.1		11.2		

FUENTE: Elaborado por la Subsecretaría de Comercio Exterior (UAAP), en base a datos del INDEC.

INFORMES de la Subsecretaría de Comercio Exterior - Unidad Analítica Asia Pacífico.

Período: Junio 1993 a Diciembre 1995.

Nº PUBLIC.	NOMBRE.	FECHA.	CONSULTAR EN
1	La Argentina y el Banco Asiático de Desarrollo. Evaluación preliminar.	Octubre, 1993.	Incluido en la publicación Nº 10.
2	Hong Kong: economía y comercio con la Argentina.	Octubre, 1993.	Incluido en la publicación Nº 10.
3	China: reforma económica, política comercial y las relaciones con la Argentina (Versiones 1 y 2).	Noviembre, 1993.	Incluido en la publicación Nº 10.
4	La integración regional en Asia Pacífico y el espacio para la Argentina.	Enero, 1994.	Incluido en la publicación Nº 10.
5	La región Asia Pacífico y el comercio exterior Argentino. Un examen general.	Marzo, 1994.	Incluido en la publicación Nº 10.
6	Rep. de Corea: economía y comercio con la Argentina.	Abril, 1994.	Incluido en la publicación Nº 10.
7	Singapur: economía y comercio con la Argentina.	Mayo, 1994.	Incluido en la publicación Nº 10.
8	Relaciones económicas con Corea. Acciones a seguir.	Julio, 1994.	Incluido en la publicación Nº 10.
9	Malasia: economía y comercio con la Argentina.	Agosto, 1994.	Incluido en la publicación Nº 10.
10	El horizonte de complementación de la Argentina con la región Asia Pacífico (Volúmenes I, II y III).	Agosto, 1994.	Biblioteca Ministerio de Economía.
11	Oferta Exportable Argentina a China (1993).	Noviembre, 1994.	Biblioteca Ministerio de Economía.
12	Oferta Exportable Argentina a Filipinas (1991 / 1993).	Noviembre, 1994.	Biblioteca Ministerio de Economía.
13	Oferta Exportable Argentina a Hong Kong (1991 / 1992).	Noviembre, 1994.	Biblioteca Ministerio de Economía.
14	Oferta Exportable Argentina a Japón (1992) y el comercio de la Argentina con Japón.	Noviembre, 1994.	Biblioteca Ministerio de Economía.
15	Oferta Exportable Argentina a Malasia (1991 / 1993).	Noviembre, 1994.	Biblioteca Ministerio de Economía.
16	Oferta Exportable Argentina a Singapur (1992).	Noviembre, 1994.	Biblioteca Ministerio de Economía.
17	Oferta Exportable Argentina a Rep. Corea (1991 / 1992).	Noviembre, 1994.	Biblioteca Ministerio de Economía.
18	Oferta Exportable Argentina a Taiwan (1991 / 1992).	Noviembre, 1994.	Biblioteca Ministerio de Economía.
19	Carpeta: visita Delegación R. P. China.	Marzo, 1993.	No disponible.
20	MERCOSUR - PECC: Resumen Estadístico.	Marzo, 1995.	Biblioteca Ministerio de Economía.
21	Comentario acerca de la vinculación económica con Japón. Informe de viaje.	Abril, 1995.	Biblioteca Ministerio de Economía.
22	Argentina - MERCOSUR - PECC: A Trade Summary. Originales en inglés y chino.	Abril, 1995.	Biblioteca Ministerio de Economía.
23	Trade Policy Forum: Informe final. José A. Bekinschtein	Abril, 1995.	Biblioteca Ministerio de Economía.
24	Informe de seguimiento de acciones desarrolladas, objetivos logrados y recomendaciones (1ra. Versión del Programa 2do. Semestre 1995).	Mayo, 1995.	No disponible
25	Carpeta: visita del Vice Premier Lu Tieying.	Mayo, 1995.	No disponible
26	Hong Kong: informe de actualización.	Mayo, 1995.	Biblioteca Ministerio de Economía.
27	Informe de seguimiento de acciones desarrolladas, objetivos logrados y recomendaciones (2da. Versión del Programa 2do. Semestre 1995).	Junio, 1995.	No disponible
28	Taiwán: informe de actualización.	Agosto, 1995.	Biblioteca Ministerio de Economía.
29	Estado de la vinculación económica entre la Argentina y Japón.	Septiembre, 1995.	Biblioteca Ministerio de Economía.
30	China: escenario económico y relación con la Argentina. Informe preliminar.	Septiembre, 1995.	Biblioteca Ministerio de Economía.
31	Corea: escenario económico y relación con la Argentina. Informe preliminar.	Septiembre, 1995.	Biblioteca Ministerio de Economía.

33	MERCOSUR - PECC: A trade Summary. Informe para la XXI Reunión General del PECC.	Septiembre, 1995.	Biblioteca Ministerio de Economía.
34	An overview from the perspective of an efficient producer: The role of MERCOSUR as a long term partner for the food security in Asia. Informe preparado para el Foro de Alimentos de la XXI Reunión General del PECC.	Septiembre, 1995.	Biblioteca Ministerio de Economía.
35	Artículo del Sr. Ministro de Economía, Dr. Domingo Cavallo sobre "Situación económica argentina y expansión del comercio bilateral con la RP China". Publicado en el Diario Oficial del Ministerio de Economía de la RP China (MOFTEC).	29 de Septiembre de 1995.	Biblioteca Ministerio de Economía.
36	Informe sobre la situación del Sector Minero en la R.P. China. Elaborado para el Subsecretario de Minería de la Nación.	Noviembre, 1995.	No disponible
37	India: escenario económico y vinculación con la Argentina.	Noviembre, 1995.	Biblioteca Ministerio de Economía.

Biblioteca del Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos: Hipólito Yrigoyen 250 piso 2. Horario de atención: lunes a viernes de 10 a 17 horas.

Nº 26

Informe de Actividades: La Argentina y la Región Asia-Pacífico.

Autor: Unidad Analítica Asia - Pacífico.

Director: Lic. José Bekinschtein

Coordinadora: Dra. Nélide Mairal

Consultores Senior: Lic. Gustavo Girado y Lic. Sergio Cesarín

Cons. Jrs.: Cecilia Todesca Bocco, Francisco Ou y Pablo Losoviz

Personal de Apoyo Adm.: María Paz León y Susana Celemín.

En Biblioteca del Ministerio de Economía.
Secretaría de Industria, Comercio y Minería,
Subsecretaría de Comercio Exterior.
Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos

Febrero de 1996

www.asiayargentina.com

Editor General: Gustavo A. Girado

E-mail: contactenos@asiayargentina.com