



Singapur: su Economía y vinculación con la Argentina.

Autores: Gustavo Girado y Francisco Ou

Unidad Analítica Asia Pacífico.
Secretaría de Industria Comercio y Minería,
Subsecretaría de Comercio Exterior.

INEDITO

1a.- Indicadores Económicos Básicos

	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Crecimiento del P.B.I. real (%)	9,2	8,8	6,7	6	9,9	7
P.B.I. per capita (US\$)	9.954	12.200	13.852	15.541	17.133	
Población (en millones)	2,65	2,71	2,76	2,82		
Crecimiento P.B.I. por sector (%)						
Manufacturas	9,8	9,5	5,4	2,5		
Construcción	1,5	7,2	20,8	20,0		
Comercio	8,3	8,3	9,3	4,5		
Transporte y Comunicaciones	9,4	9,1	7,9	8,7		
Finanzas y Servicios	15,1	11,8	7,5	5,3		
Tasa de inflación	2,4	3,4	3,5	2,3	2,4	
Tasa de desempleo	2,2	2,0	1,9	2,7	2,7	
Saldo Balanza Comercial (millones de US\$)	-21.158	-4.718	-3.791	-5.781	-10.100	-11.400
Exportaciones (millones de US\$)	43.571	51.096	57.154	62.067	72.000	80.600
Variación %		17,27	11,86	8,60	16,00	11,94
Importaciones (millones de US\$)	64.729	55.814	60.945	67.848	82.100	92.000
Variación %		-13,77	9,19	11,33	21,01	12,06
Saldo cuenta capital	456	4.658	934	5.559		
Reservas internacionales (en miles de millones de US\$)				39,89	48,36	

1b.- Participación sectorial en el producto.
(En %)

Sector	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Agricultura	0	0	0	0		
Minería	0	0	0	0		
Manufacturas	29	29	29	28		
Electricidad, gas y agua	2	2	2	2		
Construcción	5	5	6	7		
Comercio	18	18	18	17		
Transporte y Comunicaciones	14	14	14	15		
Financiero	25	26	26	26		
Administración Pública y otros	6	5	5	5		

2- Intercambio comercial con Argentina

	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Exportaciones argentinas (en millones de US\$)	31	40,4	54,7	66,8	33,5	
% sobre total de importaciones de Singapur	0,05	0,07	0,09	0,10	0,40	
Importaciones argentinas (en millones de US\$)	53,7	14,8	35,3	167,4	152	
% sobre total de exportaciones de Singapur	0,12	0,03	0,06	0,27	0,21	
Saldo (en millones de US\$)	-22,7	25,6	19,4	-100,6	-118,5	0

a) Principales commodities importados desde Argentina durante 1993.

Producto	en miles de US\$	Participación de mercado (%)
Aceite vegetal sin procesar	10,6	4,7
Hierro y acero	3,1	0,1
Producto de cueros	2,8	2,9
Oro no monetario	1,6	0,7
Máquinas de oficina	1,5	0,02
Frutas y vegetales	1,5	0,2

Como se ve en el cuadro, la participación de los productos argentinos en el mercado de Singapur es muy pequeña y casi inexistente. Con respecto a los productos del sector agrícola, los principales competidores de Argentina son aquellos países vecinos a Singapur, EE.UU. y Australia. En el sector manufacturero los principales competidores son EE.UU., Japón y los pertenecientes a la CEE.

b) Importaciones argentinas procedentes de Singapur (en millones de dólares)

	1989	1990	1991	1992	1993
Bienes de Capital	39,0	18,8	7,8	11,1	13,4
Bienes Intermedios	42,3	30,1	46,8	17,5	18,6
Bienes de consumo	3,6	3,1	23,6	44,6	46,7
Partes y piezas de bienes de capital	15,2	48,0	21,8	26,7	21,3

Fuente: Secretaría de Programación Económica en base a datos del INDEC y CEPAL.
Nota: Años 1991 y 1993 sujetos a revisión.

3.- Exportación de Capitales.

En los últimos años la Inversión Directa de compañías de Singapur hacia otros países se ha incrementado significativamente como lo demuestra la siguiente tabla:

Años	Monto en millones de S\$	Crecimiento anual (%)	P.B.I. en millones de S\$	Inversión como % del P.B.I.
1989	8.659,3		57.906,5	14,95
1990	16.877,9	94,91	66.698,0	25,30
1991	18.607,5	10,25	73.943,4	25,16
1992	22.442,5	20,61	80.455,5	27,89
1993	28.159,6	25,47	90.232,4	31,21
1994				

El monto de inversiones totales se ha triplicado en los últimos cinco años, mientras que el número de compañías instaladas fuera de Singapur se ha incrementado desde 2.391 en 1990 a 3.174 en 1993. Esta evolución fue motivada por el bajo costo de producción y la abundancia de trabajadores en los países de destino. Los principales sectores de estas inversiones son: financiero, manufacturero, servicios y comercio.

Las inversiones de las compañías de Singapur se concentraron en los países asiáticos. Hacia fines de 1993, más de la mitad de sus inversiones patrimoniales fueron dirigidas a dicha área.

Principales destinos de las inversiones (millones de \$S)

Región	1990	1991	1992	1993	Participación en 1993 (%)
Asia	7.013	7.401	9.210	11.480	54,0
(ASEAN)	(3.567)	(3.996)	(4.897)	(5.934)	(27,9)
Europa	1.096	1.398	1.480	1.550	7,3
América del Norte	716	1.323	1.621	1.867	8,8
Oceanía	1.994	2.068	2.102	2.036	9,6
Otros	2.802	2.994	3.328	4.308	20,3
Total	13.621	15.184	17.741	21.241	100,0

En los países asiáticos sus inversiones se dirigieron a Malasia, Hong Kong, Indonesia, China y Tailandia. Actualmente deben considerarse también India y Vietnam. En el pasado sólo se han detectado mínimas inversiones en Argentina en el sector financiero.

COMERCIO ARGENTINO CON SINGAPUR

El comercio argentino con Singapur es consistentemente deficitario, dentro de volúmenes reducidos. En 1993 el déficit fue de 162,7 millones de dólares, sobre un total de comercio de 240 millones. Las exportaciones argentinas decrecieron en 1993 a 38 millones de dólares, luego de haber ascendido lentamente desde 1987. Las importaciones, con la excepción del año 1990, en que decayeron abruptamente, han seguido una tendencia ascendente hasta llegar a los 201 millones en 1993.

En cuanto a la composición de las importaciones argentinas, se nota una disminución de la participación de los bienes intermedios, 18,6% en 1993 vs. 76,9% en 1985, un aumento de los bienes de consumo y oscilaciones en los bienes de capital y las partes y piezas de bienes de capital.

Exportaciones Argentinas

El mercado potencial de Singapur para productos comprendidos en la oferta exportable argentina alcanza, como se ve en el cuadro siguiente, a unos 4.600 millones de dólares. Un cinco por ciento de

participación en ese mercado representaría 230 millones de dólares en exportaciones, aproximadamente el valor que hoy se importa desde ese origen.

Las importaciones de Singapur de productos que integran la oferta exportable argentina. 1992 - En Miles de U\$S.

Carnes y preparados de Carnes	223,254	
Productos lácteos y huevos de aves	253,849	
Pescado, crustáceos y moluscos, y sus preparados		537,843
Cereales y sus preparados	309,820	
Legumbres y Frutas	775,136	
Azúcar, sus prep. y miel	105,679	
Té y mate	16,497	
Espicias	105,708	
Pensos para animales (exp. cereales s/moler)	76,822	
Productos y preparados comestibles diversos	125,232	
Bebidas alcohólicas	387,547	
Tabaco y sus manufacturas	587,917	
Semillas y frutas oleaginosas	63,039	
Madera trabajada simplemente y durmientes	169,402	
Pulpa y desperdicios de papel	19,840	
Lana y otros pelos de animales	8	
Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal		538,822
Aceites fijos de origen vegetal	58,744	
Extractos tintóreos y curtientes	11,949	
Aceites esenciales, mat. aromatizantes, etc.	49,142	
Cuero y Manufact. d/cuero, n.e.p. y peletería curtida	98,682	
Manufact. de madera	41,739	
Maquinaria para elaborar alimentos y sus partes	50,010	
Total	4,606,680	

Según datos de la Embajada Argentina en Singapur, los productos con más posibilidad de acceso al mercado en la zona serían los siguientes:

Productos Primarios:

- _Carne vacuna congelada deshuesada
- _Calamares congelados
- _Algodón sin cardar ni peinar
- _Frutas Frescas: manzanas, peras, naranjas, mandarinas, limones y pomelos rosados.

Las exportaciones argentinas a Singapur de carne vacuna congelada deshuesada disminuyeron notablemente en los últimos años, al pasar de 4,4 millones de dólares en 1991, a 1,2 millones en 1992 y a 700 mil dólares en 1993. En cambio las exportaciones brasileñas y uruguayas aumentaron. La razón de la reducción estaría en problemas de envío, ya que la inspección singapurense de los certificados y embalaje del producto es muy estricta y varios establecimientos argentinos han tenido problemas en este respecto, causando, a juicio de la representación argentina, una mala impresión general.

Según el Informe de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, de marzo del corriente año:

"1) durante 1993 Singapur importó 15.500 toneladas de cortes, de los cuales 1628 tn. de cortes desosados enfriados, 932 tn. de cortes congelados con hueso y 12.440 tn. de cortes congelados sin hueso.

"2) los cortes enfriados se dirigen a los sectores de altos ingresos, en supermercados, restaurantes y hoteles, siendo el 50% de origen neocelandés. Australia posee el 30% de este mercado y EE.UU. el 10%.

"3) en cortes congelados, donde predomina la bola de lomo, garrones y tortuguita, Brasil tuvo una participación del 40%.

"4) las carnes enfriadas argentinas no se encuentran aprobadas, razón por la cual Senasa deberá enviar la memoria descriptiva del proceso productivo, que en caso de ser aceptado por las autoridades sanitarias dará lugar a la aprobación inmediata. Caso contrario deberá enviar un veterinario para inspeccionar las plantas.

"5) como en el resto de la zona, el consumo de carnes es creciente y por ende la importación, ya que la producción es poco significativa. Por ese motivo, los principales oferentes realizan una intensa labor promocional para la carne enfriada. EE.UU invierte anualmente alrededor de u\$s 200.000, sin incluir el gasto de los materiales publicitarios que envía a dicho mercado. Australia y Nueva Zelandia invierten sumas inferiores a EE.UU.

"6) la población que profesa la fe musulmana es muy importante, por lo que los cortes deben ser Halal."

En cuanto a los calamares congelados, la Argentina tiene presencia esporádica en el mercado de Singapur: 1,2 millones de dólares en 1992 y ninguna operación registrada en 1991 y 1993.

El maíz sin moler y el algodón sin cardar ni peinar se exportaron en cantidades significativas en 1992 y no estuvieron presentes en el mercado en 1993.

Manufacturas de origen agropecuario

Principales manufacturas argentinas de origen agropecuario que tienen buenas posibilidades de expandir su presencia en Singapur:

- _aceites de soja, girasol, lino, oliva y maní
- _pellets de soja
- _cueros vacunos
- _legumbres y frutas preparadas y en conserva
- _carnes y alimentos procesados

Singapur importa **aceites** en bruto para su refinamiento y fraccionamiento, ya que no tiene materia prima local. El total de importaciones de aceites y grasas de origen animal y vegetal y de aceites fijos de origen vegetal fue en 1992 de 600 millones de dólares, de los cuales 40 millones de origen argentino. En 1993 disminuyeron los volúmenes de exportación argentina de aceite de soja y de linaza, y aumentaron las exportaciones de aceite de girasol.

Las exportaciones argentinas de **cueros vacunos** se duplicaron en 1993 alcanzando los 2,1 millones de dólares. Se trata de un producto con creciente aceptación en el mercado de Singapur, tanto por su calidad como por su precio.

La misión organizada por PROMEX que visitó Singapur el 15 y 16 de marzo de 1994 encontró resultados positivos en las entrevistas mantenidas por COHESUR S.R.L. y FEDERACIONES JUVENILES SANCOR para **miel**, tanto a granel como fraccionada, y para un producto diferenciado como la miel fraccionada con frutas secas incluidas. La firma ESPRO S.A. encontró buenas posibilidades para la exportación de **coriandro**, pero no así para verduras frescas, ya que Singapur tiene abastecimiento de vegetales frescos durante todo el año.

Manufacturas de origen industrial

Los productos argentinos de este sector con mayores posibilidades de exportación a Singapur serían:

- _polietileno en formas primarias
- _hierro y sus manufacturas
- _tubos sin costura
- _aluminio en bruto
- _materiales de construcción
- _equipos para movimiento de cargas
- _equipos para industrias especializadas
- _máquinas para trabajar madera
- _válvulas y artículos de grifería
- _equipos de generación y distribución eléctrica
- _instrumentos de medición y control

En materia de **hierro y acero**, Singapur importó en 1992 por valor de 1.903 millones de dólares, de los cuales 622 millones de chapas y planchas y 582 millones de tubos y accesorios de tuberías. De ese total, 1,3 millones en chapas y 5,3 millones en tubos, fueron de procedencia argentina.

Aluminio en bruto: ingresó al mercado de Singapur en 1992 por valor de 333 millones de dólares, sin presencia argentina. Sólo en 1990 Argentina exportó por valor de 1,5 millones a ese mercado.

Materiales de construcción: Singapur importa grandes cantidades de los más diversos materiales de construcción, necesarios para abastecer el gran crecimiento del sector. En estos rubros se estima que el límite es la capacidad de oferta argentina. Hasta el presente se han exportado cantidades significativas de **grifería**, en forma constante desde 1988.

En cuanto a **maquinarias para industrias especializadas**, se trata de un mercado potencial de gran magnitud. Singapur las importó por valor de 8.411 millones de dólares en 1992; uno de los productos promocionados por la misión comercial argentina que visitó Singapur en noviembre de 1993 y que despertó mayor interés fueron las máquinas para trabajar madera.

Importaciones

En 1993 las importaciones argentinas desde Singapur superaron los 200 millones de dólares - aunque de ellas sólo 112 corresponden a productos originarios de ese estado: se computan, entre otros, los embarques de caucho natural, látex y gomas naturales procedentes de Malasia, cuyo monto fue de 27 millones de dólares en 1993.

Del total de importaciones procedentes de Singapur, en 1993 un 47% fueron bienes de consumo y el 13,4% bienes de capital. Los rubros de importación principales han sido receptores de radio, televisión y sus partes, circuitos integrados y otras partes de equipos electrónicos.

INVERSIONES

Inversiones externas en Singapur

Con el tiempo ha ido cambiando el carácter del atractivo que Singapur ofrece para los inversores extranjeros: ya no es más la base de mano de obra barata utilizada por compañías norteamericanas y japonesas para procesar productos para reexportar, sino que se ha convertido en un centro de prestación de servicios altamente especializado. El alza del costo de la mano de obra se ha visto más que compensado por su calidad y la eficiencia de la infraestructura puesta a disposición del sector empresario.

Operan en Singapur 4.000 compañías multinacionales, de las cuales 800 en el rubro de manufacturas, dando empleo a más de 200.000 personas. El valor de las exportaciones generadas por las empresas extranjeras equivale a la mitad del producto interno de Singapur.

A pesar del aumento del costo de mano de obra, Singapur recibió en 1993 inversiones externas en el sector de manufacturas por valor de 2.380 millones de dólares, lo que significa unos 790 dólares por cada uno de sus tres millones de habitantes.

Inversiones de Singapur en el exterior

Tradicionalmente la preferencia de las empresas locales es invertir en la región, donde los usos y costumbres comerciales les son más conocidos. La vía tradicional ha sido la de iniciar las relaciones a través de corrientes de comercio, para luego, sobre mercados conocidos, decidir inversiones y joint ventures. Actualmente la tendencia continúa siendo centrar las inversiones en los mercados conocidos del Asia, tendiendo a combinar las exportaciones de capital con know how y tecnología local.

La forma principal que están tomando estos intentos de inversión de Singapur en el exterior es la de desarrollo y construcción de parques industriales. Los principales destinos de estos proyectos son **China, Indonesia e India**. Simultáneamente, Singapur está negociando la posibilidad de convertir la antigua base naval soviética de Cam Ranh Bay en **Vietnam** en un astillero comercial, y están también interesados en participar en la transformación de la ex base militar estadounidense de Subic Bay en las **Filipinas**. Es el tercer más importante inversor externo en Vietnam. Singapur Airlines comenzó a volar a Hanoi y Ho Chi Min City en 1992.

Otro de los sectores en los que Singapur tiene la experiencia y la decisión de invertir en el exterior es el de construcción de centros hoteleros y de recreación.

Inversiones en la Argentina

En 1990, una misión de la agencia económica y financiera del Gobierno de Singapur visitó la Argentina para explorar las posibilidades de inversión. Sus resultados no fueron dados a conocer, aunque pudo establecerse que la intención habría sido comprar acciones de un banco privado argentino. Según información de la Embajada Argentina, los rubros que podrían ser objeto de acuerdos especiales, como ser inversiones directas, serían: electrónicos fabricación de televisores, videograbadores, computadoras, disk drives, etc.

Otros rubros de eventual interés serían:

- _Hotelería (Singapur participa mayoritariamente en el principal hotel de Cambodia)
- _Elaboración de jugos de frutas, ya que son muy populares en la región, aún cuando la materia prima es importada.
- _Telecomunicaciones: podría estudiarse la posibilidad de una transferencia de tecnología a la Argentina.
- _Infraestructura portuaria: El puerto de Singapur es uno de los más eficientes del mundo. Su experiencia y organización pueden ser importantes para el proceso de reforma portuaria y privatizaciones encarado en nuestro país.
- _Singapur Airlines tiene interés en extender sus líneas a Sudamérica, vía Johannesburgo, o bien a través del Pacífico.

N° 36

Singapur: su Economía y vinculación con la Argentina.

Autor: Gustavo Girado y Francisco Ou.

Unidad Analítica Asia Pacífico.
Secretaría de Industria, Comercio y Minería,
Subsecretaría de Comercio Exterior.

www.asiayargentina.com
Editor General: Gustavo A. Girado
E-mail: contactenos@asiayargentina.com