



# Visita del Vicepremier de China, Sr. Zhu Rongji - carpeta de antecedentes

**Autor: Unidad Analítica Asia Pacífico (UAAP)**  
**Director: José Bekinschtein**  
**Coordinadora: Nérida Mairal**  
**Consultores Senior: Gustavo Girado y Sergio Cesarín**  
**Consultores Junior: Cecilia Todesca Bocco, Francisco Ou y Pablo Losoviz**  
**Personal de Apoyo Adm.: Susana Celemín.**

**INEDITO**  
Enero 1996  
Subsecretaría de Comercio Exterior  
Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos

## 1. LAS RELACIONES ENTRE ARGENTINA Y LA R.P.CHINA: CONCEPTO GENERAL.

El proceso de industrialización de China se prolongará hasta entrado el próximo siglo. Para sostenerlo, su estrategia deberá reconocer crecientemente la necesidad de recurrir al mercado global:

- para el abastecimiento de materias primas y alimentos,
- para la incorporación de nuevas tecnologías y capacidad de administración,
- para mantener el flujo de capital externo que complemente el ahorro doméstico.

Pero en ese mercado global, los Estados Unidos definen cada vez más su relación con China en términos de "rivalidad" y "contención". Los países de la Unión Europea, especialmente Alemania buscan ocupar los espacios en el mercado chino que tal rivalidad puede dejar, sobre todo en los sectores de industria y servicios de alta tecnología (industria aeronáutica, transporte, telecomunicaciones, energía). Australia y Nueva Zelandia también tienen una inteligencia política de presencia técnica y económica en el área de los alimentos y producción agrícola.

Ese es el contexto donde América del Sur y la Argentina tienen un espacio para desarrollar en términos de negocios concretos, las oportunidades de complementariedad estáticas y dinámicas existentes con China.

Estáticas, porque los países de nuestra región son ya abastecedores de productos basados en recursos naturales como minerales (Brasil, Chile, Perú), forestales (Brasil, Chile), combustibles (Venezuela), alimentos primarios (la Argentina, Brasil, Chile, Ecuador), materias primas textiles (la Argentina, Uruguay), y semiterminados metalúrgicos (la Argentina, Brasil, Chile).

Dinámicas, porque los paralelos procesos de reforma y apertura económica en China y en Sudamérica abren nuevos espacios para las:

oportunidades de inversión para el **desarrollo conjunto de recursos y su procesamiento**. Por ejemplo una mayor presencia china en la exploración y explotación de recursos mineros y desarrollo de recursos forestales y pesqueros y sus manufacturas. Brasil y Chile con inversiones en las áreas de minería y silvicultura son ejemplos de este proceso,

oportunidades de **participación en los proyectos de construcción de la inmensa infraestructura** que requerirá China para satisfacer las necesidades de su desarrollo industrial. Empresas argentinas participan aunque incipientemente en ese proceso a través del suministro de insumos para la industria siderúrgica y facilidades portuarias. Brasil ha firmado convenios sobre cooperación en el área de lanzamiento y comunicaciones por satélite,

**abastecimiento de alimentos procesados**, acompañando los cambios en consumos y dietas que resultan de mayores ingresos de la población china, y la rápida expansión de una clase urbana afluyente y ávida de productos *a la occidental*,

**abastecimiento de equipos para el desarrollo de esa industria de alimentos**, sobre todo en muchas provincias, decididas a consolidar sus propias industrias locales, cuya demanda de equipos es más segmentada y definida,

cooperación en la producción de bienes que sean resultado de tecnologías intermedias y poco demandantes de grandes costos de I&D y publicidad, pero igualmente aptos para la satisfacción eficiente de necesidades simples: los casos de la industria química, farmacéutica, veterinaria y metalmeccánica de series cortas son un buen ejemplo de ello. También en algunas de esas áreas se han iniciado contactos entre empresas argentinas y chinas.

Este es el marco conceptual en que debería inscribirse hacia el futuro la vinculación entre la Argentina y China. Parece necesario destacarlo para que los problemas del comercio del corto plazo no oscurezcan **el interés estratégico que para la Argentina debe tener su posible presencia en el desarrollo económico de una de las mayores potencias en el nuevo siglo.**

Algunos de esos problemas surgen de los calendarios de hoy: la necesidad de protección contra prácticas desleales de comercio, las barreras supuestamente sanitarias a productos de origen agropecuario, y el temor a daños a ciertos sectores de la industria argentina. Pero su solución no puede ser buscada individualmente. La estrategia debe ser en todos los casos buscar más y no menos comercio: eliminar las restricciones no fundadas claramente y buscar que ambos lados compensen con flujos alternativos las que resten. El concepto que debe guiar la estrategia de vinculación con China es que los beneficios de largo plazo son enormes si se los compara con los de una estrategia defensiva de corto plazo .

De todas las cuestiones pendientes, la que más afecta nuestros intereses comerciales estratégicos en el área es la relativa a los problemas de acceso de nuestros alimentos (carne, frutas, vegetales). Está claro que la certeza del acceso fluido de esos productos al mercado asiático y sobre todo a China y Japón, debería obrar como un empuje incomparable para iniciar inversiones orientadas a la exportación en el sector agroalimentario argentino con fuertes y buenas consecuencias sobre toda la economía. La eliminación de esas barreras es entonces un problema central, prioritario. Pero ello no sería suficiente para resignar posiciones en otros temas, excepto que la eliminación de restricciones se viera acompañada de **compromisos concretos y substanciales de compras** por la parte china (el comercio de alimentos está aún centralizado en la poderosa corporación CEROIL).

El mensaje de fondo debe ser

- que China deberá recurrir al mercado internacional para abastecerse de alimentos,
- que la Argentina por razones políticas y económicas puede ser un proveedor confiable de alimentos de distinto grado de procesamiento y a largo plazo,
- que la posibilidad de desarrollar este escenario depende a su vez de la confiabilidad de China como demandante,
- que adicionalmente la Argentina es un país abierto e interesado en recibir inversiones chinas para el desarrollo y procesamiento de sus recursos e infraestructura, a las que eventualmente empresas, técnicos y organismos de nuestro país podrán aportar su *expertise* y conocimientos.

**Cuáles deben ser los pasos que el Gobierno y las empresas deben dar ?**

Resulta oportuno citar aquí lo expresado en un trabajo anterior<sup>1</sup>:

<sup>1</sup>El horizonte de complementación entre la Argentina y la región Asia Pacífico. Capítulo VIII. Octubre de 1994.

Más allá de las explicaciones específicas para cada caso, el fenómeno esencial a considerar es que la formulación de la política comercial a seguir con China -un país cuyo comercio exterior sigue siendo básicamente administrado- no puede hacerse bajo los principios que rigen entre economías de mercado libre. Si bien las corporaciones chinas de comercio exterior han venido perdiendo facultades en favor de los usuarios finales, en el caso de la generalidad de los productos que componen el grueso del espectro de suministros argentinos, la regla sigue siendo la administración centralizada, en algunos casos no ya de la decisión de compra, sino de la disponibilidad de fondos.

La negociación con la autoridades de Beijing sigue siendo entonces apropiada para lograr resultados comerciales especialmente en el caso de los productos indiferenciados tradicionales.

En el caso de nuevos productos, sobre todo manufacturados, el acceso al mercado chino dependerá cada vez más de la presencia de empresas argentinas en el lugar: desde la oficina de representación hasta la formación de joint ventures que se transformen en demandantes de materiales o equipos para la producción en el lugar. La ventaja competitiva se encuentra aquí del lado de aquellos países o empresas con capacidad de financiar tal presencia: el caso de las joint ventures de Australia en el sector textil lanero resultan un adecuado ejemplo del tipo de la estrategia que se perfila por parte de países competidores de la Argentina.

La presencia de la diplomacia comercial argentina en ese país -más allá de los esfuerzos individuales de funcionarios de la hoy sección comercial de la embajada- debería adecuarse al potencial de negocios y la exigencia de apoyo **profesional** que el sector privado -sobre todo la empresa mediana y pequeña- puede requerir en el contexto de un sistema comercial administrado, oscuro y muy dependiente del conocimiento detallado de los usos y costumbres locales.

En ese sentido resulta útil tomar el ejemplo de los otros países exportadores de productos agropecuarios y agroindustriales, que cuentan con una diplomacia comercial especializada *in situ*, a la cual suman una parafernalia de subsidios y ayudas financieras, que seguramente no son ajenos a nuestra pérdida de posiciones en China. A ello deberían sumarse **oficinas técnico comerciales especializadas** en los productos de mayor relevancia, como granos, aceites y lanas.

El sector de infraestructura, energía, transporte, comunicaciones y construcciones será inevitablemente uno de los que mayores oportunidades de negocios ofrecerá a corto plazo. Pero al mismo tiempo es uno de los más intensivos en el uso de **recursos financieros**. También es fuertemente demandante de equipos extranjeros la industria de la alimentación: fabricantes argentinos han tenido experiencias exitosas en el mercado chino aunque no se alcanzó a crear un flujo regular de suministros.

La desaparición de la línea de crédito al Banco de China abre el interrogante acerca de **qué instrumentos**, sean instituciones o fondos de origen privado, público, multilateral o mixto deberán instrumentarse para posibilitar la presencia de empresas argentinas en los planes chinos no sólo en ese área sino en aquellas hasta ahora consideradas como de presencia tradicional y descontada para la Argentina.

Por último, China debe ser considerada un objetivo privilegiado, dentro de la iniciativa hacia el Pacífico que la Argentina debería construir, a ejemplo de las estrategias similares de Brasil, Chile y México.<sup>2</sup>

## 2. EL ESCENARIO POLÍTICO Y ECONÓMICO.

El de China ha sido uno de los procesos de reforma económica más revolucionario y a la vez basado en un profundo pragmatismo, de la segunda mitad del siglo. En nuestra opinión, los éxitos de la estrategia fueron logrados por tres factores particulares:

- El método de "probar las piedras del fondo antes de cruzar el río", en palabras del ex premier Zhao Ziyang, o sea no intentar reformas bruscas y generalizadas ("a la rusa") sin probarlas antes en ambientes de ensayo (el caso de las Zonas Económicas Especiales),

- La construcción de las bases de una economía de mercado, paralelamente al sistema estatal existente para irlo suplantando progresivamente (otra diferencia con el modelo ruso de "tierra arrasada"), y

- El más decisivo, la construcción de una **coalición** tácita de los grandes factores de poder en China: el **Ejército** -a través de hacerle participar de los frutos de la modernización tecnológica y de beneficios empresarios más o menos legítimos-, el **Partido**, que mantiene el control del poder Central, y los **campesinos** -el 80% de la población a comienzos de la reforma- paulatinamente suplantados en su adhesión por una naciente y rica **clase urbana**.

Después de una reforma de tres lustros, las dudas acerca de la próxima evolución económica de China se centran en:

- El proceso de transición en la cúpula del poder político, la primera desde que se inició todo el proceso,

- Las tensiones en la transición desde una economía planificada a una economía de mercado.

- El tratamiento que se dará al sector estatal de la economía, con sus consecuencias sobre el déficit de las cuentas públicas y la exigencia de organizar un sistema financiable de seguridad social,

- El tema de la solvencia externa a largo plazo, donde se conjuga la creciente deuda externa (u\$s 118 mil millones en 1995), en más de un tercio expresada en yenes, con contratos de *leasing* a nivel nacional y provincial, de montos difíciles de cuantificar,

- El tratamiento de las diferencias regionales, y las migraciones internas asociadas a esas diferencias.

- La crisis del sistema de recaudación fiscal que envuelve la redefinición de la vinculación entre las provincias y el poder central,

- La capacidad de autoabastecerse de alimentos a largo plazo, cuando las tierras cultivables están siendo crecientemente ocupadas para usos no agrícolas.

- La reconversión de las empresas estatales.

Aún siendo muy importantes esas dudas no deberían dar lugar a un pronóstico pesimista:

---

<sup>2</sup> Iniciativa para Asia y el Pacífico, Subsecretaría de Comercio Exterior, enero 1996.

El cuadro más probable es el de turbulencias sordas en la lucha por el poder que suceda a Deng, con un garante de última instancia: el Ejército Popular de Liberación, hoy convertido en poderoso empresario (Norinco, Great Wall Industries, son algunos de los grandes grupos bajo su control).

La reforma estatal probablemente continúe desarrollándose pausadamente pero sin cambios fundamentales en su dirección. La preponderancia en el Gobierno de una línea ortodoxa política conjugará las necesidades de garantizar el sustento popular del Partido Comunista con la desaceleración del ritmo de crecimiento de la economía; la consigna es "del crecimiento extensivo al intensivo": eficiencia y "orden" económico. Si durante la década del 80 el desafío fue el inicio de las reformas, durante los 90 el secreto del éxito se halla en una adecuada gestión de los logros alcanzados.

La posibilidad de asociación con empresas extranjeras o de chinos de ultramar, posibilitará mejoras en la productividad y la gerencia de algunas empresas, otras subsistirán de acuerdo con sus vínculos en el poder y otras se irán reduciendo y desapareciendo.

En la medida que la economía siga creciendo a tasas del orden del 10 % anual, parte de las pérdidas de ocupación se podrán ir absorbiendo. De todas maneras no puede descartarse una mayor tensión social a medida que el proceso avance, transformando radicalmente las bases de la generación del trabajo y el papel del Estado en la economía.

La cuestión de la solvencia externa depende en gran medida de las expectativas acerca de la evolución global del sistema político y la economía, pero sobre todo de las particulares expectativas y conductas de la poderosa comunidad de chinos de ultramar (unos 50 millones de personas) que constituyen el núcleo básico de los flujos de inversión en el continente.

El camino de reformas iniciado ha ampliado la brecha de ingreso y crecimiento entre las zonas costeras y el interior: La apuesta es a que el "efecto derrame" comience a actuar en sentido contrario, apoyado en inversiones en infraestructura de vinculaciones entre ambas regiones y en el desarrollo de los inmensos recursos naturales del interior. Un viejo principio, el de la autarquía alimentaria, está siendo paulatinamente dejado de lado.

Está claro que en lo sucesivo China deberá depender cada vez más del mercado mundial para su abastecimiento, aún sin dejar de lado los progresos que con certeza logrará en materia de incrementos de la productividad agropecuaria. El interrogante ya no es por cuánto tiempo China se autoabastecerá, sino cuánto demandará de los proveedores extranjeros.

### 3. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ARGENTINO CHINO.

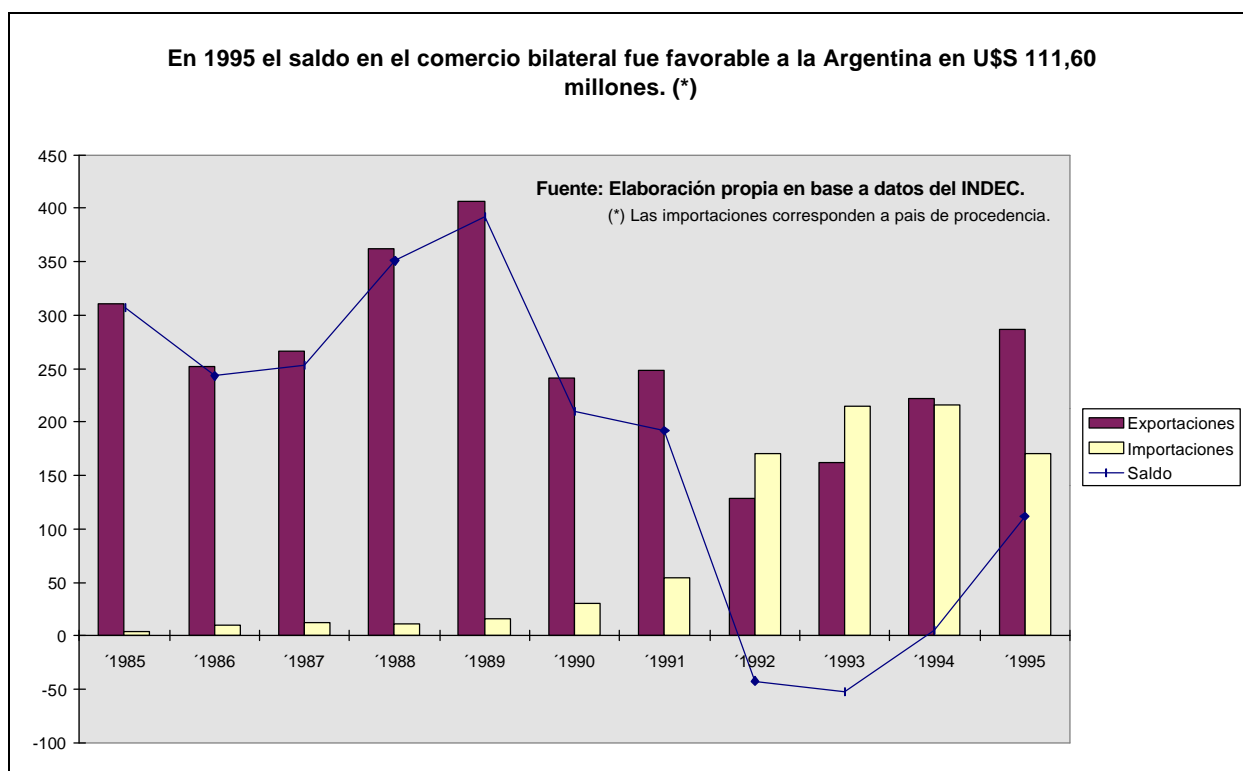
**En 1995** el comercio bilateral (directo) fue de **U\$S 458 millones con un aumento del 3% en relación a 1994**. Las exportaciones por valor de U\$S 282,40 millones aumentaron un 28% respecto a 1994 y las importaciones (considerando su procedencia) por valor de U\$S 171.00 millones cayeron el 20% en el mismo período. Sin embargo tomando en cuenta el origen de las mismas para un valor total **de U\$S 649 millones** la caída fue del 17% en igual período.

El cuadro muestra la composición de los flujos de comercio bilateral considerando Hong Kong y otros puertos como puntos de "triangulación" de mercancías de origen chino.

Comercio Argentina-China (U\$S mill)	1993	1994	1995
Exportaciones directas	163.20	224.7	282.40
Exportaciones vía Hong Kong	75.60	86.30	133.03
Exportaciones totales	238.40	311.00	415.43
Importaciones (por procedencia)	215.00	216.60	175.60
Importaciones vía Hong Kong	391.10	464.80	340.63
Importaciones vía otros puertos	20.80	124.70	132.77
Importaciones totales	626.90	806.50	649.00
Saldo de Comercio directo	- 51.10	7.70	111.40
Saldo de comercio vía Hong Kong	-305.50	-495.50	- 234.57
Saldo de comercio por origen	- 357.30	- 487.80	-123.17

Fuente: INDEC, Oficina Nacional de Estadísticas de la R.P.China y Hong Kong Trade Statistics.

En tanto el saldo del comercio directo fue favorable a la Argentina en U\$S 111,40 millones, considerando las importaciones totales por origen el **saldo fue negativo en U\$S 123.17 millones**.



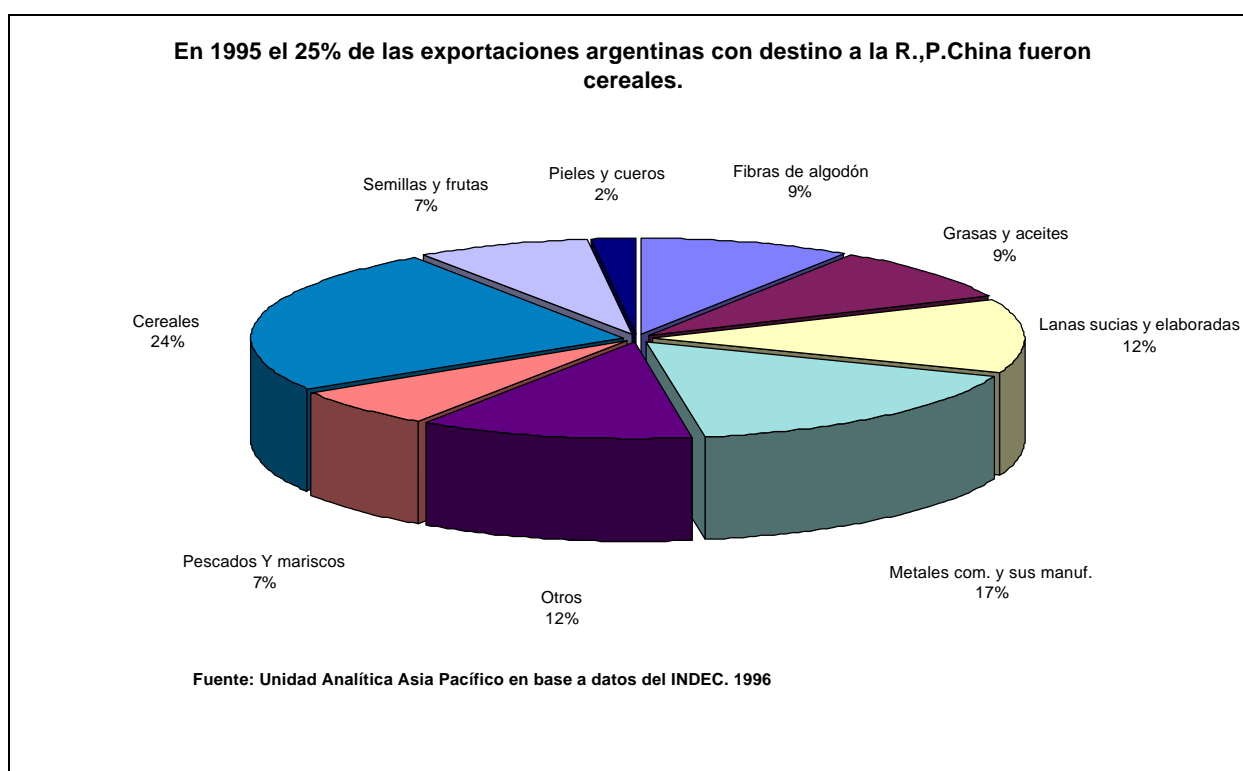
China ocupa una posición marginal como mercado para la Argentina y viceversa. En 1995, considerando sólo las exportaciones directas, China representó para nuestro país el 1,4% del total de exportaciones argentinas al mundo y el origen del 2,55% de sus importaciones globales (0,9% considerando país de procedencia), en tanto la Argentina para China representó el 0,34% de sus exportaciones al mundo (el 0,11% considerando las importaciones argentinas por procedencia) y el 0,21% de sus importaciones.

Como dato ilustrativo de la expansión de los flujos comerciales bilaterales cabe destacar que el primer trimestre de 1996 las exportaciones argentinas aumentaron un 56% y las importaciones (considerando país de origen) cayeron el 13,6%. La magnitud de las importaciones considerando el origen de los productos implica el sostenimiento de alto niveles de triangulación a través de Hong Kong y otros puertos no considerados en las estadísticas nacionales.<sup>3</sup>

La Argentina debe observar esta tendencia a fin de negociar con China partiendo desde "condiciones comerciales desfavorables", y no adhiriendo al planteo de China respecto de que históricamente el saldo comercial ha sido favorable a nuestro país, lo cual sólo se verifica parcialmente en el caso de los flujos comerciales directos.

### 3.1 Estructura de las exportaciones argentinas a la R.P.China.

El universo de productos exportados por la Argentina se ha diversificado, pero las **exportaciones de granos, del complejo oleaginoso y las manufacturas de fundición de hierro o acero** representan entre el 50 y 60% de los embarques totales.



**Tubos de acero.** Los compradores chinos manifiestan que la falta de oferta por parte de nuestro país de volúmenes adecuados para satisfacer la creciente demanda de China, es la restricción más importante con la que se encuentran para concretar mayores adquisiciones en el mercado argentino. En octubre de 1995<sup>4</sup>, la empresa SIDERCA firmó una Carta de Intención con su contraparte de la

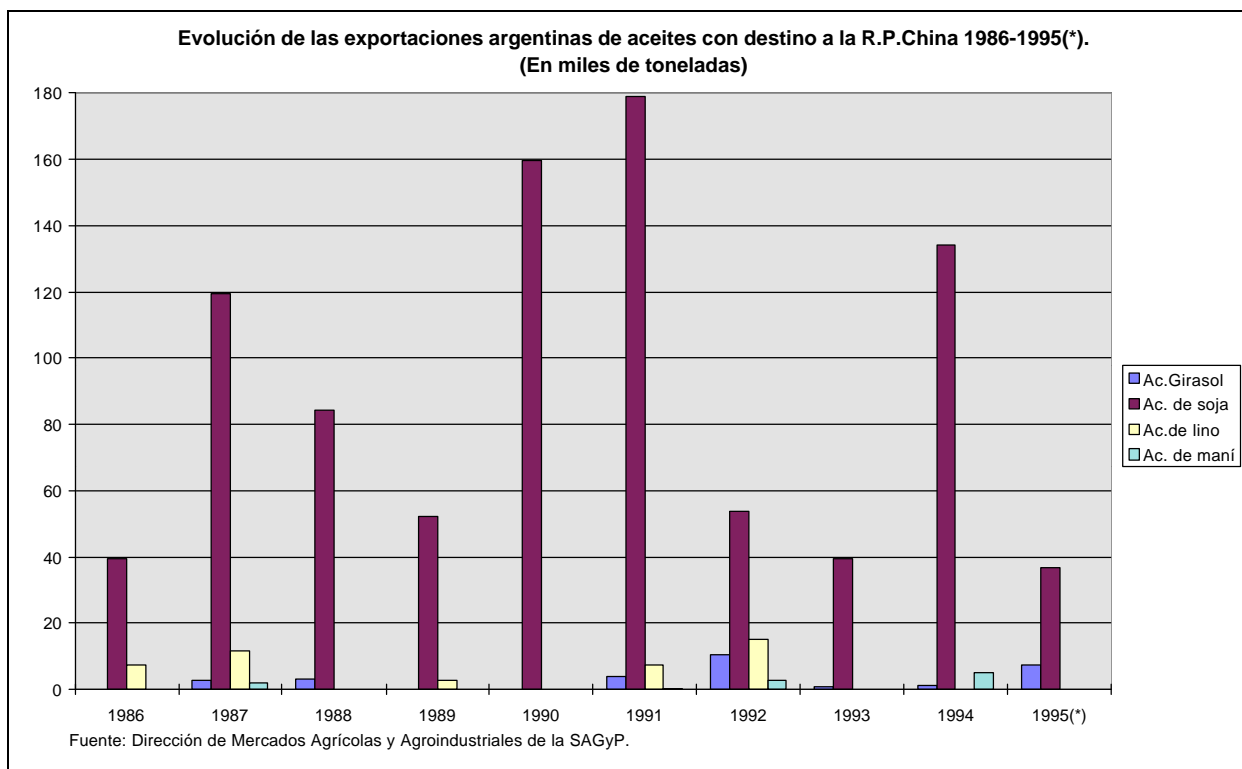
<sup>3</sup> Ejemplo los productos que ingresan por los puertos chilenos de Iquique y Antofagasta y Panamá. (Ver la lista que se anexa al capítulo de importaciones).

<sup>4</sup> En oportunidad de la visita presidencial a la R.P.China. Octubre de 1995.



R.P.China que compromete ventas anuales por valor de U\$S 100 millones, sin embargo la participación de la Argentina en el mercado chino es declinante.<sup>5</sup>

**Aceites.** Durante 1995 los embarques de aceites de girasol mostraron aumentos significativos (1.300 ton. en 1994 a 7.500 ton. en 1995), por el contrario los de aceite de soja cayeron de 134.000 tm en 1994 a 36.800 tm en 1995 (Brasil aparece desplazando la oferta argentina: ver el capítulo correspondiente en este documento). Desde 1992 la Argentina desaparece como proveedor de aceite de lino.



**Pieles y cueros.** En 1995 las exportaciones de cueros sin curtir cayeron el 53%, sin embargo se incrementaron las colocaciones de manufacturas de cuero, así como las ventas a través de Hong Kong.

**Lanas sucias.** Son un rubro que forma parte de las exportaciones tradicionales argentinas con destino al mercado interno chino. Han reiniciado sus colocaciones en dicho mercado pese a las barreras sanitarias que aun mantiene China vigentes para todos los embarques al norte del Paralelo

Los productos argentinos con mayor potencial exportador a China son: cereales, aceites y subproductos, carnes bovinas congeladas, pescados y mariscos, algodón, lanas en bruto y procesadas, productos siderúrgicos, alimentos procesados, maquinaria para la industria de la alimentación y la generación de energía, equipos de elevación y tecnologías aplicadas a la elaboración de alimentos.

42.

En 1995 las ventas de lanas sucias y elaboradas aumentaron el 87,5 y 71% respectivamente, en parte como respuesta a las gestiones oficiales y privadas desarrolladas en los últimos dos años.

<sup>5</sup>La competencia creciente de empresas alemanas y japonesas, junto a la carencia de instrumentos de financiamiento adecuados así como la construcción de una planta productora en Tianjin convergen en esta pérdida de mercado.

Exportaciones de **pescados congelados y enfiados**. Se componen principalmente por especies congeladas enteras (el 75% de las exportaciones) y calamar (23% de las ventas). Particularmente en este rubro, China es uno de los principales mercados de exportación para nuestro país junto a Japón, Taiwan, Brasil y España, entre 1990 y 1995 las exportaciones aumentaron el 2800%<sup>6</sup>, no obstante en 1995 las exportaciones de pescados y mariscos sin elaborar cayeron el 4,4%. No se registran exportaciones de pescados y mariscos elaborados, es decir con mayor grado de diferenciación.

El acceso de productos pesqueros al mercado chino se ve obstaculizado por altos aranceles y sistemas de cuotas globales. No obstante, en las negociaciones de acceso a la OMC, China ofreció reducir los aranceles para productos enteros aunque mantiene altos tipos para calamares. Operan en Argentina la Corporación Estatal de Pesca de China asociada a las empresas locales Harengus, Codepeca y Chiarpesca, asimismo la firma Shangdong Group Co. compró el paquete accionario de Prodesur dedicada a la elaboración y exportación de *surimi*.<sup>7</sup>

### POSICIÓN QUE OCUPA ARGENTINA COMO PROVEEDOR DE CHINA. (\*).

Producto	Proveedor Número	Participación %
Aceites vegetales	3	9,0
Filetes de pescado.	2	19,1
Pescado (fresco y congelado).	5	5,6
Tubos de acero sin costura.	3	15,0

Fuente: COMTRADE / Techint. (\*) Para bienes seleccionados.

A pesar de que durante la última Comisión Mixta la parte china expresó la imposibilidad de firmar acuerdos de abastecimiento de cereales de largo plazo, dos meses después China y Australia firmaron un Convenio de Provisión de 3 millones de toneladas de trigo entre 1996 y 1998.

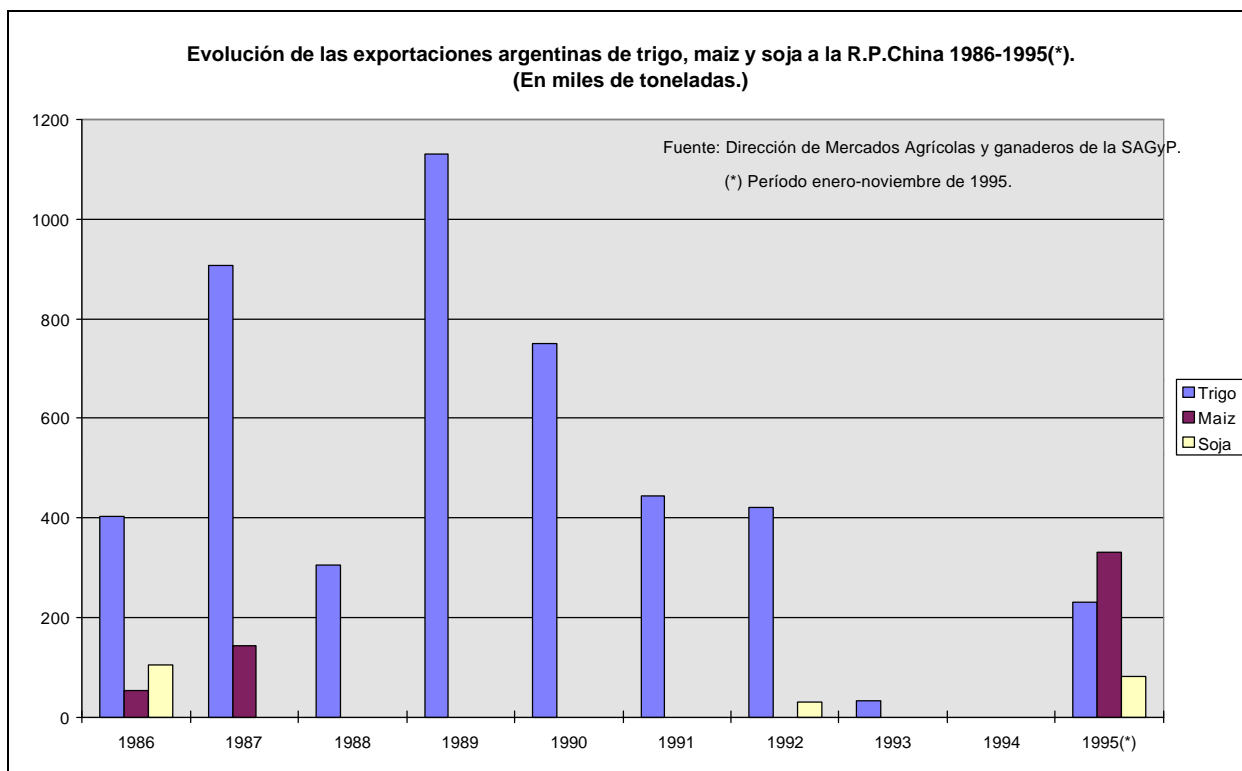
**Granos y primarios.** La pobre cosecha y las inundaciones sufridas por China permitió a la Argentina volver a colocar algodón a partir de 1994. En 1995 las exportaciones de fibra de algodón aumentaron el 23%. Las compras efectuadas por corporaciones de la provincia china de Sichuan fueron las más importantes.

Más del 50% de los embarques efectuados durante 1995 correspondieron a cereales, semillas y frutos oleaginosos<sup>8</sup>. Tal como lo muestra el gráfico se reanudaron las colocaciones de trigo, maíz, soja y subproductos de la soja (en 1994 la Argentina no colocó ninguno de estos productos en China, Brasil contrariamente exportó 336.000 tons. de soja). En base a las proyecciones respecto a la creciente demanda importadora de cereales por parte de China es esperable el aumento de las ventas argentinas en tanto existan volúmenes disponibles para ello.

<sup>6</sup>Las ventas que en 1990 eran de US\$ 830.000, en 1995 alcanzaron los US\$ 24.800.000, casi el 10% de las exportaciones argentinas a China.

<sup>7</sup>Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Carpeta base de la R.P.China. Junio de 1996.

<sup>8</sup>Corresponden a datos anuales. Información de la Dirección de Mercados Agrícolas y Ganaderos. SAGyP. Enero de 1995.



**Carnes.** Las exportaciones argentinas de carnes fueron escasas durante la presente década: se limitaron casi exclusivamente a menudencias. En 1995 las exportaciones de carne vacuna alcanzaron las 185 Ton. (31 tons. en 1994). Las mejores perspectivas estarían dadas por el ingreso de cortes de bajo valor y bajo precio, sin embargo existen segmentos de consumidores de altos ingreso y sofisticación de gusto y exigencia, principalmente turistas, comunidad de extranjeros y chinos enriquecidos. China aplica restricciones al ingreso de nuestras carnes bovinas, sin embargo sucesivas negociaciones bilaterales han permitido acercar las posiciones en materia sanitaria. Esto podría facilitar en el futuro, el acceso a centros consumidores de China, ya sea a través de la reducción de barreras sanitarias, arancelarias o por medio de la asignación de cuotas de importación para nuestro país. Tal es uno de los objetivos centrales de las negociaciones bilaterales que se desarrollan en la OMC. La Argentina persigue la asignación por parte de China de una cuota de exportación de carne vacuna de 20.000 toneladas.<sup>9</sup>

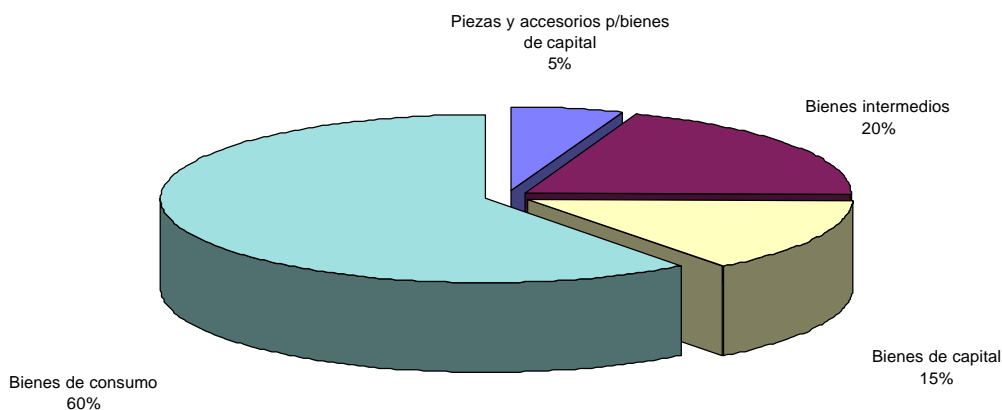
**Exportaciones de MOI.** En 1995 cayeron un 19%. Sin embargo las ventas de productos químicos, papel y cartón y material de transporte y manufacturas de cuero (marroquinería) aumentaron el 600, 100 y 2.800 y 300 % respectivamente en relación a 1994.

### 3.2 Estructura de las importaciones provenientes de la R.P.China.

Están diversificadas a nivel de productos, aunque más de la mitad corresponden a bienes de consumo. Durante 1995 considerando el origen de las importaciones sumaron **US\$ 649 millones** con una caída del 17% respecto a 1994. El perfil de las importaciones se indica a continuación :

<sup>9</sup>Según un reciente estudio "Las exportaciones cárnicas argentinas: la Región Asia Pacífico" editado por la Fundación Okita, en el período 2003/2005 China importaría 789.000 ton anuales de carne vacuna.

**En 1995 el 60% de las importaciones argentinas fueron bienes de consumo.**



**Fuente: Unidad Analítica Asia Pacífico en base a datos del INDEC. 1996.**

**Bienes de capital.** Las importaciones que durante 1994 aumentaron el 58 %, en relación a 1993, durante 1995 lo hicieron a una tasa sensiblemente menor del 1,6 %

**Bienes de consumo.** Las importaciones de bienes de consumo representan el 60% de las compras argentinas, y aunque son las primeras en términos de valor (U\$S 366,1 millones), muestran la caída más importante: 25%.

**Bienes intermedios.** La caída en las importaciones registrada en 1994 (14%) persistió aunque en menor medida durante 1995: 7,8%.

*La caída en las importaciones procedentes de la R.P.China son el reflejo combinado de un menor nivel de actividad de la economía argentina, la aplicación de medidas antidumping y derechos específicos, el inicio de investigaciones en relación a nuevos productos y la mayor competencia en el mercado argentino de otros "proveedores asiáticos".*

#### 4. OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL MERCADO CHINO A PRODUCTOS QUE FORMAN PARTE DE LA OFERTA EXPORTABLE ARGENTINA.

**a) Productos primarios:** importaciones por valor de U\$S 60.000 millones en el año 2000. En 1996 se prevé un aumento del 1,5% en las importaciones. (U\$S 12.500 millones en 1995).

**b) Trigo:** el consumo interno aumenta a un 2% anual. Para el año 2000 se estiman importaciones entre 18 y 25 millones de tons. China ha firmado acuerdos de provisión de largo plazo con Australia y

recientemente con Francia a fin de reducir sus dependencia del mercado americano. Se estima conveniente que nuestro país negocie acuerdos similares.

**c) Maíz:** con discontinuidad China importará maíz a fin de satisfacer la creciente demanda interna principalmente para consumo animal, el grano destinado a forraje aumentó el 160% en 10 años. El consumo per capita se ubica en 75, 5 kgs. para 1994. Se estiman importaciones entre 30 y 40 millones de tons. en el año 2000.

**d) Carne bovina:** si bien el consumo anual aumenta a un ritmo del 10% , no se prevén masivas importaciones por parte de China. La demanda interna será satisfecha con mayor producción doméstica. En 1995 China produjo 3,4 millones de ton. y el consumo per capita se ubica en 2,5 Kgs. Argentina negocia una cuota de importación de 20.000 ton. en la OMC.

**d) Petróleo:** 100 millones de tons. estimadas para el año 2010.

**e) Carne de cerdo:** Si bien China exporta carne de cerdo la Argentina es proveedor de este tipo de carnes congeladas a China.

**f) Industria farmacéutica:** las importaciones de tecnologías, biotecnologías para el desarrollo de sueros, vacunas y fármacos está ligada al mejoramiento de los sistemas de salud y la privatización de los servicios sanitarios. Empresas argentinas como Laboratorios Bagó ya están presentes en el mercado chino.

**g) Tecnologías agroalimentarias:** en China la industria de procesamiento de alimentos es la cuarta en importancia dentro del sector industrial y genera el 10% de su producto, la demanda de equipos aumenta el 20% anual . Semillas de alta calidad y tecnología agrícola son campos en los que nuestro país cuenta con evidentes ventajas competitivas.

**h) Aceites vegetales y no vegetales:** entre 1978 y 1994 el consumo interno se triplicó desplazándose la demanda a preparados con mayor dosis proteica. Importaciones estimadas para el presente año 3 millones de ton.

**i) Infraestructura y construcción:** el desarrollo de infraestructura en China abre un espacio para la participación de empresas argentinas como proveedoras de servicios de consultoría, tecnología y equipamiento. La inversión estimada por China en el IX Plan Quinquenal 1996-2000 es de entre 280.000 y 350.000 millones.

**j) Importaciones de pescado:** las importaciones aumentan y Argentina es un proveedor histórico en este rubro.

**k) Productos minerales:** China importará a fin de siglo 200.000 ton anuales de cobre y 100.000 ton. de aluminio.

**l) Cueros y pieles:** los productos argentinos son de amplia aceptación en el sur de China, principalmente la marroquinería fina ante la mayor demanda de una creciente clase media exigente en gusto y calidad.

**m) Algodón:** existen posibilidades de ventas estacionales ya que el consumo interno ha caído durante los últimos cuatro años. también de penderá de las medidas de fomento o restricción de las importaciones y los precios internos que fije el Gobierno.

**n) Alimentos procesados:** el gasto en alimentos representó el 45% de las ventas minoristas durante 1995 (U\$S 135.000 millones), la sofisticación en el consumo, el sector hotelero turístico, comunidad empresaria y diplomática ofrecen oportunidades comerciales. En el año 2005 el ingreso per capita se ubicaría en los U\$S 3.500 ampliando las mismas. El énfasis está dado en la composición calórica de los alimentos y depende de las zona geográfica del país. Debido a que es reciente el hábito de guardar alimentos en las heladeras los alimentos congelados tiene aun poco mercado, 1,18 kg. per capita en 1994. China espera aumentar la producción interna desde las 2,2 mil. de ton. en 1995 a 8,5 mill. de ton. en el año 2000.

**o) Alimentos para la salud:** por ejemplo productos lácteos (el consumo de leche aumento el 300% en 5 años), leche en polvo (existen negociaciones con la empresas Mastellone), alimentos para bebés, embarazadas y ancianos (envejecimiento de la población implica el surgimiento del "silver market"), bebidas para la salud como jugos de fruta con vitaminas (la producción interna aumenta pero no satisface la mayor demanda).

**p) Fertilizantes:** el proyecto de construcción de una planta en Tucumán se relaciona con la demanda creciente de China a fin de aumentar los rendimientos agrícolas. China es el primer importador mundial de fertilizantes; en 1996 las importaciones se estiman en 20 millones de ton.

*En 1994 China importó por valor de U\$S 100.000 millones productos que forman parte de la oferta exportable argentina.*

## 5. TEMAS BILATERALES EN DISCUSION.

Los temas que componen la agenda de negociaciones bilaterales son:

a) Aspectos relativos al comercio bilateral y normas de acceso al mercado chino de productos argentinos. Nuestro país ha puesto énfasis en

recuperar los niveles de exportaciones de cereales, lanas, cueros, productos del complejo oleaginoso, y productos siderúrgicos. China objeta nuestra "falta de oferta" y la inconsistencia de Argentina como proveedor.

a través de las negociaciones de la XIII Comixta se lograron compromisos de China relativos a: i) facilitación del transporte marítimo y apertura a buques de terceras banderas, ii) la promoción de inversiones en los sectores forestal y minero, iii) el compromiso de reestudio de las restricciones fitosanitarias que China aplica al ingreso de carnes, frutas y vegetales argentinos. Como resultado durante el mes de abril de 1996 visitó el país una delegación de expertos sanitarios chinos.

un tema de importancia es el relativo a la aplicación de medidas **antidumping y derechos específicos** a productos originarios de la R.P.CHINA. La preocupación demostrada por la parte china hace que el tema forme parte de la agenda bilateral con asiduidad.

**b) Pesca.** Las exportaciones de pescados y mariscos con destino al mercado chino se cuentan entre las más dinámicas a pesar de la caída registrada en 1995. Las conversaciones entre las partes están dirigidas a garantizar la explotación racional de los recursos ictícolas en nuestra plataforma continental, así como en fomentar la cooperación técnica científica en este campo.

**c) Problemas fito y zoonosarios.** Persisten aun las restricciones de ingreso impuestas por China para el ingreso de lanas sucias, carnes vacunas, frutas y vegetales y otros productos de origen animal, a excepción de las exportaciones que se efectúen desde el sur del paralelo 42.

La visita de expertos agrícolas chinos antes citada permitió avanzar en las negociaciones de acceso para carnes bovinas y también para productos termoprocesados: la delegación china aceptó estudiar un modelo de certificación sanitaria propuesta por el SENASA. **Resta aun avanzar en lo correspondiente a frutas y hortalizas.**

**d) Promoción de inversiones conjuntas.** Se han mantenido conversaciones respecto del interés en sectores como: pesca, industrias metalmeccánica y farmacéutica y papelera, minería y explotación forestal. Otros proyectos en estudio son la instalación de una planta para la producción de soda solvay en Mendoza y la construcción de una planta de fertilizantes químicos (China es uno de los principales importadores a nivel mundial de fertilizantes) en Tucumán<sup>10</sup>.

Es creciente el interés de empresarios chinos por adquirir campos para la instalación de "granjas agrícolas" y cuya producción sea destinada a la exportación preferentemente a China Continental. La provincia de Buenos Aires, La Pampa, Catamarca y Santiago del Estero son las zonas del país privilegiadas por los compradores.

*Dos nuevas áreas pueden resultar atractivas para la participación de empresas argentinas: a) provisión a las provincias y municipios de China de servicios de consultoría aplicados a la construcción de obras de infraestructura, y b) participación en el mercado de provisión de electricidad a bajo costo en zonas rurales. En ambos sectores empresas brasileras ya operan en el mercado chino.*

**e) Inversiones en agronegocios.** Ante las dificultades por las que atraviesa el sector agrícola en China, existe interés de empresarios chinos por concretar inversiones en el sector agroindustrial. Se ha detectado interés de corporaciones chinas para producir maquinaria aprovechando el espacio ampliado del Mercosur, proyecto unido a la adquisición de campos destinados a la producción agrícola para exportación.

**f) Apertura de mercados de obras y servicios públicos.** La Argentina impulsa la participación de empresas nacionales en licitaciones para el diseño y/o construcción de obras de infraestructura. Las necesidades de financiamiento para el desarrollo de infraestructura estimadas por China en el IX Plan Quinquenal 1995-2000 se ubican entre U\$S 280.000 y U\$S 370.000 millones (Ver cuadro).

<sup>10</sup>El Gobierno provincial y la China National Chemical Construction Corporation firmaron una carta de Intención en la que se comprometen a efectuar los estudios para la construcción de una planta de fertilizantes nitrogenados (especialmente urea y nitrato de amonio).

Sector	Inversión estimada (U\$S mill.).
Generación de energía	60 - 100.
Telecomunicaciones	60
Redes ferroviarias	40 - 45
Petróleo y gas	35 - 45
Refinación de petróleo	35 - 40
Red vial	30 - 40
Explotación de carbón	20 - 25
Construcción y modernización de aeropuertos y red de puertos.	15

Fuente: *The Economist Intelligence Unit. 1996.*

*Negociaciones destinadas a formalizar acuerdos de provisión de largo plazo se consideran convenientes en virtud del comportamiento de China como neto importador de trigo, soja y derivados en el próximo siglo con el objeto de "asegurar la provisión alimentaria para su creciente población".*

**g) Negociaciones en el marco de la OMC.** Están destinadas a obtener concesiones relativas al acceso de productos argentinos al mercado chino. Incluyen la rebaja de aranceles para una lista de bienes priorizados por nuestro país, así como el otorgamiento de cuotas de importación para carnes vacunas (20.000 ton.) y derivados.

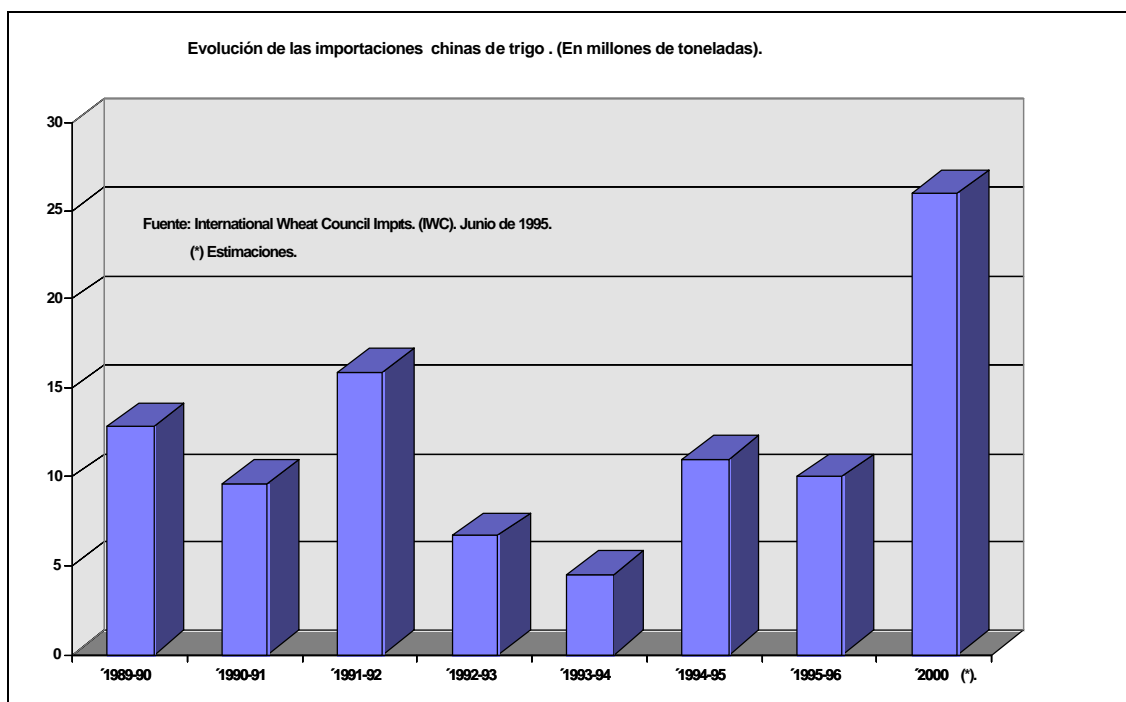
**h) Compras de cereales.** Se espera un incremento en las importaciones chinas de cereales, granos y alimentos. La Argentina se presenta así como un "proveedor estratégico". Nuestro país sostiene la necesidad de que China cumpla con los acuerdos de compra asumidos, e incremente sus compras en nuestro mercado.



## 6. PROYECCIONES SOBRE DEMANDA DE IMPORTACIONES DE LA R.P.CHINA.

En el período 1995-2000 se prevé que China efectúe importaciones por un monto global de U\$S 750.000 millones, entre las que se destacan:

**Importaciones de cereales y alimentos.** China adquirió en la campaña 1994/95 20,4 millones de toneladas de cereales en el mercado internacional. Se prevén compras inferiores durante la campaña 1995/96 8 millones de tons. En 1995 China importó 11,6 mill. de ton. de trigo, 5,12 mill. de ton. de maíz y 1,6 mill. de ton. de arroz.



Los efectos de los desastres naturales, el estancamiento de los niveles de producción, el crecimiento de la población, la degradación de los suelos aptos para cultivos y la pérdida de tierras ante el avance de la urbanización, permiten prever que China será uno de los **principales mercados demandantes de materias primas y alimentos durante los próximos años.**<sup>11</sup>

**Crecimiento acelerado de las importaciones de trigo. En 1995 China importó 11,6 millones de ton.** Las estimaciones del USDA prevén caída en las compras en 1996, pero aumento en el mediano plazo: 25 millones de ton. de importaciones en el año 2000. (Ver gráfico superior)

**Cambios en la posición de China de exportador a importador de maíz.** Las estimaciones prevén importaciones por 14 millones de ton. en el año 2000.<sup>12</sup> Aún cuando China levantó la prohibición sobre las exportaciones de maíz a comienzos de 1996, la evolución de China

<sup>11</sup>Los factores y causas intervinientes en este aspecto son varios e impactan de distinta manera en los rendimientos finales del sector agrícola chino. Lester Brown, Reassessing the Earth's Population Carrying Capacity, en NPQ, Fall 1994; y el contrapunto que plantea Dennis T. Avery en Feast or famine, Far Eastern Economy review, Diciembre 1 1994, pág.40. Ver también: Informe sobre la participación argentina en el Foro de Agricultura y Alimentos del PECC. Beijing. Setiembre de 1995. Unidad Analítica Asia Pacífico. Diciembre de 1995.

<sup>12</sup>En la campaña 1993-1994 había exportado 10,5 millones de toneladas.

como demandante en el mercado internacional dependerá cada vez más de "cómo armonizará las presiones de los productores locales con el control de las presiones inflacionarias internas".<sup>13</sup>

Un mapa de la demanda futura indica que en el año 2010 las regiones con mayores faltantes serán las del Delta del Yangtsé y las provincias costeras del sur del país.

*Las proyecciones son convergentes al señalar que, China con una población de 1.700 millones de personas y 15 millones de nuevos nacimientos cada año, importará entre 60 y 80 millones de toneladas de cereales y granos en el año 2020.*

**Aumento en las importaciones de arroz.** Se esperan para el período 1995/96 caída en las importaciones e incremento en el nivel de exportaciones.

**Menores importaciones de algodón**<sup>14</sup>. Como consecuencia de la aplicación de medidas de restricción a fin de proteger la producción doméstica se estiman en 250.000 ton. en 1996, siendo el Gobierno el único comprador autorizado a importar<sup>15</sup>.

En el mediano plazo, sin embargo, la disminución en los incentivos destinados a los campesinos que cultivan algodón y un giro en la selección de cultivos hacia los considerados más rentables como frutas y vegetales está causando reducciones anuales en la producción por lo que son esperables mayores importaciones hacia fin de siglo.

**a) Importaciones de aceite de soja.** Como consecuencia del mayor consumo interno se prevén aumentos en las importaciones para la campaña 1995-1996 (1,5 millones de toneladas estimadas).<sup>16</sup>

**b) Productos siderúrgicos.** Las importaciones de productos siderúrgicos representarán entre el 3 y 4% del total de bienes importados por China hasta fin de siglo.<sup>17</sup>

**c) Metales y minerales.** Los mercados del Sudeste Asiático, y China en particular, incrementarán sus importaciones de minerales y metales no ferrosos hasta fines de siglo. La región Asia Pacífico será la que demuestre mayor dinamismo en el consumo de insumos provenientes del sector minero.

China es el primer productor mundial de tungsteno, antimonio y estaño, y el primer demandante en el mercado internacional de mineral de hierro, cobre y aluminio, entre otros insumos. **La oferta interna de minerales estratégicos satisfará sólo el 50% de la demanda a fin de siglo.**

Se prevé que los faltantes se darán especialmente en oro, potasio, cromo, cobre, platino y hierro. China consume anualmente 900.000 tons. de cobre refinado de las cuales 350.000 son importadas, las proyecciones ubican el incremento anual del consumo en el 5%. La utilización de metales no ferrosos está ligado al dinamismo de la industria de la construcción de viviendas y el desarrollo de las

<sup>13</sup>China Agribusiness Updates(96. Primer trimestre de 1996.

<sup>14</sup>China Agribusiness Updates 96. Primer Cuatrimestre. 1996.

<sup>15</sup>La crisis de oferta interna de algodón que sufre China, fue uno de los temas que expuso el Vicegobernador de la Provincia china de Sichuan, en oportunidad de la entrevista mantenida con el Ministro Domingo Cavallo. Buenos Aires, 20 de mayo de 1995.

<sup>16</sup>El consumo actual se ubica en 2 millones de toneladas, en tanto el proyectado para la campaña 1995/96 se ubica en 2,3 mill. de ton.

<sup>17</sup>Minerals and Energy Forum.Steel in East Asia in the 1990's.Foro del PECC, Abril-mayo de 1993.

telecomunicaciones. La emergencia de una poderosa clase media de consumidores presiona anualmente sobre la demanda de cobre y aluminio destinado a "mejorar el confort del hogar".

**d) Equipos para generación de energía.** China es el primer comprador mundial de know how (tecnologías, servicios, y equipos)<sup>18</sup> destinado a la producción de energía termo e hidroeléctrica y nuclear. Las restricciones para la generación de energía eléctrica se mantendrán en el largo plazo. Asimismo se prevé que Asia en la segunda década del próximo siglo consumirá el 35% de la energía mundial, y de ese 35% el 70% corresponderá a China.

En 1995 el nivel de generación de electricidad alcanzó los 210 millones de Kws. y se espera ampliar la capacidad instalada a 300 millones de Kws. en el año 2000. Las inversiones sectoriales durante los próximos cinco años se concentrarán en el desarrollo de plantas termales y en menor medida plantas nucleares, especialmente en las provincias de Shanxi, Saanxi, Henan, Yunnan, Mongolia Interior, Guizhou y Ningxia. La creciente demanda en áreas rurales determinará el incremento de las inversiones gubernamentales en este sector.

**e) Importaciones de petróleo.** En respuesta a la restricción de oferta interna, la baja producción del sector petrolero controlado totalmente por el Estado, y el mayor consumo doméstico, se prevén incrementos en las importaciones de petróleo. La demanda de combustibles aumenta anualmente entre el 8 y 9%. La producción interna no satisface los requerimientos: China importó en 1995 200.000 barriles diarios de petróleo, dos tercios mas que durante 1994.

Las actuales proyecciones señalan la importación de 480.000 barriles diarios en el año 2000 y 700.000 barriles diarios en el 2005. China es el mayor mercado emergente consumidor de petróleo y sus derivados.<sup>19</sup> La paulatina liberalización del mercado petrolero permitió que desde 1991 se levantaran las restricciones para la participación de empresas extranjeras en actividades de exploración y prospección petroleras en el área del territorio continental y offshore (Mar del Sur de China).

**f) Productos químicos.** China prevé ampliar su participación en la producción petroquímica mundial desde el actual 40% al 55% en el año 2010. Sus compras de insumos estratégicos en el mercado internacional se incrementarán en el corto plazo. La Argentina aparece en este terreno con evidentes limitaciones en sus volúmenes de producción, sin embargo durante los últimos tres años las exportaciones de productos químicos se encuentran entre las mas dinámicas.

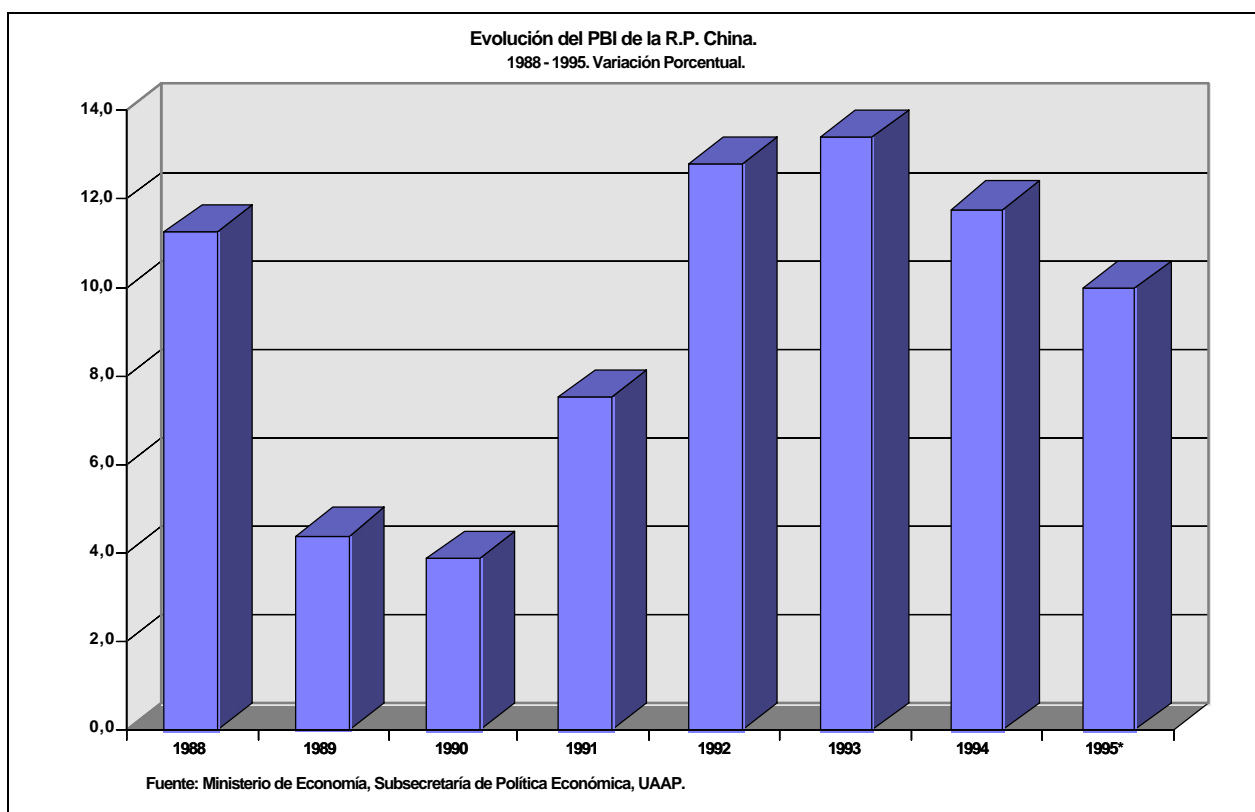
<sup>18</sup>Los Estados Unidos y Francia se cuentan entre los principales proveedores de China, éste último país especialmente en la construcción de la planta nuclear de Daya Bay en el sur del país. China planea contar con centrales nucleares en capacidad de generar el 2% de la demanda de energía eléctrica del país prevista para el año 2000.

<sup>19</sup>China, in a major shift, will boost imports of refined oil products. Asian Wall Street Journal. 14 de febrero de 1995.

## 7. EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA R.P.CHINA.

Desde el comienzo de las reformas económicas en 1979 la economía china ha crecido a un promedio anual del 9,1%, impulsada en gran parte por la enorme potencialidad de su vasto mercado interno, el dinamismo del sector exportador y el flujo de inversiones externas captadas particularmente durante los últimos tres años.

**La economía china creció un 10,2% durante 1995**, y la inflación fue del 14,8% (17% incluyendo los servicios). El crecimiento del P.B.I ajustado por inflación durante 1995 fue del 9,7%. El producto industrial creció el 14%, con una menor participación de las empresas estatales y colectivas, y un incremento de la participación de las empresas privadas particularmente las de capital extranjero, tendencia que en opinión del Vicepremier Zhu Rongji se profundizará hasta que los tres sectores alcancen similar participación en la economía china.



Las estimaciones del IX Plan Quinquenal 1995-2000 indican un crecimiento del P.B.I promedio anual del **9,3%**, en tanto para el período 2000-2010 las previsiones fijan una tasa del **7,2%**.<sup>20</sup> **El crecimiento de la economía se dará en el contexto del sostenimiento de una relativa alta tasa de inflación .**

### 7.1. Objetivos de política económica de corto y mediano plazo.

<sup>20</sup>De acuerdo a las previsiones del PECC Outlook el PBI de China crecerá el 8% en 1996 y el 9% en 1997.

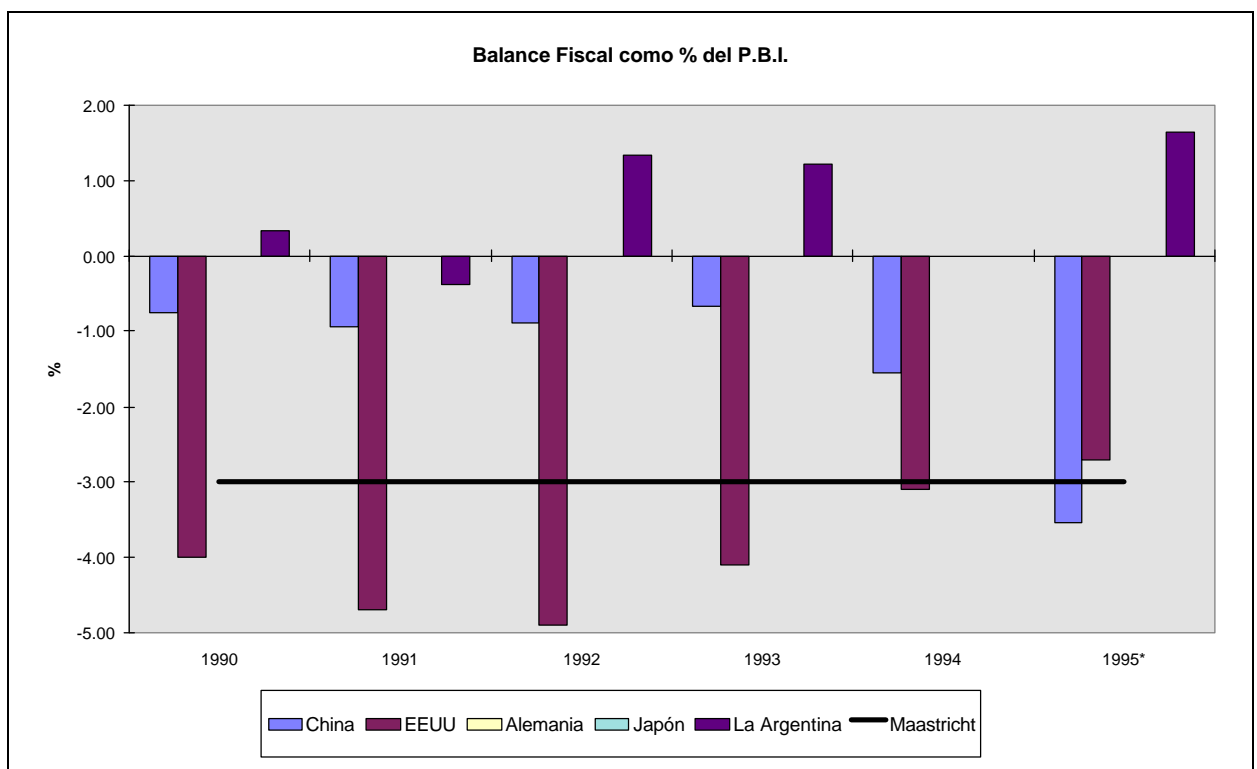
Entre los principales objetivos económicos de mediano y largo plazo se destacan:

**a) Eficiencia de la gestión del sistema tributario.** El sistema fiscal en la R.P.China se basa en que las provincias recaudan los impuestos percibidos localmente y remiten la proporción correspondiente al Gobierno Central.

Tal como lo señala el gráfico, la cuenta de gastos y recursos pasó de ser superavitaria en 1993 a deficitaria en 1994, con un pronunciado agravamiento de la situación fiscal en 1995. El incremento de los desequilibrios totalizó U\$S 18.518 millones, el 150% superior al de 1994. En 1995 los ingresos fiscales representaron el 11,3% del PBI, con una caída en relación a 1994 que fueron del 12,4%. Según las estimaciones de organizaciones financieras internacionales China deberá aumentar al menos en 6 puntos porcentuales en relación al PBI los ingresos por impuestos a fin de hacer frente al gasto social interno y sostener el rápido crecimiento de la economía.<sup>21</sup>

El proceso de descentralización decisional, la profundización de la regionalización económica, la pérdida relativa del poder de policía fiscal por parte del Gobierno, el surgimiento de intereses locales divergentes del centro, el fortalecimiento de las autoridades provinciales en las zonas costeras de mayor desarrollo, y la puja competitiva interna por captar recursos financieros capital internos y externos exacerbó la competencia económica.

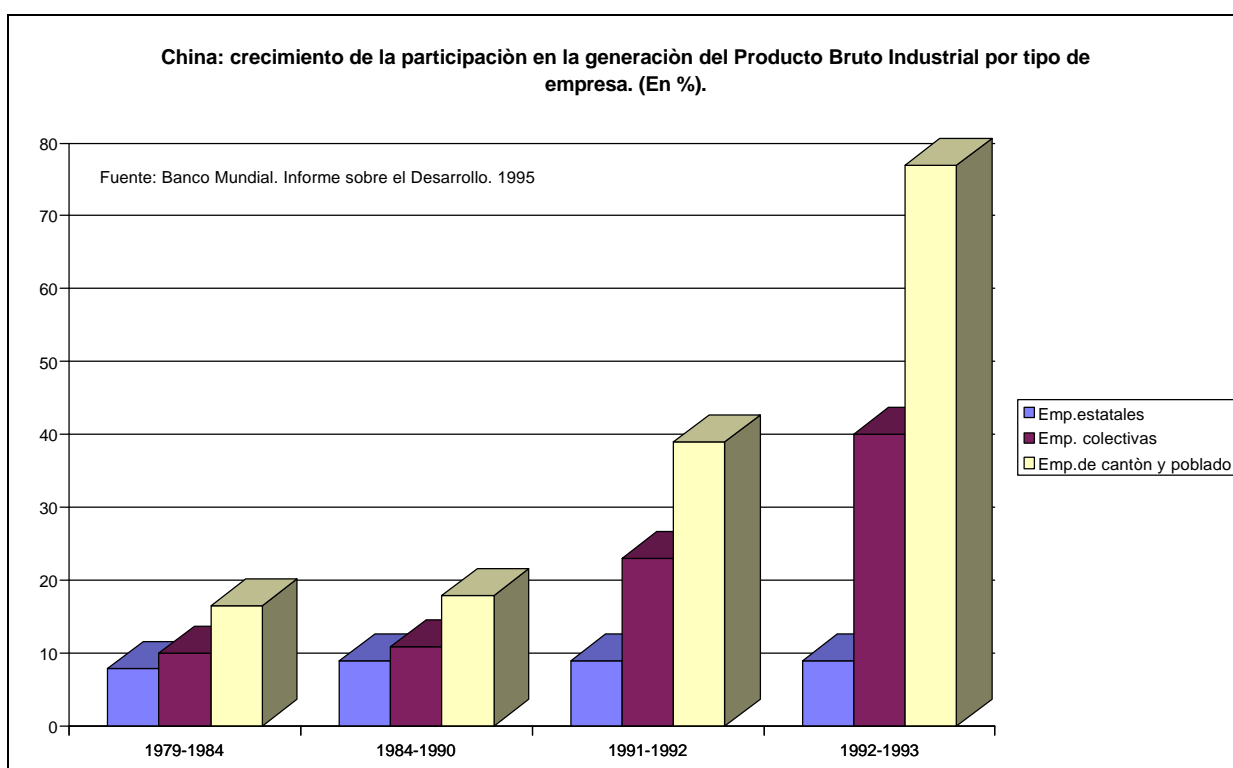
La retención de fondos fiscales por parte de las provincias con el objeto de favorecer su propio desarrollo unida a la desconfianza respecto por la metodología empleada por el Gobierno Central para su redistribución, han reducido progresivamente los ingresos gubernamentales en relación al P.B.I. **Técnicamente "el Pacto fiscal" entre Nación y provincias en China está roto.**



<sup>21</sup>China pressed to boost tax to aid growth. Financial Times. 25 de junio de 1996. Pág.8.

La crisis actual del sistema condiciona la toma de decisiones sobre incentivos impositivos y crediticios ligados a la promoción de las exportaciones y la radicación de inversiones externas; como consecuencia los reembolsos a las exportaciones han sido reducidos al mismo tiempo que las exenciones fiscales aplicadas a las importaciones de bienes de capital (principalmente por parte de empresas extranjeras radicadas en las Z.E.E), han sido abolidas o reducidas a su mínima expresión a partir de abril de 1996.

**b) Racionalización de las empresas estatales.** Las iniciativas se dirigen a reducir el déficit operativo anual, el nivel de subsidios otorgados por el Estado, eliminar los problemas financieros y exponerlas a la "competencia del mercado" como garantía de su eficiencia operativa.



La reforma de las empresas de propiedad estatal (EPE) es una de las tareas centrales del Gobierno. En China las empresas estatales grandes y medianas suman 14.000, y su **participación en el producto industrial cayó del 74,4% en 1981 al 43,1% en 1993.**

*Un escenario interno caracterizado por la incertidumbre, ante la crisis por la sucesión política en el Gobierno, condiciona las decisiones sobre reformas en el sector industrial estatal, sin embargo las "provincias más ricas" han logrado que Beijing acepte la "privatización de las empresas pequeñas y medianas" estatales que operan en sus territorios en tanto ceden al Gobierno Central la reestructuración de los "grandes conglomerados" industriales.*

Debido a que el 44% de ellas arroja pérdidas anuales<sup>22</sup> se prevén diversos mecanismos de reestructuración que contemplan la transformación de algunas industrias en sociedades anónimas, e incluso su "privatización", pero acotada a determinadas zonas interiores.<sup>23</sup> El menú de opciones contempla otras medidas tales como el saneamiento financiero (reestructuración de las deudas<sup>24</sup> previa definición de los "límites de propiedad"), aplicación de la ley de quiebras, reducción de horas trabajo, fusión y reconversión productiva.

La relocalización de los obreros y el impacto social de las medidas son los mayores peligros para Beijing. El "criterio de eficiencia" aplicado a las empresas estatales se asocia al despido masivo de trabajadores, por lo que "social y políticamente" no es aceptable. El total de obreros y empleados de las empresas del Estado alcanza a 110 millones de personas.<sup>25</sup>

El sector estatal (tanto el extractivo y agrícola como el industrial y financiero) recibe el 60% de los préstamos bancarios y sólo el 10% de las inversiones externas, sin embargo la situación de iliquidez se agravó en razón de la contractiva política monetaria aplicada en 1995 para controlar la inflación.

**c) Disminución de la brecha existente entre las zonas costeras desarrolladas y las zonas interiores.** Tendiente a evitar la profundización de la "regionalización del espacio económico de China", tanto por la acción de factores exógenos como endógenos.<sup>26</sup> La situación por la que atraviesa la economía de China, permite suponer que los desequilibrios mencionados son de dificultosa resolución en el corto plazo.

**d) La reducción de las diferencias entre "ricos y pobres".** Como consecuencia del punto anterior, la concentración de la generación de riqueza en las áreas costeras ha generado un proceso similar respecto al nivel de ingresos que se ensancha progresivamente. En opinión de las autoridades políticas si estas diferencias no son moderadas surgirán conflictos sociales graves, se erosionará la base política y legitimidad del partido gobernante, y como consecuencia podrían imponerse sectores ligados a la ortodoxia ideológica y contrarios al espíritu de las reformas económicas.<sup>27</sup>

<sup>22</sup> En 1993 el déficit operativo de las empresas estatales representó el 1,2% del P.B.I. China: Macroeconomic Stability in a decentralized Economy , World Bank, 1995.

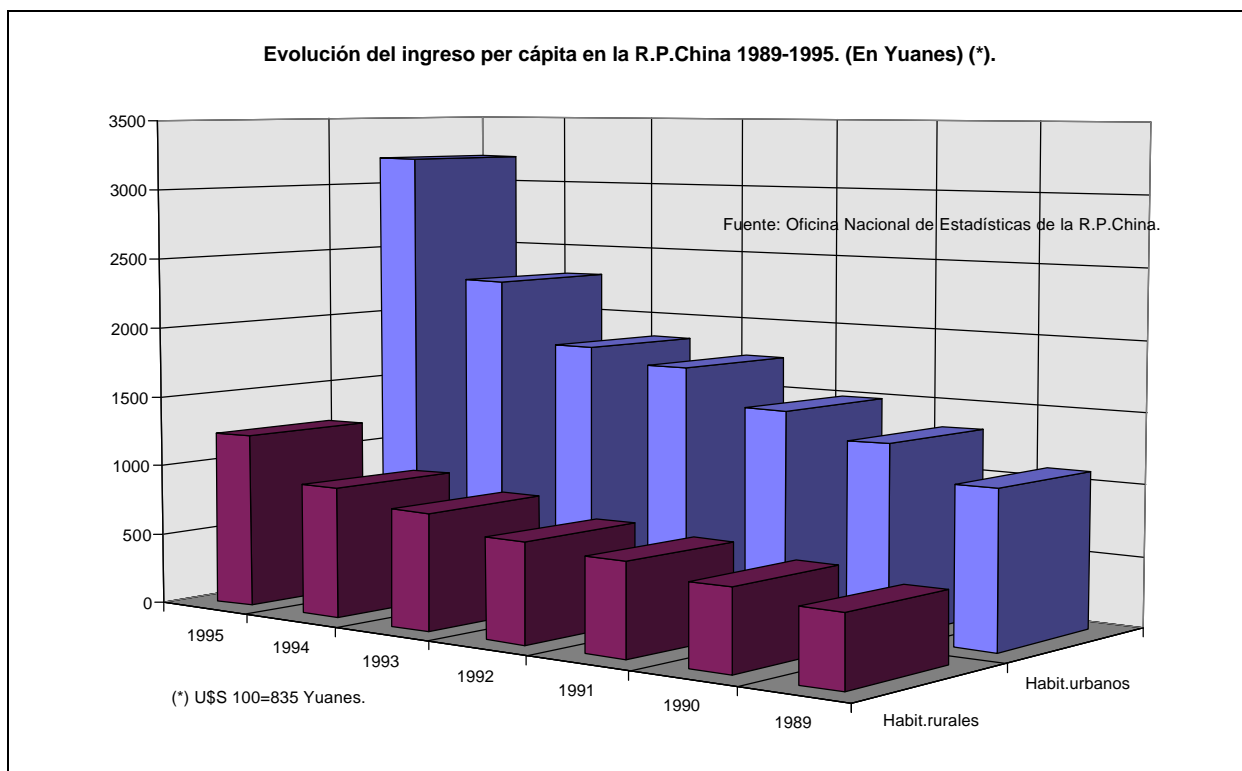
<sup>23</sup> Sin embargo, en contra de los lineamientos del Gobierno central en las provincias de Shangdong, Sichuan y Guangdong se han "privatizado" empresas PyMES.

<sup>24</sup> Trianguladas entre empresas, así como el rescate de deuda incobrable.

<sup>25</sup> De acuerdo a los índices de desempleo oficiales el número de personas sin trabajo alcanza los 30 millones, por que una masa de desocupados producto de los procesos de reforma industrial es socialmente peligroso.

<sup>26</sup> La estructuración del espacio geoeconómico nacional implicaría la conformación de seis diferentes regiones económicas durante el próximo siglo. World Bank Report. 1993.

<sup>27</sup> Ver al respecto el trabajo presentado ante el Foro Anual Económico Mundial de Davos el 28 de enero de 1994 titulado : A brief review of the economic reform in China ,por Huang Fanzhang.Vice presidente del Centro de Investigaciones Económicas dependiente de la Comisión Estatal de Planificación de la R.P.China .



Los diferenciales de ingresos entre residentes urbanos y rurales se han ampliado, aunque a partir de 1995 esta tendencia estaría revirtiéndose: el ingreso per capita ajustado por inflación de los residentes urbanos aumentó el 4% en relación a 1994 y el de los residentes rurales el 5%.

Las migraciones internas son un reflejo de estos desequilibrios y también un factor de potencial desestabilización interna. Un creciente número de trabajadores excedentes de las zonas rurales y regiones mas pobres se dirige hacia las zonas costeras en busca de oportunidades laborales<sup>28</sup>. Su consecuencia es la ampliación del sector informal de la economía y de los índices de criminalidad en las grandes ciudades.<sup>29</sup>

El deterioro de los ingresos de los habitantes de las zonas rurales en relación a los urbanos, como producto de las altas tasas de inflación, el encarecimiento de los insumos destinados a la producción agrícola y la alta presión fiscal provocaron medidas de intervención por parte del gobierno hacia fines de 1994 por medio de la reintroducción del sistema de control de precios destinado que fue mayor en las ciudades que en las zonas rurales.<sup>30</sup>

**e) Control de la inflación.** desde fines de 1994 China aplica una política monetaria restrictiva destinada a frenar la escalada de precios minoristas que impacta directamente sobre los segmentos poblacionales menos favorecidos por las reformas. Durante 1994 la tasa de inflación fue del 24,1% y en 1995 del 14,8%, límite considerado "socialmente aceptable" y en concordancia con los objetivos gubernamentales fijados por el plan anual.

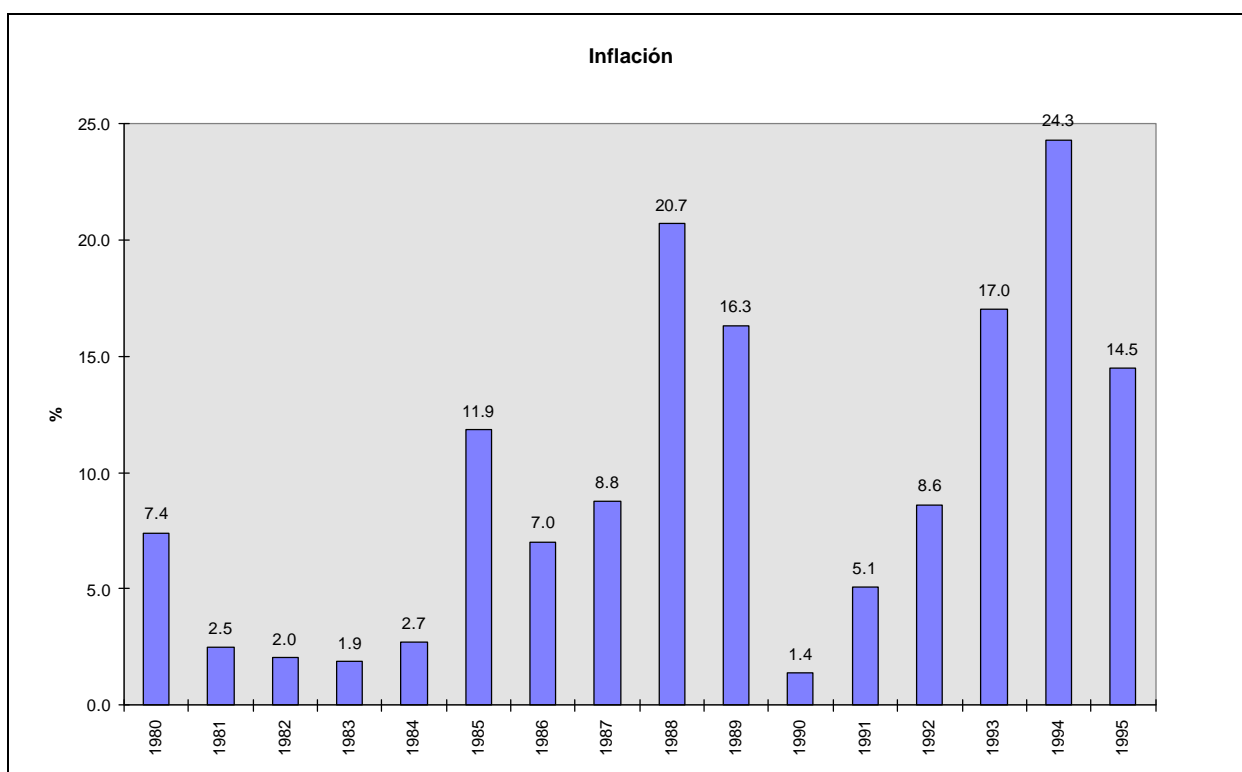
<sup>28</sup>Sobre los procesos de urbanización en Asia Pacífico y sus consecuencias sociales ver: Asia Yearbook. China and Population. The Economist Intelligence Unit. 1995.

<sup>29</sup>Como ejemplo cabe mencionar que el ingreso salarial promedio en la Provincia de Guangdong es mas del doble que el de la Provincia de Sichuan.

<sup>30</sup>Ver al respecto China's anti-inflation goals emphasised by central Bank. Financial Times 16 de agosto de 1994.



Sin embargo la astringencia monetaria ha generado un mercado financiero paralelo de magnitud. La tasa oficial de interés es del 13%, pero en el mercado financiero paralelo (interempresarial) es del 19%.

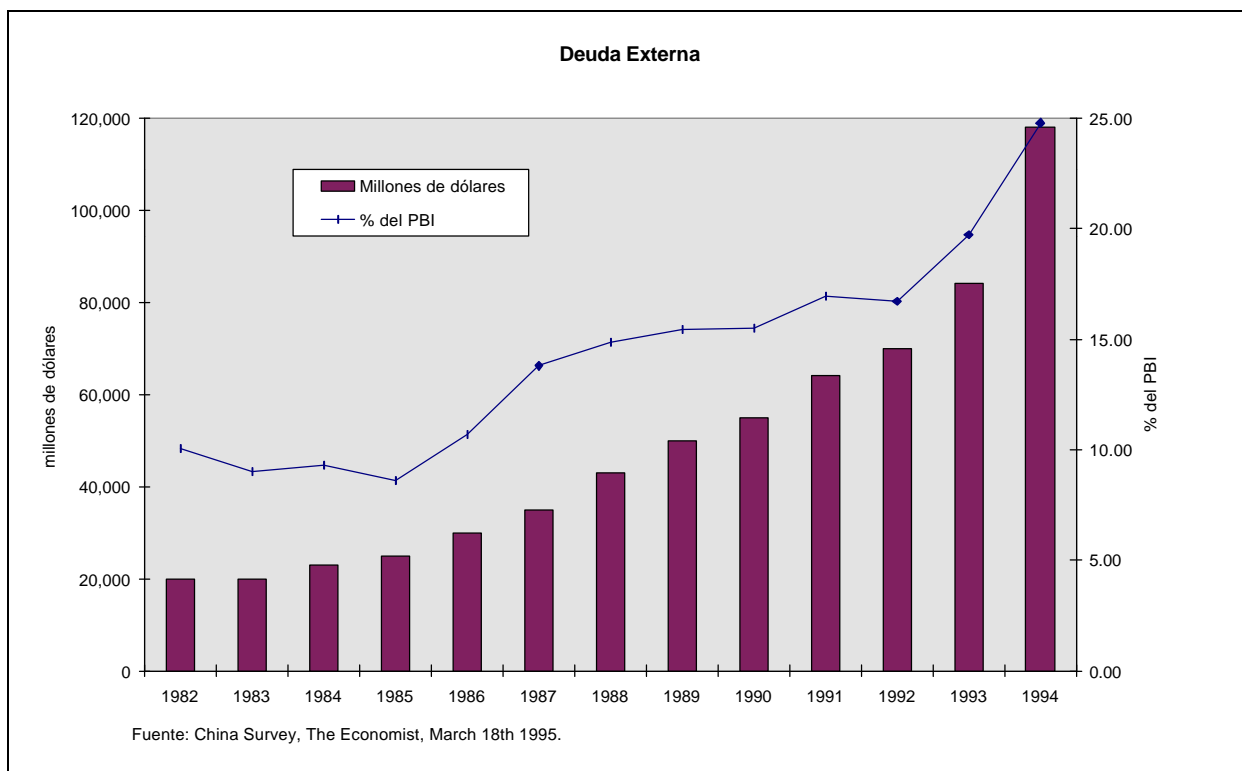


**Fuente:** World Bank Tables. 1995.

**f) Control del nivel de endeudamiento externo.** En 1995 la deuda externa totalizó U\$S 107.000 millones. A partir de 1993 el aumento de los compromisos externos se aceleró como consecuencia del rápido crecimiento económico, la ausencia de controles efectivos sobre las entidades financieras tomadoras de deuda, en especial las localizadas en provincias, y la gestión de los recursos de capital obtenidos, que en general fueron desviados a proyectos de inversión de escasa o nula rentabilidad, el otorgamiento de subsidios encubiertos o la compra de viviendas.

Si bien China incrementa anualmente su participación en el mercado internacional como demandante de fondos financieros a fin de sostener los altos niveles de inversión necesarios para su desarrollo económico, no se prevén fallas en el cumplimiento de sus compromisos externos debido a que el mayor porcentaje de la deuda está estructurada a largo plazo. El servicio de la deuda como porcentaje de las exportaciones es del 10%. La reforma del sistema financiero es una asignatura pendiente para las autoridades económicas. El reordenamiento general del sistema y la apertura a la participación del capital extranjero en el sistema son medidas adoptadas que desembocarían en la libre convertibilidad del Yuan a fines de 1996.<sup>31</sup>

<sup>31</sup>Medida que en principio será aplicada en determinadas áreas geográficas y no se hará extensiva a todo el territorio.



En el corto plazo China enfrentará una crisis de su balanza de pagos ante el agravamiento de su situación financiera externa por repatriación de beneficios y dividendos de inversores externos con seguro impacto sobre su balanza de cuenta corriente.

**g) Diseño e implementación de una red nacional de seguridad social.** La profundización del proceso de reforma económica con la consecuente secuela de relocalización de la mano de obra rural y urbana, la creación de empleos precarios y la eliminación de puestos de trabajo en las industrias del Estado torna perentorio el diseño de una red nacional de seguridad social.

El modelo básico contempla: **a)** desestimar la propuesta de seguros privados y jubilación por capitalización, **b)** otorgar a las autoridades locales la responsabilidad del manejo de los fondos, **c)** mutualización de los riesgos de enfermedad, invalidez, accidente de trabajo, fallecimiento y maternidad, **d)** jubilación basada en régimen de reparto, pero con constitución de reservas (el número de aportantes, por ahora, es muy superior al de jubilados) y **e)** financiamiento tripartito: empresa, los trabajadores y el Estado. Prima la tendencia hacia la unificación del sistema, dirigido por un fuerte impulso político nacional para asegurar la universalidad de prestaciones mínimas. Se prevé una cobertura social en tres niveles:

**Umbral mínimo:** para todos los trabajadores, independientemente de su situación. Cubriría las contingencias de enfermedad, maternidad, invalidez, accidentes de trabajo, vejez y viudez. Se basa en fondos comunes provinciales, que podrían agruparse en un fondo nacional para favorecer la unicidad del sistema.

**Segundo nivel:** organizado por las empresas y financiado por ellas y los trabajadores, para complementar el nivel de prestaciones y garantizar mejor cobertura.

**Nivel superior:** basado únicamente en aportes voluntarios de los trabajadores.

A pesar de los avances logrados la práctica autónoma de las distintas regiones, el crecimiento económico desigual, la aparición de pequeñas empresas privadas, la multiplicación de los trabajadores independientes, el crecimiento de la economía clandestina y la baja rentabilidad que el Bank of China determina para los fondos de pensión, son factores que condicionan la unificación del sistema.

Hasta mediados de 1995 el 17% de la población sujeta a cobertura han sido incorporados a los sistemas de fondos de retiro financiados localmente a través del aporte voluntario de empleados y contribuciones empresariales.<sup>32</sup>

**h) Medidas de apertura comercial.** Son adoptadas a fin de cumplir con las exigencias sobre apertura comercial que los miembros de la OMC plantean a China. La convergencia de su legislación interna con la internacional, la apertura del mercado financiero y la ruptura del monopolio estatal del comercio exterior son medidas recientemente adoptadas junto a la rebaja de tarifas y aranceles.<sup>33</sup>

**i) Convertibilidad del renminbi (Yuan):** prevista para la cuenta corriente en 1998, sin embargo se prevé que a partir de 1996 regirá para todo el territorio y no ya circunscripta a determinadas áreas geográficas.<sup>34</sup> Los planes nacionales de desarrollo económico dentro de los cuales se espera aplicar las políticas arriba citadas, fijan metas más modestas de crecimiento del P.B.I con el objeto de ajustar los indicadores a un contexto de desaceleración del ritmo de expansión y evitar recalentamientos.<sup>35</sup>

## 7.2 Tendencias en el largo plazo.

Entre los rasgos del escenario de largo plazo pueden señalarse :

En opinión de las autoridades económicas, una tasa menor de crecimiento del PBI del 8% es el umbral mínimo considerado para introducir mecanismos de reactivación económica.

La adecuada gestión de la transición hacia una moderna economía industrializada, en el marco de la expansión de su población, es el problema central que enfrentará China durante los próximos años.<sup>36</sup> Para China no existen opciones estratégicas que puedan reemplazar la de un crecimiento acelerado de su economía para satisfacer la creciente demanda de puestos de trabajo.<sup>37</sup>

China seguirá siendo un país en vías de desarrollo, pero cada vez mayores capas de su población adquirirán parámetros de ingresos similares a los de las capas medias de Taiwan y Corea.

<sup>32</sup>China is wary of political risks as reforms proceed, CIA says. Eduardo Lachica. Asia Wall Street Journal. 8 de enero de 1996. Pág. 8.

<sup>33</sup>La más reciente ha sido la reducción tarifaria para 4000 posiciones anunciada por el Presidente Jiang Zemin durante las deliberaciones del Foro del APEC en Osaka. Noviembre de 1995.

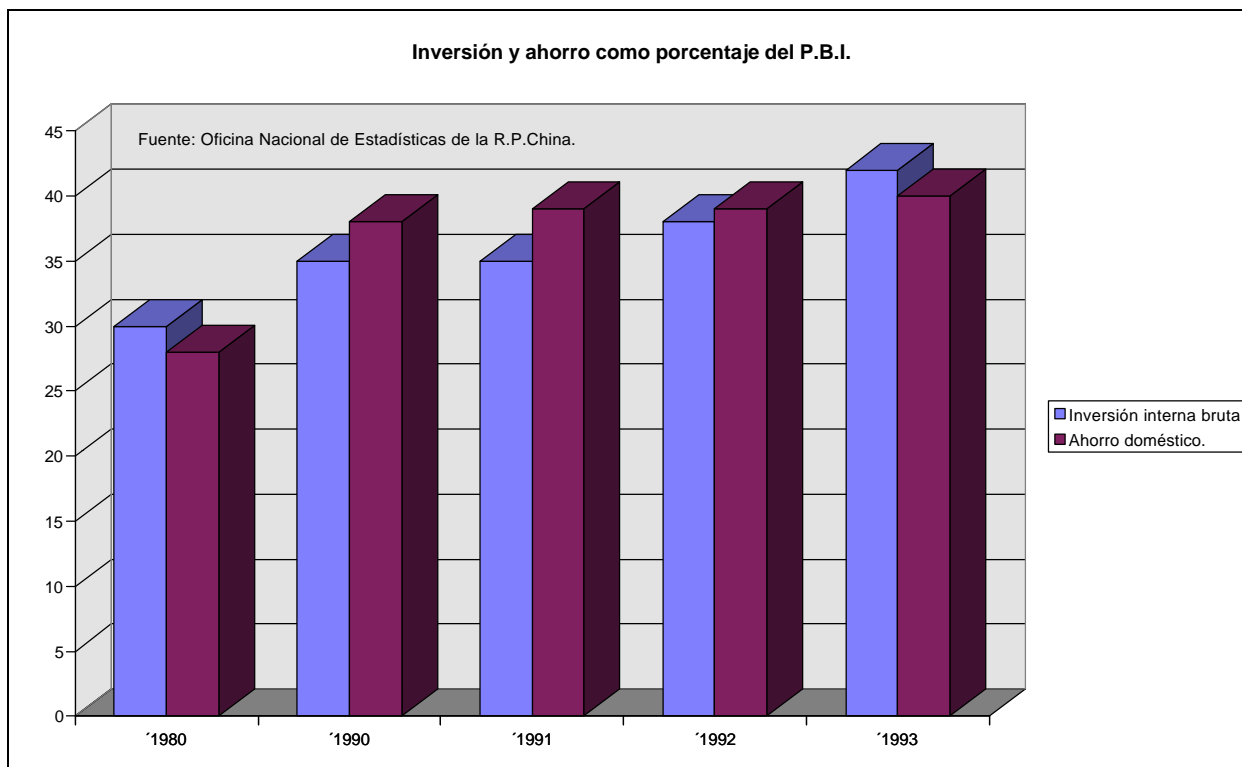
<sup>34</sup>La implementación de esta política se iniciará experimentalmente en tres ciudades: Shanghai (la ciudad más importante bajo control directo del Gobierno Central), Jiangsu (la provincia industrialmente más poderosa de China), y en Dalian (por ser un centro urbano importante).

<sup>35</sup>Sobre las posibles alternativas para el sostenimiento de un modelo de alta inflación con acelerado crecimiento económico ver: China, una vía para el desarrollo económico 1991-2010. Li Jingwen. Centro de Estudios Cuantitativos del Consejo de Estado de la R.P.China. 1994.

<sup>36</sup>A *brief review of the economic reform in China*. Huang Fanzhang, Vicepresidente del Centro de Investigaciones Económicas, dependiente de la Comisión Estatal de Planificación de la R.P.China. World Economic Forum, 28 de enero de 1994.

<sup>37</sup>China debe crear anualmente, aproximadamente, 15 millones de nuevos puestos de trabajo.

La tasa de ahorro interna se mantendrá entre el 30 y 40%. Si bien en términos relativos esta tasa de ahorro interna es elevada, es insuficiente en relación a los altos niveles de inversión interna proyectados.<sup>38</sup>



La proporción del gasto individual destinado a la compra de bienes durables se incrementará, y dentro de ellos los destinados a la alimentación variarán debido a los cambios en la composición de la dieta diaria del ciudadano medio urbano y rural.

Los núcleos familiares se compondrán de un pequeño número de personas, y los nacimientos masculinos superarán a los femeninos. En el siglo XXI China se enfrentará con el problema del envejecimiento de su población<sup>39</sup>. Esta perspectiva actualiza la necesidad del diseño de una red de seguridad social aplicable a todo el país.

La industria pesada, especialmente la petroquímica, crecerá más que las industrias livianas. El sector terciario de la economía mostrará también altos niveles de expansión. Las inversiones externas seguirán fluyendo hacia China a un monto promedio anual de U\$S 25.000 millones, y la comunidad china de ultramar será la principal fuente de provisión de capitales. Las exportaciones alcanzarían los U\$S 440.000 millones en el año 2010.

La regionalización del espacio económico se profundizará luego de la reasunción de soberanía por parte de China sobre Hong Kong el primero de julio de 1997. A comienzos del próximo siglo el espacio geoeconómico de China estaría definido por seis distintas regiones.<sup>40</sup> En función de las proyecciones

<sup>38</sup>Asian Development Bank in the 1990's. Panel report .January 1989.Pag.94.

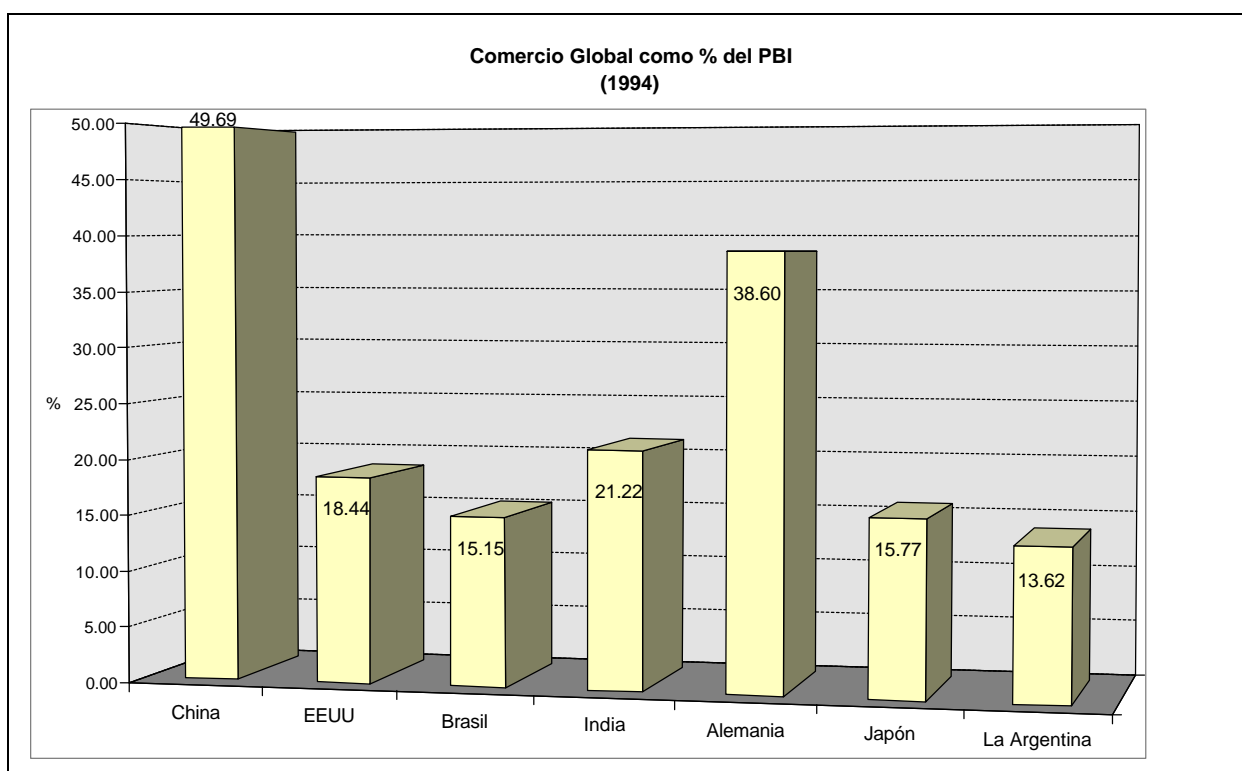
<sup>39</sup>Según datos de 1994 el 6% de la población supera los 65 años.

<sup>40</sup>Ver páginas 31 a 33.

sobre el tamaño de la economía China en el siglo XXI, se estima que superará a la de Estados Unidos en el año 2044. (Ver anexo Síntesis de indicadores de la economía china).

## 8. EL COMERCIO EXTERIOR.

China es un actor principal en el escenario del comercio internacional. Su participación, que en 1980 era del 1,44%, aumentó el 100% en 14 años. En 1995 el volumen global del comercio exterior representó casi el 3 % del comercio mundial ubicando a China como la décima potencia comercial.

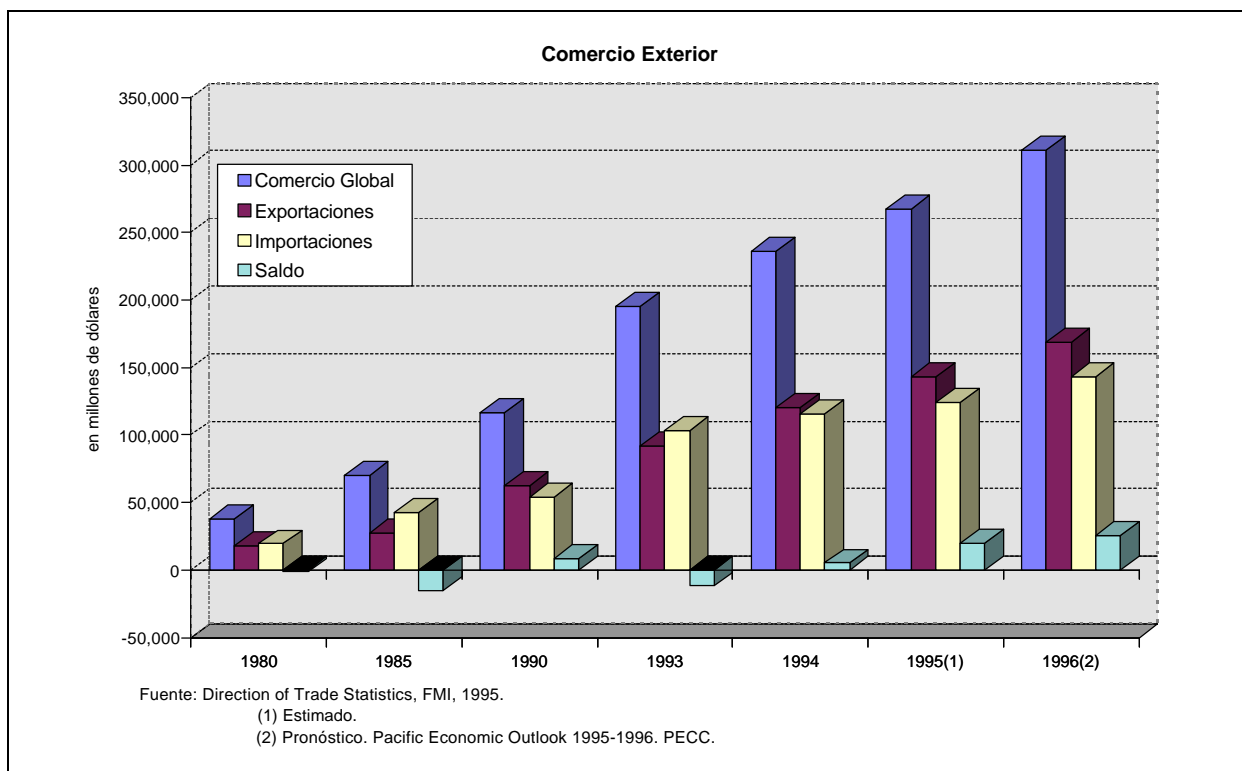


**Fuente:** World Economic Outlook. 1995.

La proporción del comercio en relación al P.B.I alcanzó en 1994 al 49,69%. En la década del 80 la tasa promedio anual de crecimiento de las exportaciones fue del 17% y del 15% para las importaciones.

*Pari passu* con la evolución de las reformas, la estructura de las exportaciones se ha ido modificando en favor de una mayor participación de las manufacturas que ronda ya el 85%.

En 1995 el volumen del comercio exterior fue de **U\$S 283.300 millones con un crecimiento del 18% en relación a 1994**, las exportaciones por valor de U\$S 150.000 millones aumentaron el 28% como resultado del atractivo otorgado por los reembolsos a las exportaciones y la inminencia de la caída de un conjunto de incentivos fiscales y tarifarios previstos para 1996.

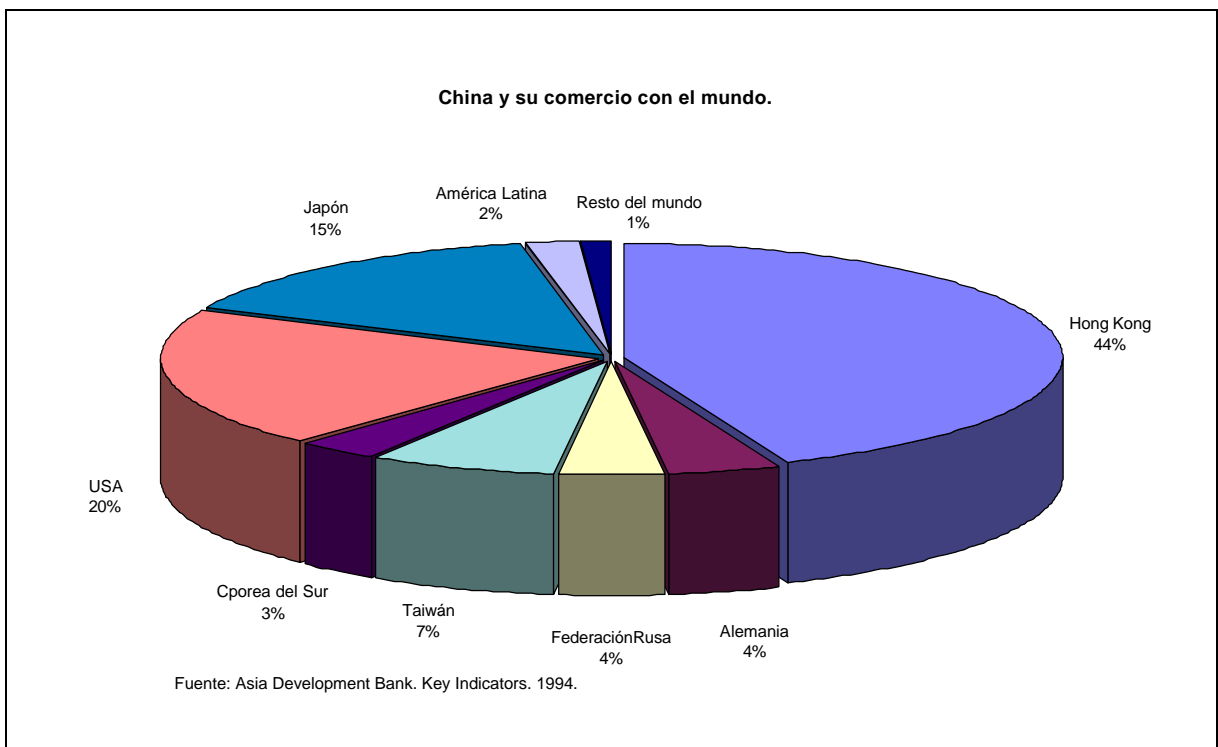
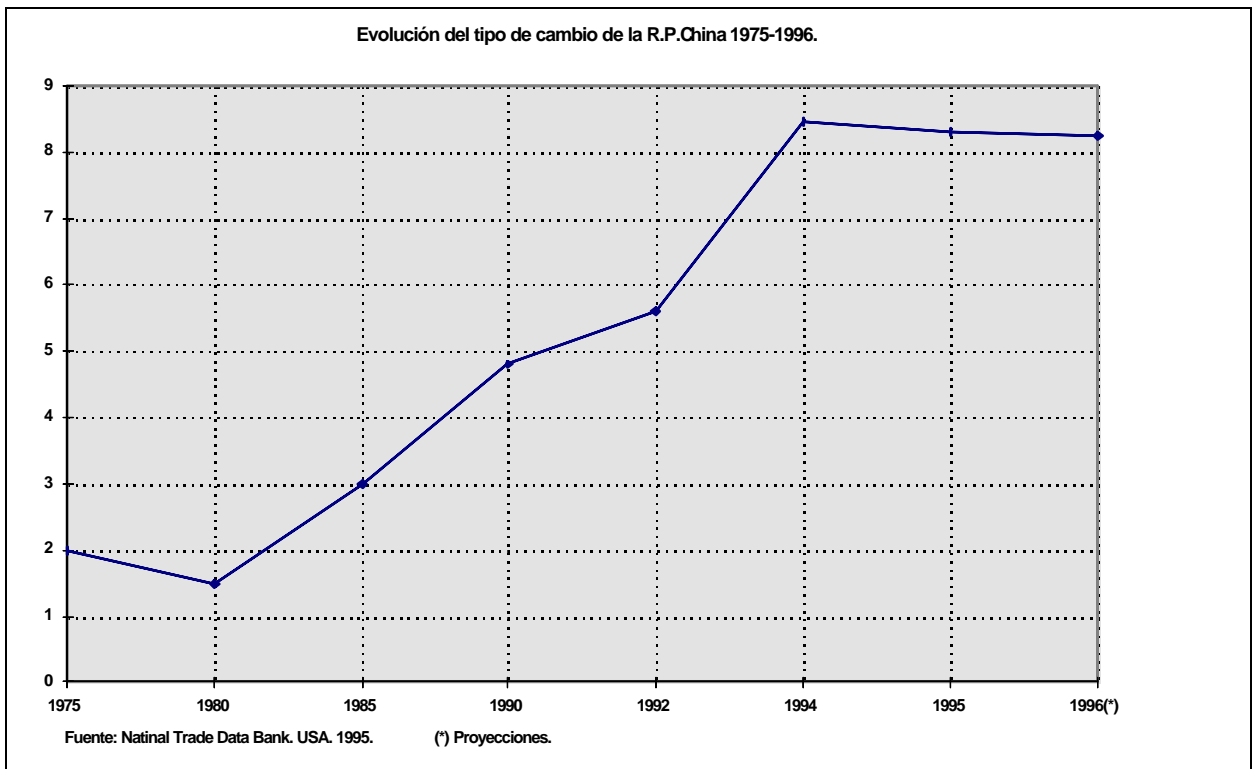


A pesar de verse afectadas por las medidas de desaceleración del crecimiento de la economía las importaciones alcanzaron los U\$S 133.300 millones con un aumento del 16,3% comparado con el año 1994. En 1995 el superávit comercial obtenido por China alcanzó los **U\$S 16.690 millones**.<sup>41</sup>

Tal como lo señala el gráfico a partir de 1994 la competitividad internacional de las exportaciones chinas se vio ampliamente favorecida por la devaluación del Yuan, sin embargo las tendencias en el mediano plazo señalan una paulatina revalorización del Yuan como producto de sólida posición en reservas internacionales, la obtención de saldos comerciales favorables y el ingreso de capitales externos.

Sobre el total, las exportaciones de maquinaria y productos electrónicos representan el 60%. Los principales socios comerciales de la R.P.China son: Hong Kong, Japón, Estados Unidos, Corea y Alemania. Las ventajas de acceso otorgadas por la condición de Nación mas Favorecida (NMF) a productos de origen chino por parte de Japón, Estados Unidos y la Unión Europea han permitido la expansión de las exportaciones desde mediados de la década del 80.

<sup>41</sup> Las empresas extranjeras han sido el motor del comercio exterior durante los últimos cinco años, en 1995 representaron el 40% de las exportaciones chinas.



Es interesante destacar el comercio agrícola de China. Durante 1995 el monto del comercio de productos agrícolas fue de U\$S 23.810 millones, de los cuales U\$S 12.260 millones correspondieron a exportaciones (1,7% en relación a 1994) y U\$S 11.550 millones a importaciones con un aumento del 76% tomando en cuenta el año anterior.<sup>42</sup> En opinión del Ministro de Agricultura de la R.P.China el hecho de que China sea un país importador de materias primas no significa que no esté en capacidad de exportar productos agrícolas.

## 8.1 La política comercial

A pesar de que oficialmente China abolió los subsidios directos a las exportaciones el 1 de enero de 1991, las industrias manufactureras ligadas a la exportación reciben subsidios indirectos a través de la garantía de provisión de energía y materias primas, acceso preferencial a créditos, reembolsos a las exportaciones y exenciones impositivas para productos importados con destino al procesamiento de bienes destinados a terceros mercados.

China no aplica subsidios directos a su producción agrícola, pero mantiene múltiples barreras arancelarias y parancelarias que limitan el ingreso de productos agrícolas importados. Las estimaciones sobre evolución del sector comercial externo indican para 1996:

- disminución del 30% en el superávit comercial producto de los cambios en la política exportadora y la revaluación del Yuan.<sup>43</sup>
- un aumento del 15% ( 10% menos que en 1995) en las exportaciones durante 1996 (previstas en U\$S 171.000 millones).
- un saldo comercial favorable estimado en U\$S 5.000 millones, como consecuencia del menor atractivo que para los exportadores implicará la caída de los montos por reembolsos.
- una "prudente política comercial" que implique: freno a reducción de las concesiones tarifarias y rebajas arancelarias y no remoción de barreras no tarifarias.

El 75% del comercio exterior de la R.P.China se realiza con las economías miembros de la APEC.

## 9. Inversiones Externas.

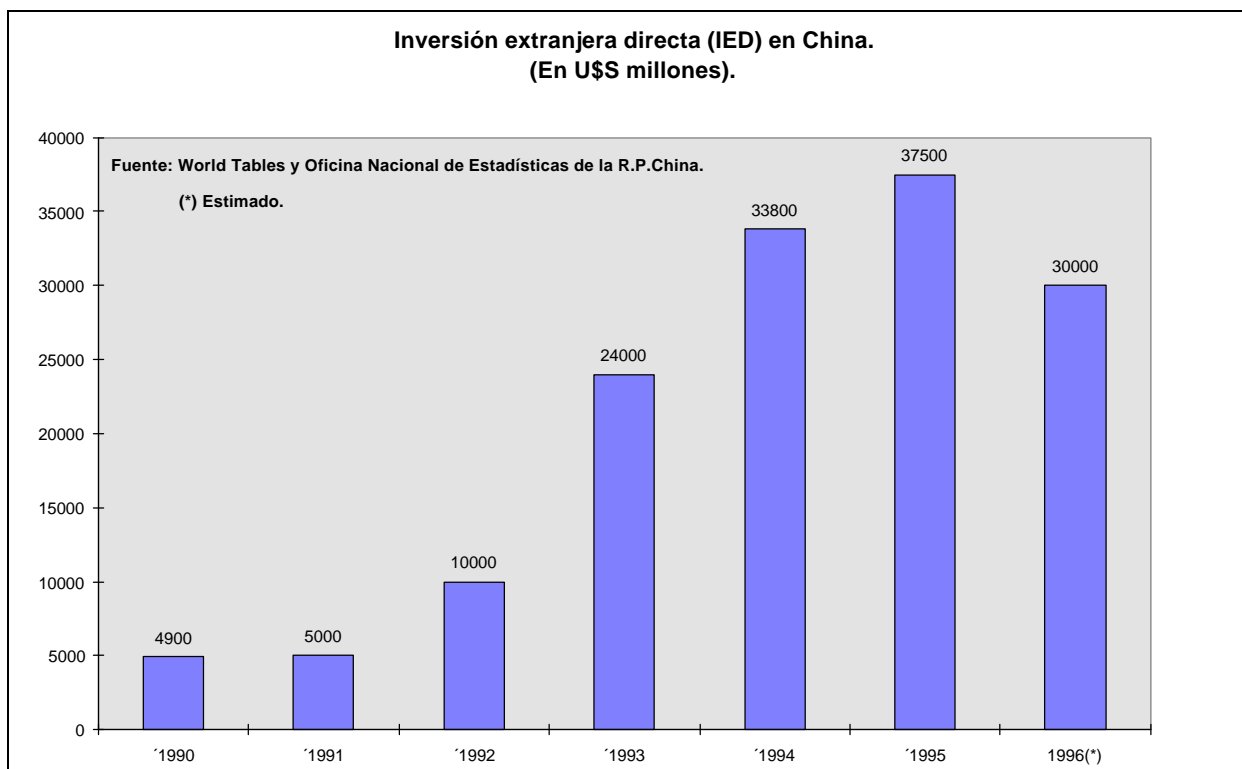
Desde el inicio de las reformas económicas a comienzos de la década del 80, el monto de las inversiones externas aprobadas -no necesariamente efectivizadas-ascendió a U\$S 320.000 millones.

China ha sido uno de los principales destinos de los capitales internacionales dirigidos a sustentar el acelerado crecimiento de la economía en la presente década. En el período 1989-1992 fue la primera economía receptora de capitales de inversión entre los países en desarrollo con un total de U\$S 22.402 millones. Entre 1992 y 1994 la inversión externa aumentó el 200%.

<sup>42</sup>De acuerdo a las declaraciones del Ministro de Agricultura de China Liu Chunyun : "que China sea uno de los principales demandante de productos agrícolas en el mercado internacional no significa que no esté en capacidad de exportar excedentes".

<sup>43</sup>En términos reales el Yuan se revaluó un 22% en 1995.





Como lo muestra el gráfico, en 1994 la inversión externa que fue de U\$S 33.800 millones (22,8% superior a la de 1993 y mas del doble en relación a los niveles de 1992), **en 1995 ascendió a los U\$S 37.500 millones (un 11% superior a la del AÑO anterior).**

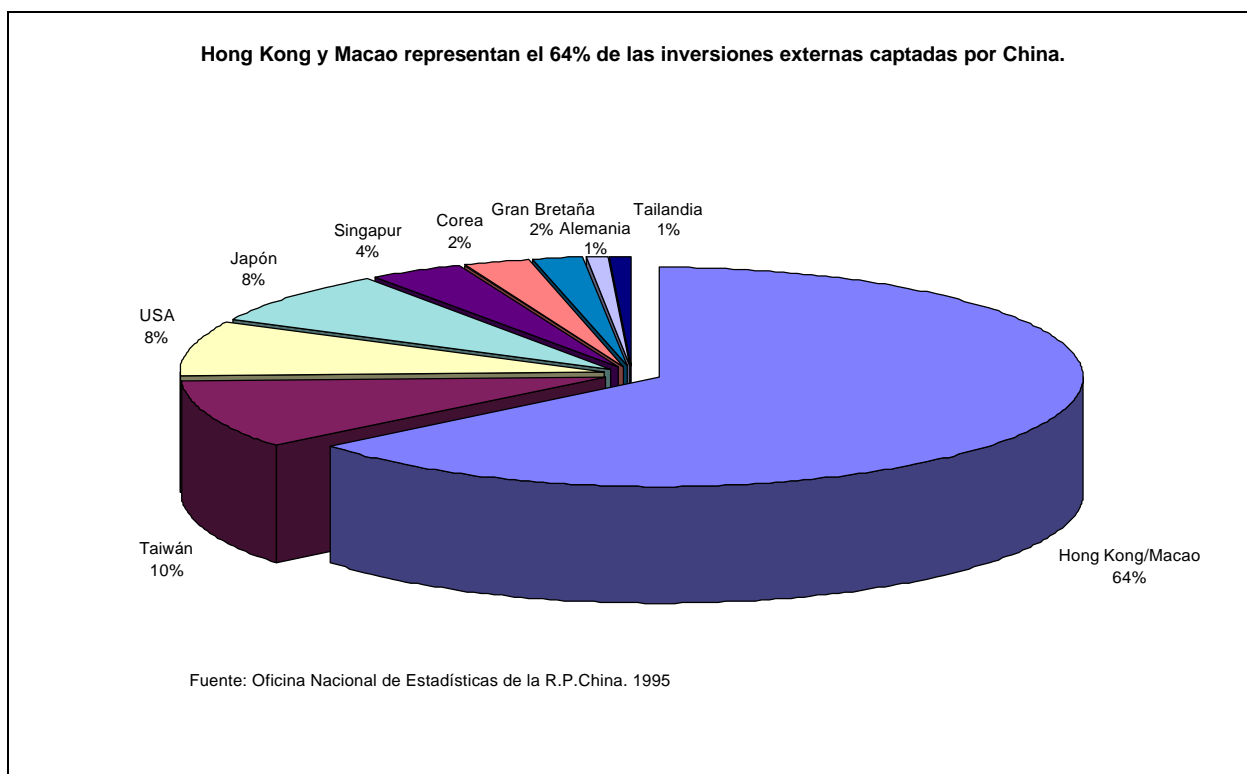
*La presencia de la comunidad china de ultramar en la economía continental es considerable. Se estima que el 69% de los capitales invertidos en el país provienen de chinos étnicos.*

Los principales inversores fueron Hong Kong con U\$S 20.060 millones, Taiwan con U\$S 3.162 millones<sup>44</sup>, Estados Unidos con U\$S 3.083 millones, Singapur con U\$S 1.851 millones y Japón con U\$S 2.100 millones.<sup>45</sup> La dinámica del proceso político interno y las cambiantes normas aplicadas a empresas multinacionales y compañías extranjeras, provocan que la credibilidad del país como receptor de inversiones se vea afectada.

El enrarecimiento del clima político interno y la marcada competencia de otras economías en la captación de capitales externos hacen previsible una caída en los montos de inversión previstos para 1996, los que estimativamente alcanzarían los U\$S 30.000 millones. Ya en 1995 se produjo una caída del 7% en las inversiones taiwanesas producto del conflicto político entre ambas partes. La desaceleración del ritmo de inversiones también se relaciona con el incremento del nivel de endeudamiento externo de China.

<sup>44</sup>Aunque según cifras extraoficiales ascienden a U\$S 24.000 millones.

<sup>45</sup>Fuente: The Nikkei Weekly. Junio 3 de 1996.



China ha firmado el Convenio sobre Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones entre Estados y Nacionales de Otros Estados en febrero de 1990, y que entró en vigor a partir del 6 de febrero de 1993.

En el quinquenio 1991-1995 China captó inversiones externas por valor de U\$S 150.000 millones. El 80% de las inversiones externas que recibe China provienen de economías de Asia Pacífico.

### 9.1. Tendencias de los flujos de inversión externa.

Se prevé que el ingreso anual de capitales externos rondará los U\$S 28.000 millones durante el resto de la década. A pesar de que este nivel representa una caída en relación a las estimaciones iniciales, China será el mayor receptor de inversiones dentro de las economías en desarrollo.<sup>46</sup>

**Los sectores priorizados en el marco del IX Plan Quinquenal son:** turismo, construcción, industria electrónica, bienes inmuebles, servicios financieros, infraestructura, explotación de recursos naturales (petróleo y minerales), industrias de alta tecnología, desarrollo agrícola y sistemas de comercialización interna.<sup>47</sup>

<sup>46</sup>China absorbió aproximadamente un tercio del total de inversiones dirigidas a países en desarrollo (U\$S 80.000 millones) durante 1994.

<sup>47</sup>Particularmente los inversores de Taiwán, donde se originaron inversiones por un monto de U\$S 20.000 millones distribuidas en 15.000 compañías en territorio continental.

**Los capitales administrados por la comunidad china de ultramar** representarán cada vez una mayor proporción de las inversiones externas.

La diáspora de 50 millones de chinos del Sudeste Asiático, posee una renta aproximada de U\$S 450.000 millones (y disponibilidades líquidas por U\$S 2 billones), equivalente al 70% del P.B.I de la R.P.China y al 40% del PBI del Sudeste Asiático. En Asia Pacífico las inversiones intrarregionales representan el 40% sobre el total de la IED captada, de éste porcentaje se estima que el 75% tiene su origen en la comunidad china de ultramar.<sup>48</sup>

**La radicación de inversiones tendrá nuevos horizontes geográficos:** las provincias interiores de China. Se prevé una caída de los contratos de inversión en las Z.E.E. ante la eliminación del paquete de incentivos fiscales y crediticios implementados durante la década del 80.

El aumento de los costos de materias primas y mano de obra obligan a la relocalización de parte de las industrias manufactureras instaladas en las zonas costeras. No obstante, el proceso encuentra un restricción fundamental: la falta de infraestructura de transporte, carreteras, puertos y servicios financieros adecuada a las necesidades operativas del comercio y la producción. Las industrias orientadas a la exportación de bienes y servicios serán las mas beneficiadas por el ingreso masivo de capitales.

El sector agrícola será abierto a la participación de inversores externos a fin de compensar las carencias infraestructurales y operativas del sector. Se prevé durante 1996 la promulgación de la Ley de Inversiones Agrícolas que normará el ingreso de capitales destinados al desarrollo del sector.

## 10. PERSPECTIVAS DE EVOLUCIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA .<sup>49</sup>

El acelerado proceso de crecimiento económico de China impulsará una mayor concurrencia de este país en el mercado internacional de productos agrícolas y alimentos a partir del próximo siglo. El incremento anual de la población, los niveles de consumo y el cambio en la dieta de los consumidores chinos, convergen a fin de condicionar la adecuada satisfacción de las necesidades nutricionales de China, y ponen en duda la **"seguridad alimentaria"** de sus 1.300 millones de habitantes.

**FACTORES ASOCIADOS A LA CAÍDA DE PRODUCCIÓN EN EL SECTOR AGRÍCOLA:** . *Los campesinos no son propietarios de la tierra . Los productores eficientes encuentran dificultades para expandir sus negocios . Carencia de técnicas de agronegocios . Problemas institucionales . Gran Número de firmas comerciales agrícolas están bajo control del Ejército. Temor a la "recomunización" . Límites operativos y rendimientos decrecientes.*

La fluctuación en la producción de granos continuará en el siglo XXI debido a que :**1)** China carece de experiencia en los manejos macro típicos de la transición a una economía centralmente planificada a una de mercado; **2)** la base productiva es débil, y **3)** los insumos y fertilizantes básicos no permiten

<sup>48</sup>Este debe ser un dato estratégico para el diseño de una política de atracción de inversiones asiáticas por parte de la Argentina, en tanto cada año se incrementa la cantidad de chinos étnicos residentes en el país.

<sup>49</sup>En un documento de trabajo "La participación argentina en el Foro de Agricultura y Alimentos del PECC " SS de Comercio Exterior, Unidad Analítica de Asia Pacífico, se incluye un amplio detalle sobre la discusión acerca de la capacidad china de satisfacer sus necesidades de alimentos.

un crecimiento sostenido de la productividad. Se suman a estos factores los periódicos desastres naturales en las principales zonas productoras y otros que a continuación se mencionan.

### 10.1. Factores limitantes de la producción agrícola en la R.P.China.

Entre 1952 y 1975 la agricultura se expandió a una tasa promedio anual del 2,1% y en la era post Mao al 6%, sin embargo a partir de comienzos de la década del 90 comenzaron a percibirse síntomas de estancamiento. En 1994 el producto agrícola cayó el 2,5%, y en 1995 aun cuando como consecuencia de las medidas de fomento sectoriales la producción se incrementó un 4,5 %, esta tasa fue proporcionalmente tres veces menor a la de expansión del producto industrial. En 1995 el valor de la producción agrícola ascendió a U\$S 133.000 millones, menos de la mitad en relación al producto bruto industrial.

**Evolución poblacional.** Es la fuerza principal que determinará el comportamiento de la demanda futura de alimentos en China. Se estima que si la proporción de aumento de la población se mantiene estable en el 1,4% anual, en el año 2020 alcanzará las 1.700 millones de personas.

**Cambios en la estructura poblacional.** Debido a la migración de población rural hacia los centros urbanos, el crecimiento de la población urbana ha sido del 4% en la última década, elevando su proporción sobre el total desde el 17 % en 1984 al 24 % en 1994. Desde el inicio de las reformas económicas en 1979, los ingresos de los habitantes de las zonas rurales aumentaron el 245%, y 423 % el de los residentes urbanos.<sup>50</sup>

Sobreutilización de recursos y pérdida y degradación de tierras aptas para cultivo, escasez de agua disponible, mayor dependencia de los sistemas artificiales de riego. En el período 1978-1994 se han perdido 15 millones de hectáreas cultivables. Aun si se consideran las nuevas tierras dedicadas al cultivo, la pérdida neta ha sido de 5 millones de hectáreas. La degradación de suelos y el avance de la urbanización ocasionan anualmente pérdidas estimadas entre 0,2 y 0,5 millones de hectáreas.

**Limitaciones para la aplicación de nuevas tecnologías.** El tamaño de las explotaciones es inadecuado para la aplicación de nuevas tecnologías. Recientes medidas gubernamentales apuntan a fomentar el "incremento de la escala de los mínimos de explotación".

**Carencia de monitoreos científicos y de administración integrada del uso de los recursos agrícolas.** China carece de un sistema de *management* para mejorar el uso de recursos naturales y en especial del recurso tierra. La degradación de suelos se basa fundamentalmente en la falta de "criterios ecológicos" de producción y el acento puesto en sistemas de explotación extensivos antes que intensivos.

*Los recursos dedicados a la investigación agrícola representan sólo el 0,2 % del producto del sector.*

**Insuficiencia de recursos destinados al desarrollo agrícola.** Insuficiente inversión en el sector y una estructura desfavorable de los establecimientos sumada a la carencia de incentivos económicos para los campesinos.

---

<sup>50</sup>Causa principal del excedente calculado en 70 millones de trabajadores rurales que presionan por desplazarse a las ciudades en busca de mejores oportunidades laborales.

En términos reales durante el período 1983-1990 las inversiones en el sector agrícola estuvieron técnicamente estancadas, sin embargo a partir de 1995 los planes gubernamentales contemplan la promoción de inversiones en sistemas de riego, captación de nuevas tierras para cultivos (a fin de estabilizar la superficie cultivable en 110 millones de has.) y la apertura de ocho Zonas de desarrollo y Promoción de Exportaciones Agrícolas destinadas al fomento de la radicación de inversiones externas.<sup>51</sup>

**Precios, tipo de cambio y transporte.** La alta inflación de los últimos dos Años ha provocado que los precios internos de los productos agrícolas superaran a los internacionales. El mercado chino está todavía en los primeros estadios de la desregulación desde de la centralización de una economía planificada, por lo que los precios del mercado se encuentran distorsionados por condiciones institucionales.

La carencia de infraestructura de transporte, carga y almacenamiento adecuada<sup>52</sup>, principalmente en las zonas rurales, provoca "cuellos de botella" que limitan las posibilidades de mayores niveles de importación de alimentos. Por tal motivo uno de los principales proyectos gubernamentales dirigidos a mejorar la infraestructura del sector es el Corredor Cerealero del Noreste destinado a proveer facilidades para la importación de trigo y las exportaciones de maíz<sup>53</sup>. Se considera también que el inadecuado manejo de los stocks de cereales en China genera presiones inflacionarias.

**Tendencias:** a) China consumirá entre 20 y 50 millones de toneladas de trigo a comienzos del siglo XXI, b) será el principal mercado de importación para los países exportadores de materias primas, desplazando inclusive a Japón, c) en el Año 2030 las importaciones de cereales alcanzarían los 90 millones de ton.( cifra que representa la mitad de las exportaciones totales de granos en la actualidad), d) la industrialización de los alimentos incrementará las necesidades de importación, e) actualmente China utiliza el 15% de granos en alimentación animal, la modificación de la dieta alimentaria impulsará la proporción hasta el 30 o 40% a comienzos del siglo XXI.

**Alta proporción de analfabetismo entre la población del país.** Especialmente en zonas rurales donde alcanza el 30%, lo que presenta limitaciones para la transferencia de conocimientos y técnicas productivas tendientes a mejorar la calidad y rendimiento de los cultivos.

**Escasa provisión de recursos financieros.** La falta de un mercado alimentario interno integrado de productos agropecuarios, ausencia de un sistema unificado de comercialización y diferenciales de dotación de recursos naturales entre las provincias productoras costeras y las regiones interiores centro y oeste del país, agravan las perspectivas de desarrollo sustentable del sector agrícola de la R.P.China.

El balance estructural y regional entre la oferta y demanda de granos es el punto central: los desbalances regionales afectan la provisión de granos y generan problemas de abastecimiento.<sup>54</sup>

<sup>51</sup>En la Provincia costera de Jiangsu.

<sup>52</sup>El 10% de la cosecha anualmente se pierde por fallas de almacenamiento.

<sup>53</sup>Con eje en la ciudad de Dalian (provincia de Liaoning) requiere una inversión estimada en U\$S 260 millones. En plena operación permitirá la importación anual de 3 mill.de ton. de trigo y la exportación de 6 mill.de ton. de maíz

<sup>54</sup>Este es un problema histórico en China, la extensión de las explotaciones agrícolas pasaron de 0,62 a 0,40 Ha. por persona, y la producción per cápita sólo de 0,9 a 1,1Tm./ha.China Economic System íeform Yearbook 1990. Gao Shangquan y Ye Shen. China reform publishing house. 1991

Los créditos otorgados por "asignaciones de tipo político", forman parte de un menú de respuestas del poder político ante la caída de la producción agrícola y el aumento del descontento de los campesinos en las zonas rurales debido al incremento de los costos productivos y la inflación<sup>55</sup>, aun cuando el Gobierno Central ha puesto énfasis en la estabilidad de los precios internos especialmente de los cereales y aceites comestibles<sup>56</sup>.

*Se estiman en U\$S 18.000 millones las inversiones necesarias a en el sector agrícola durante el período 1996-2000 a fin de aumentar la producción interna en 50 millones de toneladas. Los sectores priorizados serán: elaboración de aceites vegetales, sistemas de refrigeración y transporte, producción láctea y piscicultura.*

## 11. EL MERCADO CHINO Y LAS TENDENCIAS EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS.

**Carnes.** La industria cárnica es una de las mas liberalizadas. Impulsada por el rápido desarrollo económico y el consumo interno, se está expandiendo aceleradamente en comparación con el resto de los productos agropecuarios.

Al igual que en varios países asiáticos, **la religión** determina en gran medida el consumo de carnes, ya que los devotos budistas, taoístas y musulmanes no consumen carne bovina. La carne de cerdo es históricamente la mas demandada entre la población china. Sin embargo la carne bovina, ovina y aviar están incrementando su participación en la canasta de alimentos del consumidor chino.

En 1995 la producción total de carnes alcanzó las 47 mill. de ton., con un consumo per capita de 41 Kgs. Sobre el total el producido la carne de cerdo ocupó el primer lugar con 34,5 mill. de ton., 8 mill. de ton. de carne de aves de corral, 3,4 mill. de ton. de carne bovina y 1,8 mill. de ton. de carne ovina. Para el AÑO 2000 China espera producir 55 millones de ton. de carnes, alcanzando un consumo per capita de 50 Kgs.<sup>57</sup>

En relación al tipo de carne preferida por los consumidores chinos cabe mencionar que durante 1994 el 95% del consumo de carnes correspondió a carne porcina elevando el consumo per capita a 24,6 Kgs. (5 Kgs. en 1970).<sup>58</sup>

De esta manera China alcanzó ya niveles de demanda similares a los de Corea y se estima que en el año 2000 el consumo de carne de cerdo será un 25% superior al actual.

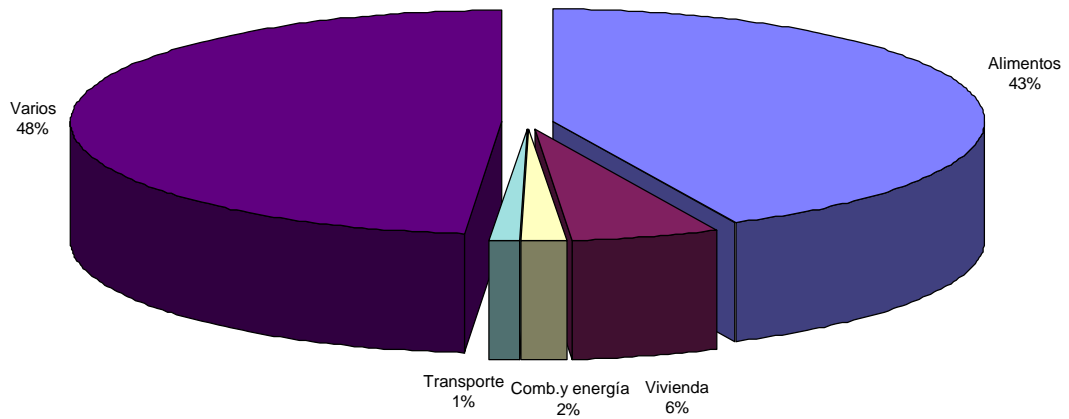
<sup>55</sup>Para un diagnóstico relativo a los problemas estructurales del sector rural en China ver: China's economy in global perspective. A.Doak Barnett. Brookings. 1981.

<sup>56</sup>China es el primer importador mundial de aceites comestibles y azúcar.

<sup>57</sup>De acuerdo a las estimaciones del Ministerio de Agricultura y Oficina Nacional de Estadísticas de la R.P.China.

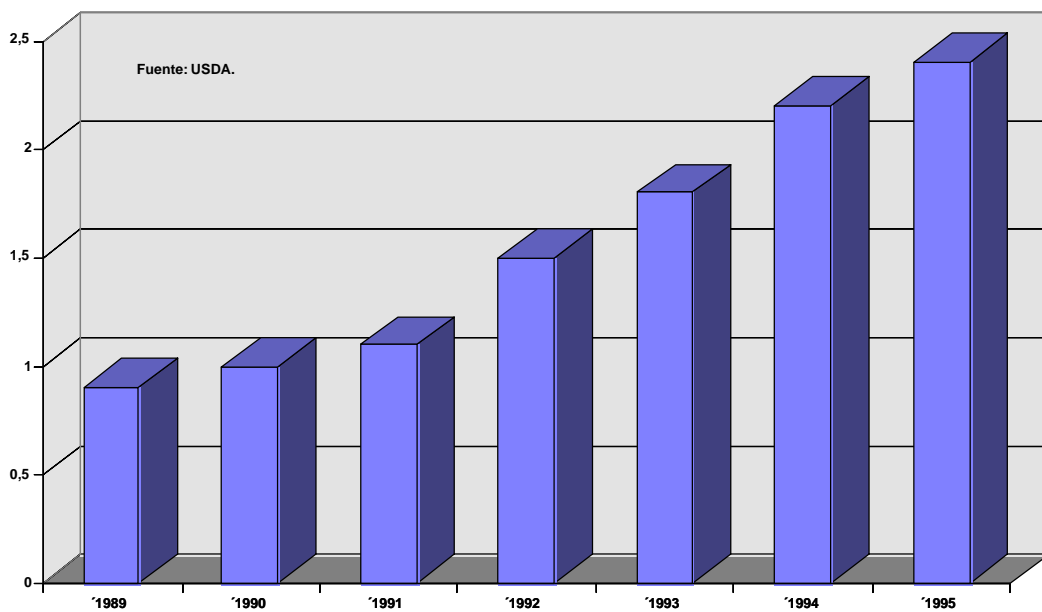
<sup>58</sup>La China International Trade and Investment Corporation (CITIC) expandió durante 1994 sus inversiones en el sector productor de carnes de Australia.

En China el gasto en alimentos representa el 43% del PBI.



Fuente: Social Indicators of development. A World Bank Book. 1995

La evolución del consumo de carne vacuna en la R.P.China, ubica los niveles estimados para 1995 en el equivalente a 2,5 Kgs. per cápita.



Fuente: USDA.

Los mayores niveles de ingreso en zonas urbanas respecto a las zonas rurales determinan un mayor consumo de carnes rojas en las ciudades donde el consumo de carnes duplica el registrado en sectores rurales. Hasta el presente el aumento de los ingresos en la población rural no se refleja en incrementos del consumo de carnes.<sup>59</sup> Como consecuencia de la variación de los hábitos de consumo se prevé que la demanda de granos forrajeros se elevará a 30 mill. de ton. en el año 2000.<sup>60</sup>

Asimismo las barreras proteccionistas serán mantenidas. La política comercial adoptada por China en relación a los productos cárnicos incluye barreras arancelarias (cuotificaciones y licencias) y no arancelarias (trabas fitosanitarias). Las primeras comprenden entre el 0 al 20% para animales vivos, el 50 al 60% para carnes refrigeradas y el 70% para productos enlatados y preparados.

**En el mediano plazo las tendencias al mayor consumo y diversificación de alimentos preparados se profundizarán.** Los elevados niveles de ingreso en la China del siglo XXI determinarán pautas de consumo con segmentos de mercados diferenciados por estratos. Una pujante clase media liderará los cambios en relación a los hábitos alimentarios. La variable demográfica y la modificación de la pirámide poblacional juegan un rol determinante: durante el período 1990-1993 en tanto el promedio de crecimiento del PBI fue del 9,1%, el de la población fue del 1,3% y el de la producción de alimentos del 3,2%.

**La modificación de la dieta de los residentes urbanos.** Implica la adopción de patrones de consumo, en estratos medios crecientes de la población, similares a los de Occidente o países de mediano desarrollo de la región.<sup>61</sup>

#### Millones de personas con ingresos equivalentes a U\$S 18.000 en el año 2.000.

Año	NIC's	Países Asiáticos en Desarrollo	Rep. Popular China
1991	10	8	18
1995	12	11	48
2000	18	19	150

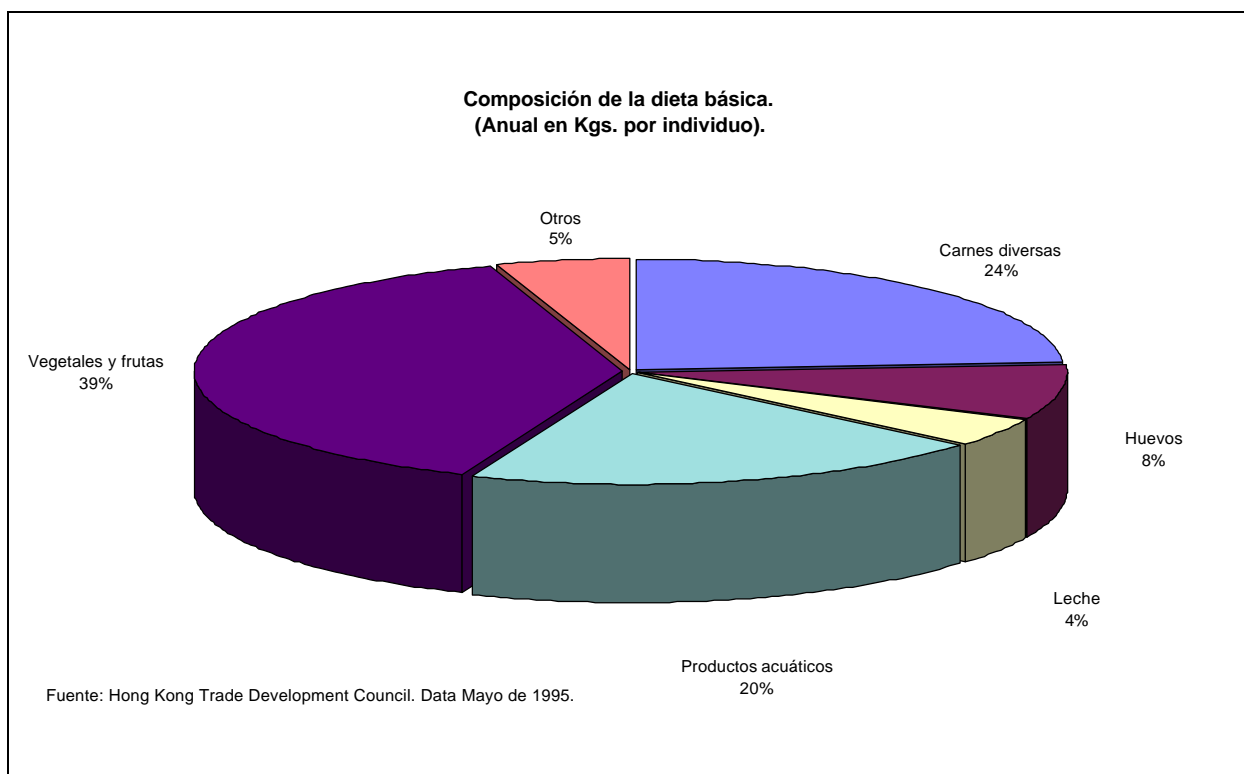
Sin embargo, según se observa en el cuadro precedente, las frutas y vegetales representan el 40% de la canasta de alimentos del consumidor chino. La alta presión demográfica en las ciudades de China, requerirá mejorar los circuitos de distribución de alimentos desde las zonas rurales hacia los centros poblados.

<sup>59</sup>Boletín PROCAR. SAGyP. Agosto de 1995.

<sup>60</sup>Los mercados agroalimentarios. Adriana van Mameren. Revista Novedades Económicas. Año 17 No.174. Junio de 1995.

<sup>61</sup>La conjunción de los altos niveles de demanda interna de alimentos, servicios y bienes de consumo de mayor sofisticación es otro de los componentes que ha impactado sobre la tasa de inflación. The emotions driving China's inflation. Jian Zheng. Asian Wall Street Journal. 3 de marzo de 1995.





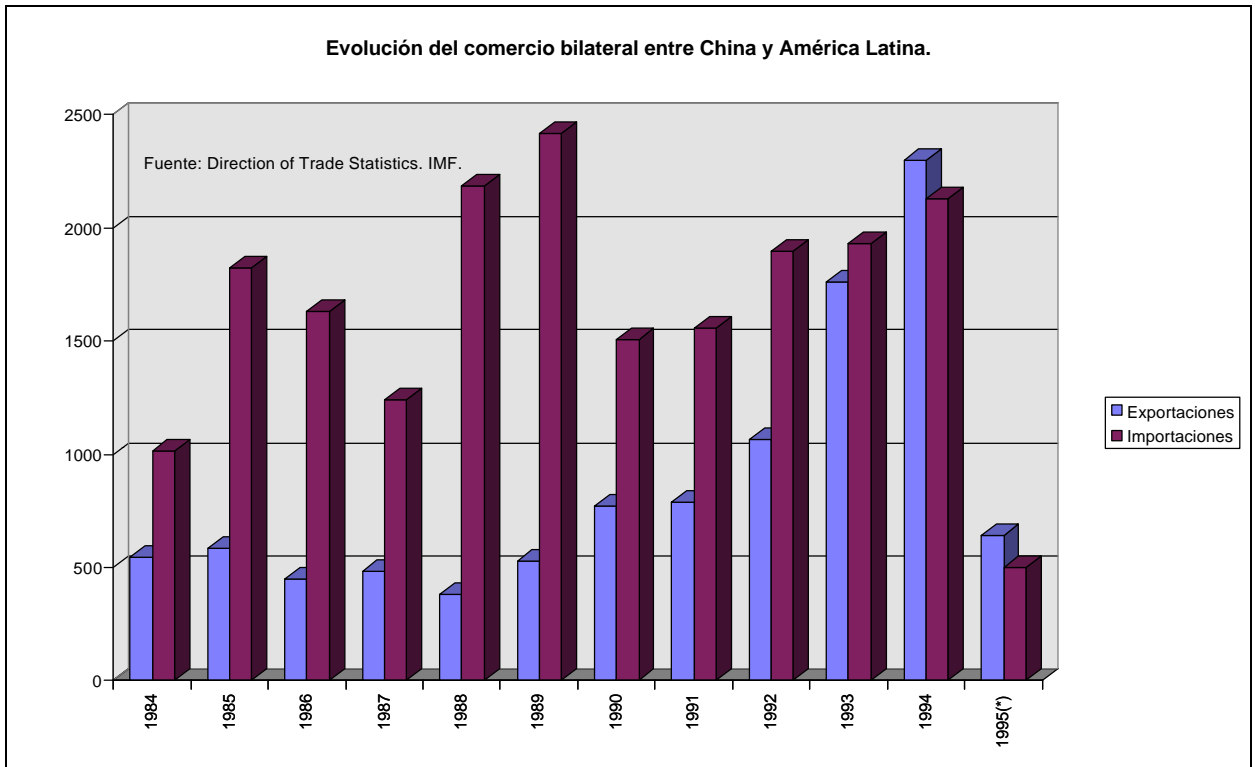
**Fuente:** Pacific Rim Consulting Group. G.P.Morgan Co. 1995.

## 12. EL COMERCIO ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA.

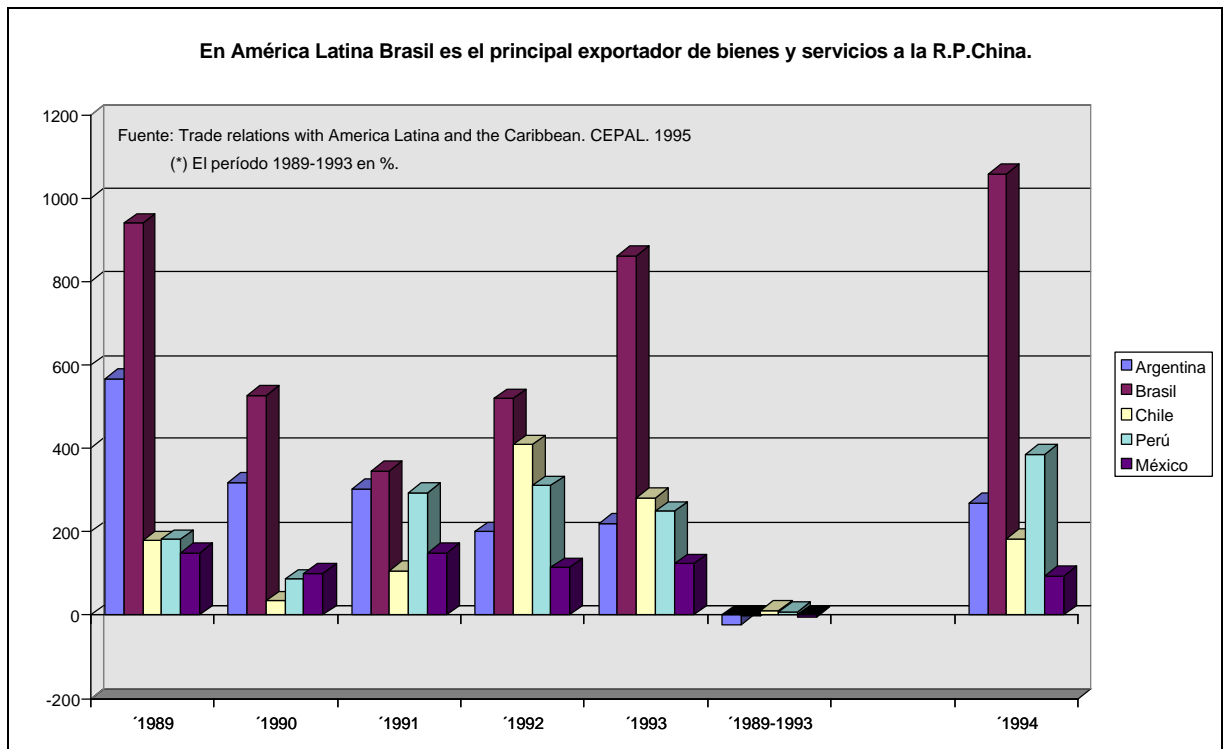
Considerando los dos últimos años el incremento de los flujos comerciales ha sido apreciable. En 1994 los intercambios comerciales aumentaron el 27% hasta alcanzar U\$S 4.700 millones, con exportaciones chinas por valor de U\$S 2.450 millones e importaciones por un monto de U\$S 2.250 millones, China obtuvo por primera vez en 25 años superávit comercial.

En 1995 el intercambio global fue de U\$S 6.144 millones, es decir un 31% superiores a 1994, con exportaciones por valor de U\$S 2.967 millones (+28%) e importaciones por U\$S 3.147 millones (+30% en relación a 1994). Entre las principales causas de la expansión comercial se cuentan:

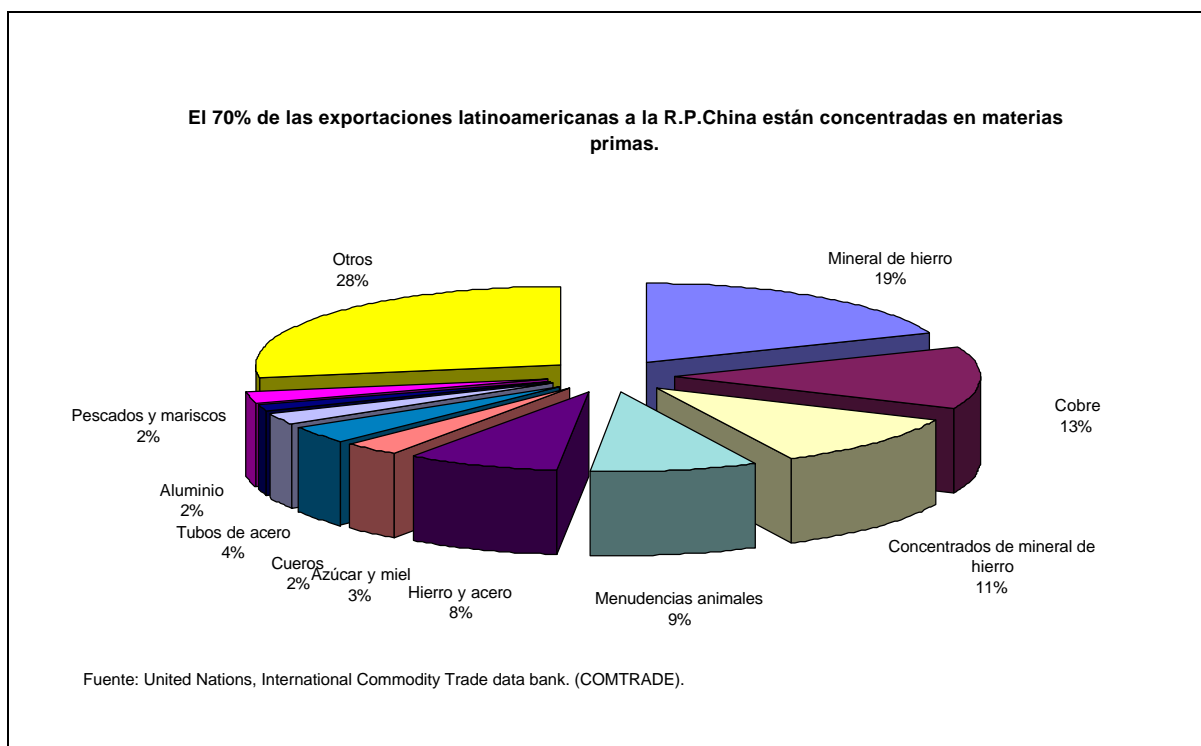
- a) el acelerado crecimiento económico de China y las iniciativas de reforma económica en América Latina que fortalecieron el rol del sector externo de las economías de la región,
- b) los esfuerzos de modernización e incorporación de innovaciones tecnológicas impulsaron el comercio de manufacturas y la modificación en la composición de las exportaciones de China,
- c) la política de diversificación de mercados externos aplicada por China que llevó a otorgar un lugar privilegiado a América Latina como fuente de abastecimiento de materias primas,
- d) el desarrollo por parte de China de nuevos mercados en la región, y
- e) el creciente interés de Brasil, Chile, Colombia y México por expandir sus intereses comerciales en el mercado chino.



(\*) Cifras correspondientes al primer trimestre.

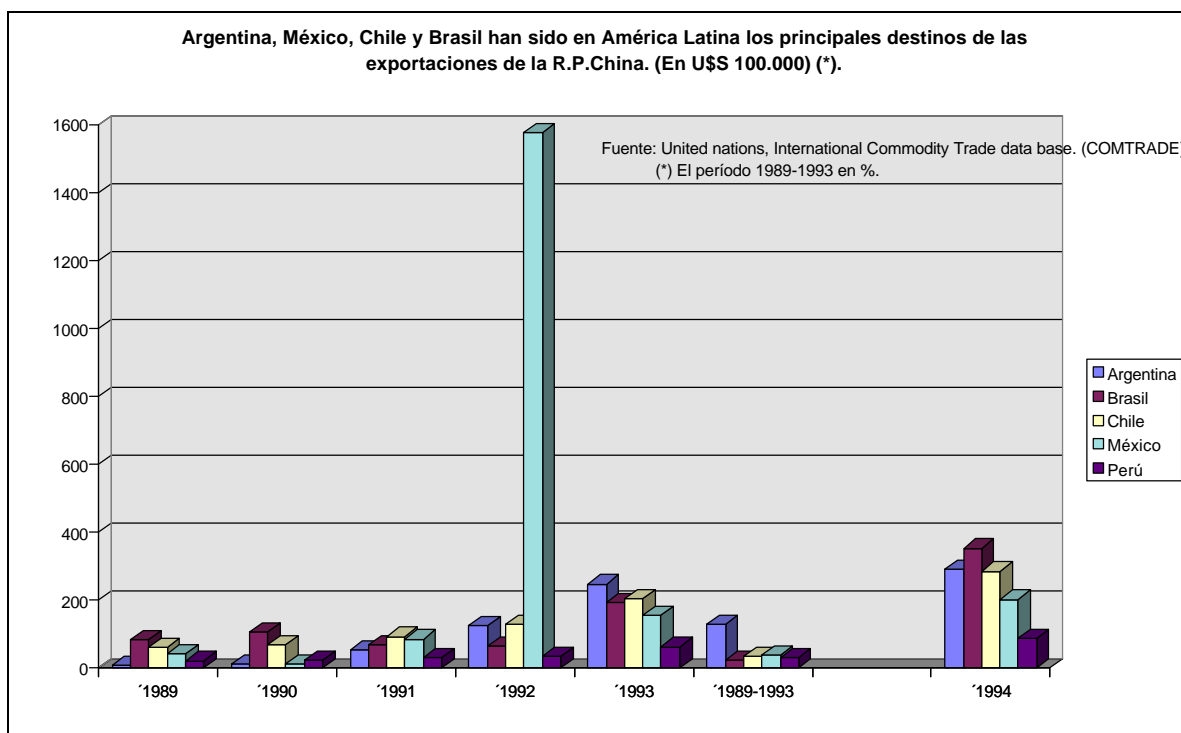


Sin embargo en términos cuantitativos las participaciones relativas en los respectivos mercados son marginales. Las exportaciones de la R.P.China hacia América Latina representan entre el 1 y el 2% de sus exportaciones totales, no difiriendo en líneas generales, del patrón de inserción comercial internacional basado en la alta competitividad de sus manufacturas las que componen casi el 90% de las exportaciones al mundo.



En cambio es posible observar la "primarización de las exportaciones latinoamericanas". China importa de América Latina básicamente materias primas: mineral de hierro, aceite de soja, aceites vegetales, pescado, productos celulósicos, cobre, aluminio, azúcar, productos químicos y aceros laminados.

Sin embargo empresas argentinas, brasileras, colombianas y mexicanas compiten cada vez mas (con incluso naciones desarrolladas) con el objeto de lograr porciones de mercado para la provisión de insumos industriales demandados por China y necesarios para sostener su proceso de industrialización.



A pesar del incremento en los flujos bilaterales de comercio, la participación del comercio bilateral sobre el total comercializado por China se mantiene en el 2%.

*La gradual apertura de la economía china coincide con el deseo de diversificar sus fuentes de aprovisionamiento de insumos estratégicos, en consecuencia se prevé que América Latina ocupará progresivamente un lugar cada vez mas relevante en el diseño de la política comercial externa de la R.P.China.*

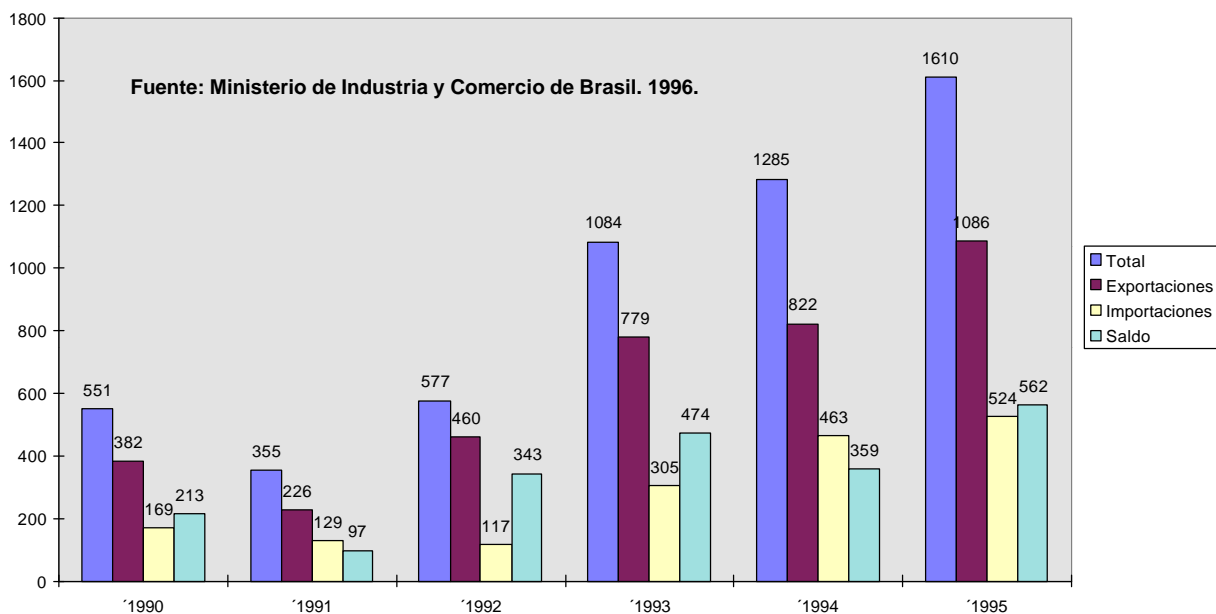
## 12.1 Las relaciones comerciales China - Brasil .

La región Asia Pacífico ha ido paulatinamente ganando importancia en el diseño de la política económica internacional de Brasil, como consecuencia de la profundización de los lazos comerciales entre este país Japón, Taiwan, Corea y la R.P.China.<sup>62</sup>

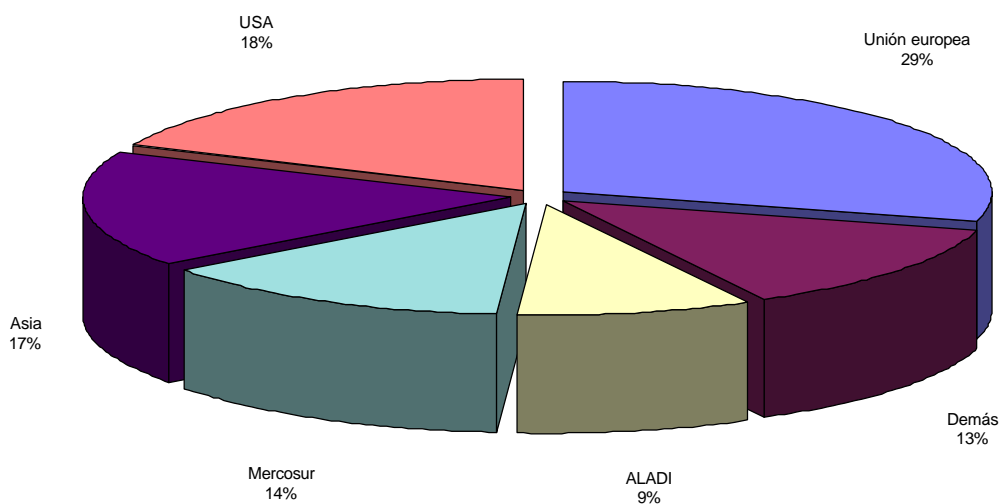
El comercio bilateral entre China y Brasil que a mediados de los años 70 alcanzaba U\$S 17 millones en 1994 fue de U\$S 1.413 millones (un 34% superior en relación a 1993 y con saldo favorable para Brasil de U\$S 970 millones) y en 1995 trepó hasta los U\$S 1.610 millones.

<sup>62</sup>Por primera vez durante el mes de mayo de 1995, las ventas externas de Brasil al Asia Pacífico superaron las ventas de Brasil al Mercosur.

**Evolución del comercio bilateral Brasil-China en el período 1990-1995.  
(U\$S millones).**



**Los mercados asiáticos representan el 17% de las exportaciones de Brasil al mundo.**



Fuente: Revista Relatorio Económico. Año 6. Junio 1995.

Por su importancia como mercado, dotación de recursos, grado de desarrollo industrial, y potencial demanda de productos manufacturados, Brasil es el primer socio comercial de China en América Latina. Para Brasil los NIC's y China representan en conjunto el 13% de las exportaciones de minerales y productos metalúrgicos, el 11% de sus exportaciones de manufacturas y el 9% de las colocaciones internacionales de productos químicos.

*En 1995 las exportaciones brasileñas de productos agrícolas con destino al mercado chino alcanzaron los U\$S 650 millones, con un aumento del 38,5% en relación a 1994 representaron el 5% sobre el total de importaciones de productos agrícolas de China.*

Asimismo año tras año Brasil fortalece su presencia en el mercado chino como proveedor de productos agrícolas. Sobre un millón y medio de toneladas de aceite de soja exportadas por Brasil en 1994, casi dos tercios fueron destinadas a China y en 1995 éstas alcanzaron las 400.000 ton. El aumento de las exportaciones brasileñas de soja con destino a China supera el 100% en cinco años.

En 1995 Brasil exportó además 800.000 ton. de carne de pollo. La teoría del "Brasil granero del mundo", comienza a ser utilizada en el país vecino como base para el diseño de una estrategia comercial destinada a la provisión de alimentos a los mercados asiáticos en el siglo XXI.

Brasil y China no han firmado aun un acuerdo fitosanitario bilateral por lo que Brasil no exporta carnes vacunas al mercado chino. En relación a la estructura de las importaciones brasileñas desde la R.P.China cabe mencionar que las importaciones de petróleo representan el 57% de las compras que efectúa Brasil en el mercado chino siendo los productos textiles otro rubro de creciente importancia durante los últimos cinco años<sup>63</sup>.

Los vínculos comerciales entre Brasil y China se profundizaron luego de la visita del Presidente Jiang Zemin a Brasil hacia fines del Año 1993, el cual dio como resultado el surgimiento de la idea de una "asociación estratégica" entre ambos países, cuya<sup>64</sup> expresión concreta se manifestó en la firma de dos acuerdos: un Convenio de Provisión de Largo Plazo de mineral de hierro por parte de Brasil a China (6 millones de toneladas durante 30 Años), y otro sobre cooperación aeroespacial.

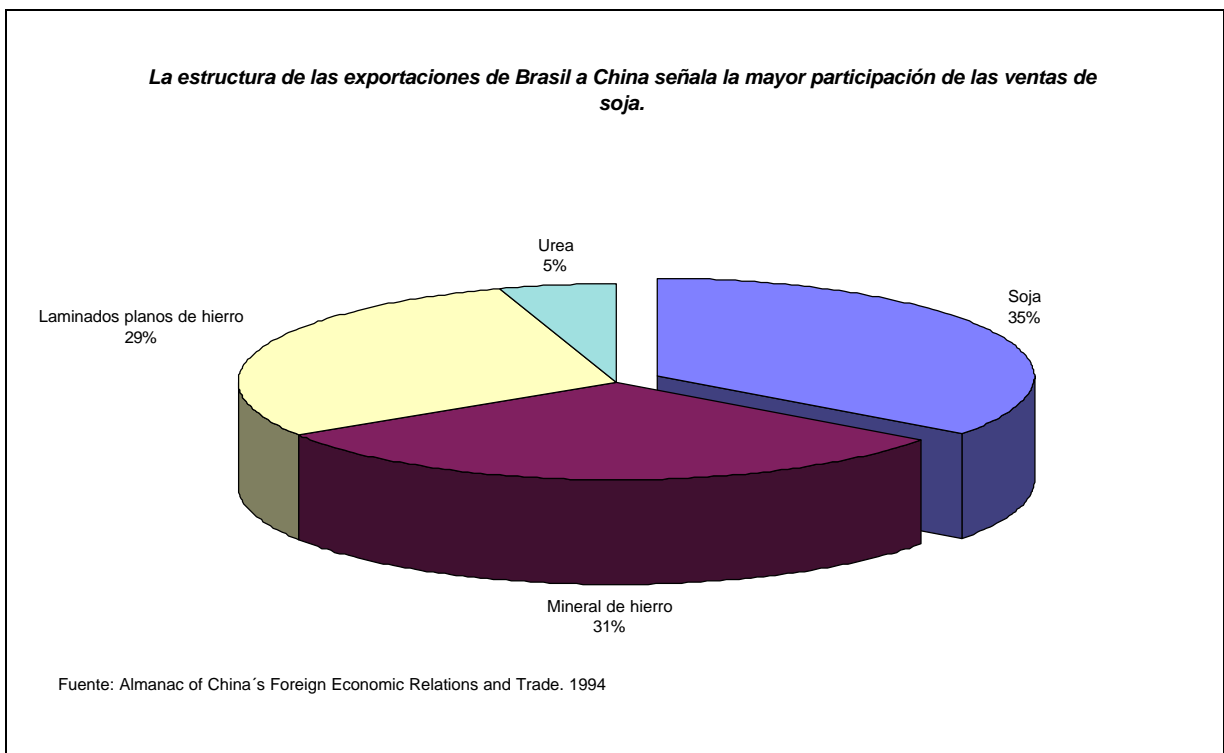
#### POSICIÓN QUE OCUPA BRASIL COMO SOCIO COMERCIAL DE CHINA.(\*)

PRODUCTO	PROVEEDOR NÚMERO	PARTICIPACIÓN %
Hierro y acero en bruto	4	8.6
Mineral de hierro y concentrados	2	15.3
Hierro y acero en moldes	10	2.9
Hierro, acero y laminados	7	2.3
Aceites vegetales	2	18.2
Aluminio	7	5.8
Hierro esponja	3	14.0

**Fuente:** COMTRADE. 1995. (\*) Para bienes seleccionados.

<sup>63</sup>Por tal motivo ante presiones sectoriales Brasil se muestra activo en la aplicación de medidas antidumping y derechos compensatorios a productos textiles procedentes de China.

<sup>64</sup>En base a las declaraciones conjuntas emitidas por los representantes gubernamentales de Brasil y la i.P.China en oportunidad de la visita del Presidente chino Jiang Zemin. Noviembre de 1993.



A pesar de la evolución favorable de las corrientes comerciales bilaterales, Brasil como socio comercial representa el 0,6% del comercio exterior de la R.P.China.<sup>65</sup>

Dentro del sector empresarial brasileño existe cada vez mayor consenso sobre que los intereses económicos estratégicos de Brasil en Asia Pacífico, estarán estrechamente ligados a la evolución de la economía de Japón, y el rol de China como potencia económica emergente. La evolución de las relaciones económicas y comerciales entre ambos países confirma la relevancia que se otorgan mutuamente como mercados. Esta dinámica se asienta sobre el desarrollo de nuevas áreas de cooperación económica y comercial. Existe interés por parte de China en conocer la estructura de abastecimiento y distribución de alimentos en Brasil, ya que es un modelo adaptable a las dimensiones de su mercado interno, la producción conjunta de soja, y el aprovisionamiento de café y aves por parte de China en Brasil.

Asimismo, como parte de la estrategia que Brasil ha diseñado destinada a profundizar su presencia en los mercados asiáticos y en China en particular, diversas empresas brasileñas han abierto oficinas de representación en este país. La empresa Parmalat, la fábrica de compresores EMBRACO, una cadena de restaurantes, UNICOM (con oficinas de representación en el Valle del Rio Doce) que disputa la participación en el proyecto de las Tres Gargantas (y compite con empresas argentinas), son ejemplo de esta estrategia apoyada desde el Estado. Empresas brasileñas compiten también en China en el mercado de provisión de servicios de consularía para la construcción de obras de infraestructura.<sup>66</sup>

<sup>65</sup>Declaraciones del Premier Li Tieying durante su visita a Brasilia. Reforma china avanza. La Gaceta Mercantil. 23 de mayo de 1995.

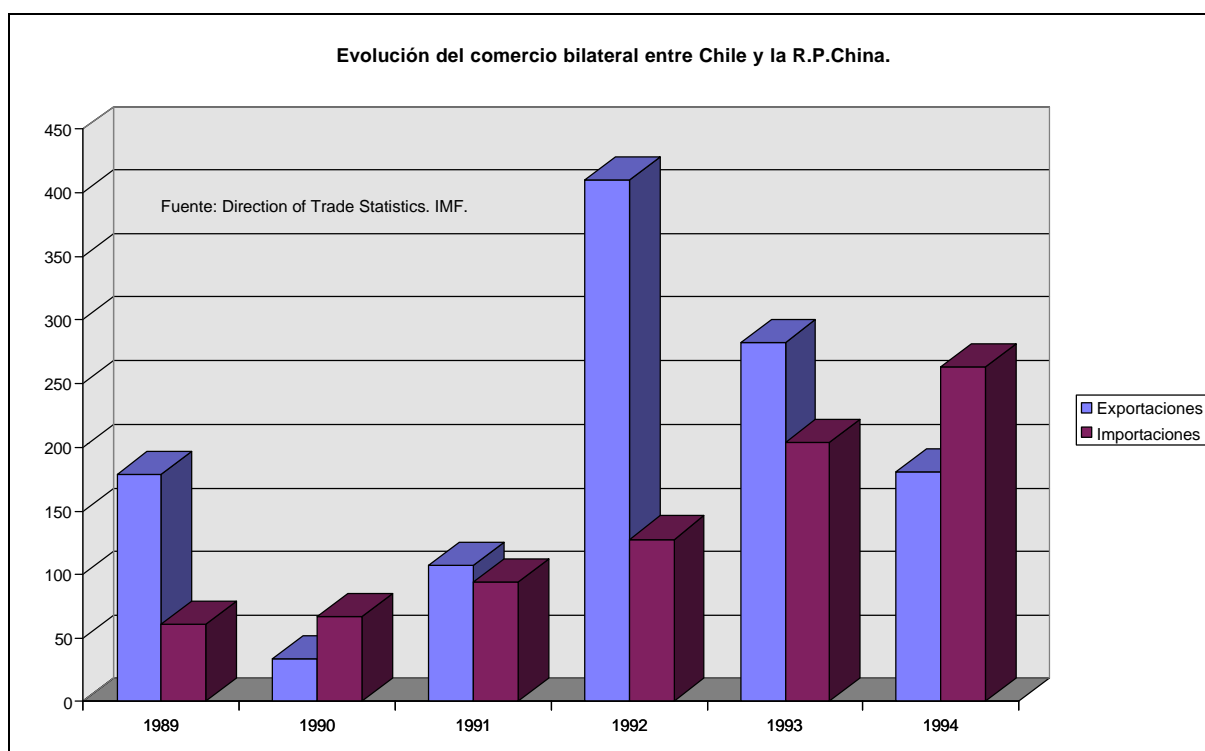
<sup>66</sup>El Grupo COPEL del Estado de Paraná efectuará los estudios de factibilidad para la represa de Bai Sho Yi en el centro de China.

La Federación de Industria del Estado de Minas Gerais abrirá una Oficina de representación en China. La primera representación de una entidad empresarial de Brasil en el exterior dedicada a la promoción de negocios.

El incremento de los flujos comerciales determinó la firma de acuerdos sobre cooperación aerocomercial, por lo que a comienzos de 1996 Brasil aprobó un nuevo acuerdo para la apertura de rutas aéreas comerciales entre ambos países. Como resultado de la visita que en el mes de diciembre de 1995 efectuó a la R.P.China el Pte. Cardoso<sup>67</sup>, ambas partes acordaron fomentar la concreción de negocios en el sector de la construcción. En noviembre de 1995 fue creado el Centro Nacional de Estudios Asiáticos que cuenta con apoyo del Gobierno para el desarrollo de sus actividades.

## 12.2 Las relaciones comerciales de Chile con la R.P.China.

Los lazos económicos entre ambos países se han profundizado en los últimos años, a través de la firma de diversos convenios que han permitido el aumento de las colocaciones chilenas de cobre y las importaciones de manufacturas, productos textiles, calzados y juguetes provenientes de la R.P.China.



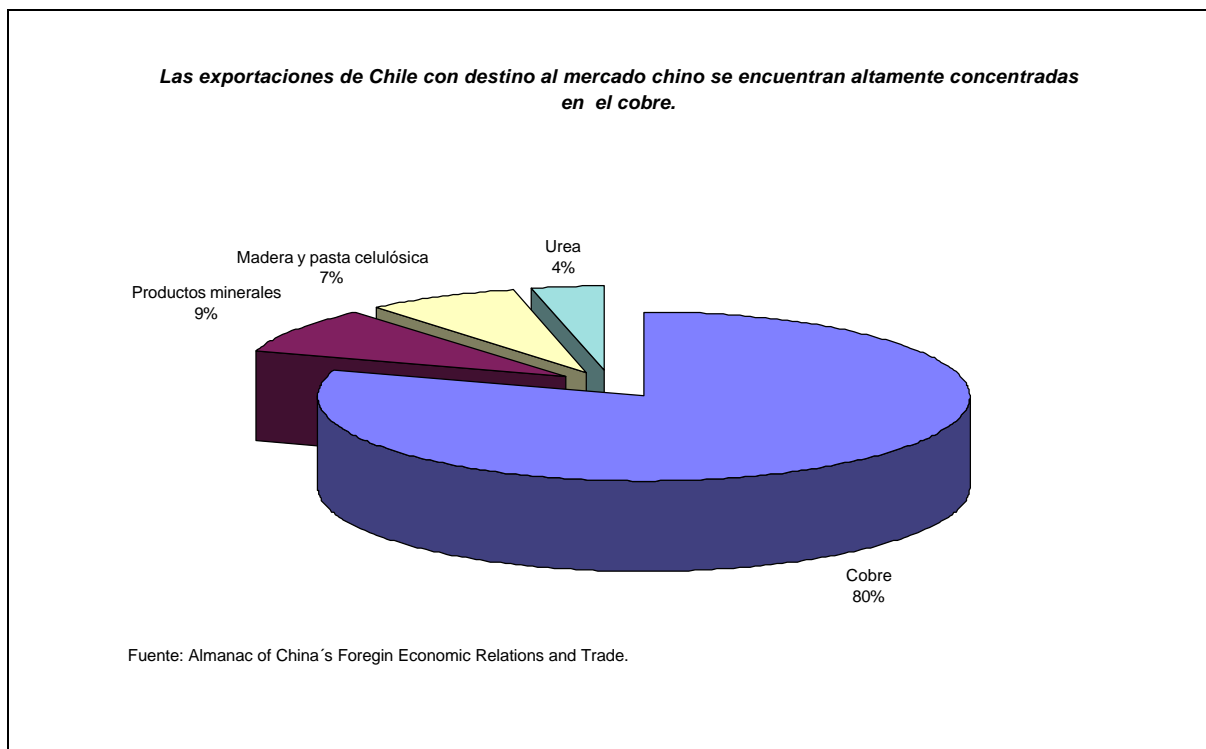
En 1993 el comercio bilateral fue de U\$S 480 millones y en 1994 de U\$S 440 millones. Los productos chilenos con mayor inserción en el mercado chino son: nitratos, abonos minerales y químicos, celulosa, mineral de hierro, harinas de pescado, acero, lanas, cueros, maderas, frutas y jugos concentrados, aceites comestibles, productos del mar y servicios tales como software para sistemas administrativos y operacionales.<sup>68</sup> Chile representa el 0,2% del comercio exterior de China, y China el 2% del comercio exterior chileno. Diversas empresas chinas han optado por establecer en Chile oficinas de representación comercial y de gestión de explotación de recursos naturales (Chile es

<sup>67</sup>Una de las actividades del Pte. Cardoso fue la inauguración de una Feria de cinco días de duración sobre productos y servicios de Brasil en la ciudad de Shanghai.

<sup>68</sup>Consejería Económica de Chile en la R.P.China. Noviembre de 1994.



el país de América Latina que cuenta con mayor cantidad de oficinas de representación comercial chinas) como madera<sup>69</sup>, minerales y harina de pescado.



### POSICIÓN QUE OCUPA CHILE COMO SOCIO COMERCIAL DE CHINA. (\*)

PRODUCTO	PROVEEDOR NÚMERO	PARTICIPACIÓN %
Cobre y derivados.	2	18.0
Papel y pulpa de papel.	4	7.1
Minerales y concentrados.	6	4.8

**Fuente:** COMTRADE. (\*) Para bienes seleccionados.

Los servicios financieros que exportadores e importadores chilenos utilizan para acceder al mercado chino son los provistos por intermediarios de Hong Kong y Taiwan. El **Banco Sudamericano de Chile** asociado al Bank of Nova Scotia de Canadá desarrolla operaciones comerciales en el sudeste asiático.

*La alta participación del sector público chileno en el sistema de toma de decisiones sobre radicación de inversiones externas, se considera un elemento favorable para la captación de nuevas inversiones provenientes de empresas chinas.*<sup>70</sup>

Chile y China han firmado convenios de cooperación bilateral en: control fitosanitario, sanidad animal y vegetal, fomento y protección recíproca de inversiones, y cooperación comercial y financiera.

<sup>69</sup>La CITIC posee en Chile inversiones en industrias procesadoras de maderas.

<sup>70</sup>En base a datos obtenidos del Informe titulado: China. PROCHILE-Banco Sudamericano. Noviembre de 1994.

El ingreso de Chile al Mercosur, eleva las probabilidades de que los países asiáticos y China en particular, incrementen las frecuencias de transporte hacia la región, y utilicen a nuestro vecino como eje de vinculación comercial exportador-importador desde el cono sur sudamericano hacia el Asia Pacífico.<sup>71</sup>

Un importante impulso a la inserción de Chile en la Cuenca del Pacífico significó su ingreso en calidad de Miembro Pleno de la APEC (Asia Pacific Economic Council), considerado un instrumento válido a fin de superar el creciente proteccionismo comercial a nivel mundial. La aceptación por parte de China a su ingreso fue imprescindible para que éste se concretara.

*Parte del éxito de la inserción comercial de Chile en Asia Pacífico y en China en particular, responde a la presencia permanente que ha mantenido en dichos mercados apoyada en la estructura de sus oficinas comerciales, así como en la labor de promoción que cumple ProChile.*<sup>72</sup>

*Durante la visita del Presidente Frei se concretó la venta de vinos chilenos en China por medio de la instalación de una empresa distribuidora chilena en forma permanente.*

La visita efectuada por el Pte. Frei en noviembre de 1995, abrió posibilidades para la colocación de productos frutihortícolas chilenos (actualmente gravados entre el 50 y el 90%) gracias a las medidas unilaterales de reducción de aranceles adoptadas por China. Los principales productos de exportación beneficiados son: salmones, vino y uva de mesa. La próxima declaración de Chile como país libre de la mosca de la fruta por parte de la FAO y Japón ayudará en este proceso de inserción comercial. China, por su parte muestra interés en invertir en Chile ya sea en asociación con CODELCO o el sector privado en proyectos de explotación de cobre. Chile ofrecería a cambio servicios de ingeniería en el área cuprífera y posibilidades de formar joint ventures dedicados a la cría de salmones.

## 12.2 El comercio bilateral entre China y México.

La presencia de una importante comunidad descendiente de chinos étnicos ha sido de importancia en las relaciones entre la R.P.China y México. Para los chinos, México, además de conformar un amplio mercado, muestra la potencialidad de un **sector industrial manufacturero y orientado a la exportación basado en el modelo maquilador con base en su frontera norte**. Como mercado demandante de bienes y materias primas, México hasta el año 1992, ha jugado un rol importante en la política comercial China en relación a América Latina. El Nafta interesa a las empresas chinas. La relación comercial bilateral se ha ido expandiendo continuamente desde comienzos de la presente década, con predominio de las importaciones de origen chino sobre las ventas mexicanas.<sup>73</sup>

*La participación de China en comercio exterior de México es marginal. Las exportaciones de China ocupan el 1,15% de las importaciones mexicanas, y las exportaciones de China a dicho mercado el 0,16% de su comercio exterior.*

<sup>71</sup>Para la Argentina este debe ser un dato estratégico en tanto será necesario articular los intereses nacionales de vinculación comercial con los intereses provinciales y regionales en orden a su proyección a los mercados asiáticos. En este sentido la región del Cuyo conforma un eje geopolítico de vital importancia.

<sup>72</sup>ProChile tiene oficinas en Japón, Corea, China, Hong Kong, Singapur y Australia. Prevé la apertura de otras representaciones en Indonesia, Malasia y Tailandia.

<sup>73</sup>The changing patterns of trade in the Pacific region: Mexico perspective. México, structural work for the year 1993 within the framework of P.E.O. 1993.

Las exportaciones directas de productos mexicanos se concentran en: ácidos policarboxílicos, cobre, algodón, y en menor medida fertilizantes químicos. Las importaciones de origen chino han mostrado un alto dinamismo desde 1990 (+ 1343%) hasta 1993, con particular énfasis en tejidos y vestimentas, fibras sintéticas y vegetales. Posteriormente se verifica una pronunciada caída de las importaciones debido a que México aplicó barreras y penalizaciones comerciales especialmente a las importaciones de productos textiles chinos.

Los empresarios mexicanos aducen que una de las dificultades de acceso al mercado chino es la carencia de instrumentos financieros de apoyo a su gestión comercial. China no ha radicado inversión alguna de significación en México. No obstante existen asociaciones de tipo *joint ventures* en sectores tales como: piscicultura, operación de puertos, industria textil, bienes de capital y plásticos.<sup>74</sup>

**Nº 56****Visita del Vicepremier de China,  
Sr. Zhu Rongji - carpeta de antecedentes****Autor: Unidad Analítica Asia Pacífico****INEDITO****Enero 1996****Secretaría de Comercio Exterior****Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos****[www.asiayargentina.com](http://www.asiayargentina.com)****Editor General: Gustavo A. Girado****E-mail: [contactenos@asiayargentina.com](mailto:contactenos@asiayargentina.com)**

<sup>74</sup>En base a datos obtenidos en la Consejería Económica de México en la íep.Pop.China.